

REMI JOURNAL

فصلنامه
Remi



سال هفتم
شماره ۴۷
پاییز ۲۰۲۳
بها ۳,۹۹ دلار

Music Lessons
at ReMi Academy
for Children
& Adults



(514) 703-4020

موزه‌های مونترال ... موتسارت ... الفبای فارسی ... انرژی خورشیدی ... مالکیت خانه یا کاندو؟! ...

Music For Children Lessons

3 - 7 Year Olds



3333 Cavendish Blvd. # 285
Montreal, QC. H4B 2M5

(514) 703-4020
www.remiacademy.com



Arezou Gatmiri
Courtier Immobilier Résidentiel

مشاور املاک

خرید، فروش، اجاره و تهیه وام
(514) 561-3-561



Groupe Sutton - Sur L'île
38, Place du Commerce # 280, île Des Soeurs (Verdun), QC H3E 1T8
Bureau: (514) 769-7010



مشاوره راپکان



REMI Channel 1



در کانال یوتیوب ما را ببینید و بشنوید ...



METAVERS

Marzieh Goodarzi

Courtier Immobilier Résidentiel et Commercial

Buying **OR** Selling A **Property?**

- Investing in Real Estate?
- Free consultation & appraisal
- Accompanied by a Professional Team



Marzieh@LONDONOGROUP.COM

(514) 709 4020





RE/MAX
3000

Tranquilli-T بیمه منحصر به فرد

هایک هارتونیان

Hayk Hartounian MBA

Residential Real Estate Broker



فروش خرید اجاره
پرداخت هزینه محض

- Ahuntsic, 5 bedroom \$ 1,200,000
- Mont Royal, Apartment one bedroom 67m2 \$ 350,000+tax
- Laval, 2 bedroom 97m2 \$ 599,000
- Mont Royal, 5 bedroom \$ 2,490,000
- Laval, Income property Triplex \$765,000
- St. Laurent, income property Quadruplex \$949,000
- Ahuntsic, income property Triplex \$ 745,000

- مشاور و متخصص املاک مسکونی در مونترال بزرگ و حومه
- ارزیابی و مشاوره رایگان - تهیه وام مسکن با بهترین امکانات

Cell: (514) 574 6162

9280 Boul. de l'Acadie, Montréal, QC, H4N 3C5

www.remax3000.com

Bur: (514) 333 - 3000 / Fax: (514) 333 - 6376

E-mail: Haykhartounian@yahoo.com



Centre Médicale d'Esthétique LAUNIQ

کلینیک درمانی و زیبایی

به مدیریت:

دکتر شیرین بهرام



با بهترین متخصصان درمانی زیبایی تزریق بوتاکس و فیلر با بهترین برندهای کانادایی و فرانسوی
لاغری با مدرن ترین دستگاه های کانادایی و امریکایی
برای وقت مشاوره با شماره های زیر تماس بگیرید:

514 886 3938

514 700 4147

Clinic.launiqu@gmail.com

@clinic.launiqu

3285 Boulevard Cavendish, Montreal, Quebec, H4B 2L9, office 435, 4th floor

<http://centremedicalesthetiquelaunique.com>



Centre de Sante Osteopathie

Osteopathy Health Center

مرکز استخوان درمانی

به مدیریت:

دکتر شیرین بهرام



با بهترین متخصصان برای درمان میگرن و کمر درد دردهای حاد و مزمن دردهای مزمن کمر در دوران بارداری پوستور کودکان و نوجوانان مشکلات نوزادان

برای وقت مشاوره با شماره زیر تماس بگیرید:

514 886 3938

kinotherapie@gmail.com

@kinotherapie

3285 Boulevard Cavendish, Montreal, Quebec, H4B 2L9, office 435, 4th floor

<http://osteopathyhealthcenter.com/>



IC ACCOUNTING

خدمات حسابداری و دفترداری

ACCOUNTING AND BOOKKEEPING SERVICES

آموزش نرم افزارهای حسابداری

ACCOUNTING SOFTWARE TRAINING

تنظیم اظهارنامه های مالیاتی

INDIVIDUAL AND CORPORATION TAX RETURN

3333 Cavendish Blvd., Suite 315, Montreal, QC. H4B 2M5
acc.mtl.acc@gmail.com (514) 458-7599

اردشیر معین افشاری
Ardeshir Moinafshari



RCM

methods

AT REMI ACADEMY OF MUSIC



PIANO ... VIOLIN



GUITAR

(514)703-4020

The Royal Conservatory of Music offers examinations at all levels.



فهرست مطالب

۳۸	انرژی خورشیدی	۸	موتسارت
۴۲	موزه‌های مونترال	۱۲	تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی
۴۶	تاریخچه نجوم	۱۶	هنر ابتدایی - نقاشی صخره‌ای (پناهگاهی)
۵۰	هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی	۲۰	سبک شخصی شما چیست؟
۵۴	مالکیت خانه یا کاندو؟!	۲۴	توماس ادیسون
۵۶	تحلیل رفتار متقابل یا AT	۲۸	انواع ژانر فیلم سینمایی
۶۰	تقویت چشم	۳۴	تاریخچه الفبای فارسی
۶۴	انواع سبک‌های آرایش در جهان	۳۷	نت موسیقی
۶۶	فال		



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: علیرضا فخاریان
سردبیر: مرضیه گودرزی
صفحه‌آرایی: فریبا فخاریان
طراحی روی جلد، گرافیک: تیم طراحی مجله ر می
عکاس: علیرضا فخاریان
مترجم: تیم ترجمه مجله ر می
ویراستار: تیم ویراستاری مجله ر می



۱. مسئولیت محتوای مطالب چاپ شده با نویسندگان است و چاپ آنها الزاما به معنی تأیید از سوی فصلنامه ر می نمی‌باشد.
۲. فصلنامه ر می در ویرایش و اصلاح مطالب رسیده، آزاد است.
۳. مطالب فرستاده شده بازگردانده نمی‌شود.
۴. استفاده از مطالب، طراحی‌ها و تبلیغات مندرج در فصلنامه ر می، نیاز به کسب اجازه دارد.
۵. هنرمندان و علاقه‌مندی که به همکاری با ما تمایل دارند، از طریق راه‌های ارتباطی زیر می‌توانند با ما در تماس باشند.

ISSN : 2561-8482

3333 Cavendish Blvd., Suite 285, Montreal, QC, Postal code: H4B 2M5

Tel: (514) 996-1620 Email: journal.remi@gmail.com



CANADA

Le journal de ReMi est un magazine trimestriel pour la communauté afghane/ iranienne de Montréal

ReMi journal is a quarterly magazine for Afghan/ Iranian community in Montreal

1^{er} Octobre 2023, numéro 47

October 1st 2023, Issue 47

ISSN : 2561-8482



CANADA

Publication: Journal de ReMi

Propriétaire et directeur général: Alireza Fakharian

Rédactrice en chef: Marzieh Goodarzi

Mise en page: Fariba Fakharian

Conception de la couverture, graphisme: L'équipe du magazine de ReMi

Photographe: Alireza Fakharian

Traductrice: L'équipe du magazine de ReMi

Éditeur: L'équipe du magazine de ReMi



3333 Boulevard Cavendish, Suite 285, Montréal, QC, H4B 2M5

(514) 703-4020

(514) 996-1620

Email: journal.remi@gmail.com

Tables des matières

8 Musique par Alireza Fakharian

12 Photographie par ReMi

16 Art par ReMi

20 Mode par ReMi

28 Cinéma par ReMi

38 Technologie par ReMi

46 Astronomie par ReMi

54 Immobilier par Marzieh Goodarzi

56 Psychologie par ReMi

66 Astrologie par ReMi



تبلیغات بیزینس خود را به ما بسپارید ...



514 - 996 - 1620



موتسارت



فاش شد. نسخه برداری از این اثر توسط هرکس صورت می گرفت گناه به شمار می آمد. اما شنیدن و به یاد سپردن آن با چنین دقتی باورنکردنی بود. موتسارت نه فقط از مجازات رهایی یافت که پاپ به پاس تواناییش در موسیقی به او لقب شوالیه نیز اعطا کرد.

موتسارت ۱۵ ساله به سالتسبورگ که به تازگی شاهزاده اسقف اعظم «هیرونیמוس کلردو» بر آن حکم می راند، بازگشت. اسقف اعظم مردی مستبد بود که نبوغ موتسارت را نادیده می گرفت و جز از سپردن شغلی پیش پا افتاده در ارکستر دربار از او خودداری می کرد.

موتسارت در ده سالی که از بازگشتش به سالتسبورگ گذشت با کمک پدر بارها در پی یافتن منصبی مناسب در جایی دیگر برآمد اما موفقیتی نصیبش نشد.

طنز تراژیک زندگی موتسارت آن بود که او بیشتر به عنوان پسرکی اعجوبه از تحسین برخوردار شد تا در مقام یک موسیقی دان بزرگسال. در این مورد تقصیر تا اندازه ای از شیوه تربیت و منش او بود.

وابستگی کامل او به پدرش در خردسالی برایش مجال اندکی باقی گذاشت تا خود رشته امور زندگی را به دست گیرد. حتی در ۲۲ سالگی که برای مستقل شدن و سامان گرفتن به پاریس رفت مادرش نیز همراه او راهی شد. یکی از پارسی ها درباره او گفته است: «بسیار نیک سیرت است و نه چندان که باید کاردان، به سادگی فریب می خورد و به آنچه می تواند او را به کامیابی برساند چندان توجهی ندارد.»

ولفگانگ آما دیوس موتسارت (۱۷۹۱-۱۷۵۶) یکی از شگفت انگیزترین کودکان اعجوبه تاریخ در سالتسبورگ اتریش زاده شد. شش ساله بود که می توانست کلاوسن و ویولون بنوازد، فوگ بداهه سازی کند، منویه بنویسد و با یک نگاه هر اثری را به خوبی نت خوانی کند. هشت سال داشت که سمفونی نوشت. در یازده سالگی یک اوراتوریو آفرید و دوازده ساله بود که نخستین اپرایش را ساخت. موتسارت تا پیش از نوجوانی آثاری چندان فراوان آفریده بود که برای اعتباربخشیدن به آهنگسازی با سه برابر سن او نیز کفایت می کرد.

پدرش، لئوپولد موتسارت، موسیقی دانی درباری بود که اشتیاقی آگاهانه برای به نمایش گذاشتن استعداد او داشت و به این منظور راهی سفرهای دور و دراز شد. حدود نیمی از دوران ۶ تا ۱۵ سالگی موتسارت در سفر به اروپا و انگلستان گذشت. او در وین برای ملکه «ماریا ترزا»، در ورسای در حضور لویی پانزدهم، در لندن برای جورج سوم و در میانه راه سفرهایش برای شمار انبوهی از اشراف به نوازندگی پرداخت. در سفرهایش به ایتالیا این مجال برایش فراهم آمد که به مطالعه سبک اپرایی رایج بپردازد و بر آن احاطه یابد. سبکی که بعدها آن را به گونه ای درخشان و عالی به کار گرفت. موتسارت در ۱۴ سالگی «هفته مقدس» را در رم گذراند و برای شنیدن آواز مشهور هم سربان کلیسای «جامع سیستین» که از آثار بسیار ارزشمند متعلق به کلیسا بود به آنجا رفت. نسخه برداری از این قطعه کُرال مجازات تکفیر را در پی داشت. موتسارت با یکبار شنیدن این قطعه آن را کم و بیش به طور کامل بر کاغذ آورد و برای تکمیل آن با دست نوشته هایش به آنجا بازگشته بود که کارش



در سال ۱۷۸۶ اپرای عروسی فیگارو (La Nasse di Figaro) را ساخت. وینی‌ها عاشق این اپرا بودند. مردم پراگ در ابراز شور و هیجان نسبت به این اثر از وینی‌ها نیز پیشی گرفتند. موتسارت خود در این باره چنین توصیف مسرت‌آمیزی را نوشته است: «درباره چیزی جز فیگارو صحبت نمی‌کنند، چیزی را نمی‌نوازند، نمی‌خوانند و حتی سوت نمی‌زنند مگر فیگارو». این موفقیت سبب شد که یکی از انجمن‌های اپرای پراگ برای سال بعد تصنیف اپرای دون ژوان (Don Giovanni) را به موتسارت سفارش دهد. امپراطور دون ژوان در پراگ با موفقیت روبه‌رو شد. اما وینی‌ها را از خود راند. امپراطور یوزف دوم آن را اثری استادانه خواند اما آن را متناسب با ذوق و پسند خود که معطوف به مضمون‌هایی دلپذیر بود نیافت. موسیقی تیره و تار این اثر و دیسوانس‌های آن به مذاق وینی‌ها خوش نمی‌آمد.

محبوبیت موتسارت در وین رو به افول گذاشت. درین شهر دمدمی مزاج، موتسارت چند صبحی عزیز کرده جامعه بود و بعد ناگهان از چشم می‌افتاد. از این گذشته وینی‌ها موسیقی موتسارت را غامض و پی‌گرفتن آن را هنگام شنیدن دشوار می‌دانستند. این موسیقی در نظر آنان بیش از حد آمیخته به چاشنی دیسوانس بود. یک ناشر موسیقی در این مورد به او چنین هشدار داد: «به سبکی عامه‌پسندانه‌تر بنویسید، اگر نه، دیگر نه چیزی از شما چاپ خواهیم کرد و نه پولی بابت آن خواهیم داد».

شمار شاگردانش کمتر می‌شد و نخبگان رغبتی به کنسرت‌هایش نشان نمی‌دادند. در نهایت استیصال مالی به دوستانش چنین نوشت: «خدای بزرگ حتی برای بدترین دشمنم نیز چنین وضعی را آرزو نمی‌کنم ... من نه با شکر و سپاس که با التماسی گستاخانه به تو رو می‌آورم».

بسیاری از نامه‌های موتسارت منتشر شده‌اند. این نامه‌ها سراسر دوران زندگی او را در بر می‌گیرند و در آنها گذری غم‌انگیز از یادداشت‌های پرشور و حال، بذله‌گو و تیزبینانه سفر کودکی اعجوبه در اروپا که نشان از خوشبینی اولیه او نسبت به وین دارد تا رسیدن به یاسی شدید دیده می‌شود. یاسی که آن را چنین بیان کرده‌است: «نمی‌توانم آنچه را احساس کرده‌ام توصیف کنم. تمنایی بود که هرگز سیراب نشد».

موتسارت برخلاف هایدن زندگی حرفه‌ای‌اش را به عنوان موسیقی‌دانی نام‌آور در سراسر اروپا و نازپرورد پادشاهان آغاز کرد. طاق‌ت آن نداشت که با او مانند یک مستخدم رفتار شود و با نوکران و آشپزها غذا بخورد و به این ترتیب بود که روابط تیره و تار او با حامی‌اش رو به وخامت گذاشت. هنگامی که شاهزاده اسقف اعظم اجرای کنسرت نواختن در خانه‌های اشراف را بر او قدهن کرد دیگر سر به طغیان برداشت. پس از بحثی ناخوشایند با حامی‌اش چنین نوشت: «او رودرروی خودم به دروغ گفت که حقوقت ۵۰۰ گلدن است. مرا رذل و بی‌شرم و ولگرد نامید. آخر خونم به جوش آمد دیگر نتوانستم خوددار باشم و گفتم: پس عالیجناب از من راضی نیستند؟ و او در جواب گفت: تو آدم رذل به خودت جرات تهدید مرا می‌دهی؟ بیرون!» و هنگام سومین تلاشش برای تقاضای کناره‌گیری از خدمت بود که مستخدم دربار او را با لگد از اتاق بیرون انداخت.

در سال ۱۷۸۱ که ۲۵ سال داشت دیگر طاقتش تمام شد. خود را از قید حاکم‌نشین سالتسبورگ رها کرد و به وین رفت تا موسیقی‌دانی آزاد باشد. در این زمان برای آسوده‌کردن پدرش چنین نوشت: «من از بهترین و پربرترین آزادی‌های جهان برخوردارم. مورد توجه و علاقه سرشناس‌ترین خانواده‌ها، و از هر احترامی که بتوان تصور کرد بهره‌مندم و گذشته از همه اینها برای کارم پول نیز دریافت می‌کنم. به شما اطمینان می‌دهم که موفق خواهم بود.» به واقع نیز نخستین سال‌های اقامت موتسارت در وین قرین کامیابی بود. اپرای آلمانی او به نام آدم‌ربایی از حرم‌سرا (Die Entführung aus dem serial) ساخته شد. در سال ۱۷۸۲ تحسین شد. امپراتور و اشراف در کنسرت‌هایی که او برای اجرای آثارش ترتیب می‌داد شرکت می‌کردند. شاگردانش پولی درخور توجه به او می‌پرداختند. آثارش نیز به چاپ می‌رسید و خود به نواختن ساخته‌هایش در تالار قصرها می‌پرداخت. حتی برخلاف خواست پدرش با «کنستانس وبر»، که مانند خودش بی‌پول و بی‌دست و پا بود، نیز ازدواج کرد. سهمی از درخشش و شادکامی این سال‌ها به دوستی موتسارت با هایدن باز می‌گردد و او بود که به لئوپولد موتسارت گفت: «پسر شما بزرگ‌ترین آهنگساز است که سراغ دارم. او قریحه و فراتر از آن وقوفی عظیم بر آهنگسازی دارد».



موتسارت در آثار خود قدرت و وقار را به گونه‌ای بی‌همتا در هم آمیخته است. آثارش حتی اگر پرشور و پرطنین نیز باشد همواره پر احساس و زیبا هستند. موتسارت بر این باور بود که موسیقی «هرگز نباید گوش‌خراش که باید خوشایند شنونده باشد یا به بیان دیگر همواره باید موسیقی بماند».

آثار موتسارت نه فقط حالتی سلیس و خودجوش دارند که به سهولت و سرعتی معجزه‌آسا نیز خلق شده‌اند. برای مثال او سه سمفونی آخرش را فقط در مدت ۶ هفته ساخته است. او می‌توانست در ذهن اثری طولانی را به طور کامل بیافریند. حتی می‌توانست هنگام نگارش موسیقی به گفت‌وگو نیز بپردازد. بیش از ۶۰۰ اثر برجامانده از موتسارت در سده نوزدهم توسط «لودویگ فون کوشل» جمع‌آوری و فهرست‌بندی شدند. به همین سبب مرسوم است که رجوع به آثار موتسارت با حرف «ک» (حرف اول نام کوشل) و سپس یک عدد که نماینده ترتیب زمانی آفرینش اثر است صورت می‌گیرد. برای نمونه، کنسرتو پیانو او در ر مینور (۱۷۸۵) ک. ۴۶۶ و سمفونی شماره ۴۰ در سل مینور (۱۷۸۸) - که ۳ سال بعد ساخته شده‌است - ک. ۵۵۰ است. کنسرتوی کلاسیک در دست موتسارت به والاترین مرتبه کمال خود رسید. بسیاری از کنسرتوهای او در شمار برجسته‌ترین آثارش هستند. در این میان بیش از ۲۰ کنسرتو پیانو که خود پیانیستی چیره‌دست و برجسته بود اهمیتی ویژه دارند و او آنها را بیشتر برای اجرای شخصی خود آفریده است. او همچنین کنسرتوهای متعدد برای ویولن و هورن، دو کنسرتو برای فلوت و یک کنسرتو برای هر یک از سازهای باسون، ابوا و کلارینت ساخته است. کنسرتوهای موتسارت مانند دیگر آثارش نشان از حساسیت او در بهره‌گیری از رنگ صوتی بادی‌های چوبی دارد. حساسیتی که نزد آهنگسازان پیشین هم‌تابی نمی‌شناسد. کلارینت به‌ویژه سازی بود که توسط موتسارت شخصیتی مستقل یافت. کنسرتو او برای کلارینت، ک. ۶۲۲ (۱۷۹۱)، که در واپسین سال زندگی‌اش آفریده هنوز نیز عالی‌ترین اثری است که برای این ساز ساخته شده‌است.

موتسارت در واپسین سال زندگیش شادتر و کامیاب‌تر بود. شادی او به سبب آن بود که سفارشی از تئاتر وین دریافت کرده‌بود. سفارش ساخت یک اپرای کمیک آلمانی به نام فلوت سحرآمیز (Die zauberflöte). هنگامی که سخت سرگرم آفرینش این اپرا بود غریبه‌ای با یک نامه بی‌امضا برای سفارش یک رکوییم (مرسی برای طلب آمرزش روح مردگان) به دیدار او آمد.

موتسارت نمی‌توانست ساختن رکوییم را آغاز کند زیرا فلوت سحرآمیز ناتمام بود و می‌باید اپرایی دیگر به نام بخشایش تیتوس (La clemenza di Tito) را نیز تصنیف می‌کرد. اپرایی که در ۶ سپتامبر ۱۷۹۱ در پراگ به اجرا آمد. در ۳۰ سپتامبر دو ماه پیش از مرگش فلوت سحرآمیز برای نخستین‌بار در وین به اجرا درآمد و غریب ستایش آن در شهر طنین انداز شد. شاید این موفقیت درآمد سرشار نیز همراه داشته‌است. اما دیگر بسیار دیر شده‌بود. موتسارت در ۵ دسامبر ۱۷۹۱ اندکی پیش از فرا رسیدن سی و ششمین سالروز تولدش بر اثر تب رماتیسمی درگذشت و رکوییم خود را ناتمام بر جا گذاشت. در روز خاکسپاری او یکی از روزنامه‌های وین چنین نوشت: «آثار او که همه جا مورد علاقه و ستایشند گواه بر عظمت او، و نیز نشانگر لطمه جبران‌ناپذیری هستند که هنر شکوه‌مند موسیقی با مرگ او متحمل شده‌است».

موسیقی موتسارت

آثار بسیار متنوع موتسارت او را در شمال پرکارترین آهنگسازان قرار می‌دهد. او در تمام فرم‌های موسیقی زمان خود شاهکارهایی آفریده است. سمفونی‌هایش هم‌اندازه کوارتت‌های زهی او ژرفند و کنسرتوهای پیانو او هم‌اندازه اپراهایش دراماتیک و تفضلی هستند. موسیقی او سراسر کیفیتی آوازگونه دارد. حتی ملودی‌های سازی او چنانند که گویی از آواز سر برآورده‌اند. آثار او انتقال‌دهنده حسی از آسودگی، ملاحظت، خودجوشی و نیز توازن، خویش‌نمندی و تناسبی متعالی هستند. با این همه، گاه در موسیقی او هارمونی‌هایی رمزآلود حالتی تیره و متضاد با بیان تغزلی پدید می‌آورند.



شما می‌توانید زندگینامه موتسارت را در کانال یوتیوب ما ببینید و بشنوید ...



موتسارت در آفرینش اپرا نیز استاد بود. توانایی او در هم‌خوان کردن موسیقی با بازی صحنه در میان آهنگسازان کم‌تر رقیبی می‌شناسد. آثار دراماتیک موتسارت نمایانگر حس نمایشی ژرف او، قریحه‌های لایزال در ملودی‌نویسی و نبوغش در شخصیت‌پردازی از راه موسیقی است. بیشتر اپراهای او کمدی‌هایی هستند که بر اساس لیبرتو‌هایی به زبان آلمانی یا ایتالیایی، زبان جهان موسیقی در دوران موتسارت ساخته شده‌است. اپراهای ایتالیایی او سراسر آوازی هستند. حال آنکه اپراهای آلمانی‌اش به شیوه مرسوم در اپراهای آلمانی آن‌زمان، دیالوگ‌هایی گفتاری نیز دارند. عروسی فیگارو (۱۷۸۶)، دون ژوان (۱۷۸۷) و زنان همه مثل همنده (۱۷۹۰)، سه شاهکار موتسارت در زمینه اپرای کمیک ایتالیایی هستند و همگی بر مبنای لیبرتو‌هایی نوشته «لورنتسو داپونته» ساخته شده‌اند. فلوت سحرآمیز (۱۷۹۱) عالی‌ترین اپرای آلمانی موتسارت است که گستره پهناور سبک‌های به کار رفته در آن از ترانه عامیانه گرفته تا فوگ، کمدی مسخره‌آمیز و سروده‌های شکوه‌مند روحانی با مضمون برادری انسان‌ها را در بر می‌گیرد.

در اپراهای کمیک موتسارت شخصیت‌های مضحک و جدی هر دو دیده می‌شوند. در این آثار شخصیت‌های اصلی تنها آوازخوانی صاحب صدای درخشان و رسا نیستند بلکه انسان‌هایی هستند برخوردار از اندیشه و احساس.

حتی هنگامی که شش شخصیت با هم به اجرای هم‌سرایی پیچیده‌ای می‌پردازند فردیت هر یک بارز و نمایان است. موتسارت در تلاش برای بیان شیوه‌اش به منظور تجسم احساس در یک آریا چنین گفته است: «دوست دارید بدانید چگونه چنین چیزی - حتی تپش قلب- را بیان کرده و نشان داده‌ام؟ با دو ویولن به فاصله اکتاو. لرزه او - و لکنتش- را حس می‌کنید، حرکت سینه پرتپش او را می‌بینید. این چیزی است که با یک کرشندو بیان کرده‌ام. نجوا و آه را می‌شنوید - چیزی که با صدای ویولن اول‌های سوردین‌دار و یک فلوت که هم‌صدا می‌نوازد نشان داده‌ام».

احساس و هیجان در آریاها و هم‌سرایی‌های موتسارت ایستا نیستند، بلکه پیوسته می‌بالند و دگرگون می‌شوند. شخصیت‌ها ممکن است در آغاز هم‌سرایی یک احساس و در پایان آن احساس دیگری داشته‌باشند. برای

نمونه، در یک دوئت از اپرای دون ژوان، احساس دختر روستایی هنگامی که اندک‌اندک در دام جذابیت دون ژوان اشراف‌زاده گرفتار می‌شود تغییر می‌یابد. موتسارت از آهنگسازان دیگر نیز چیزهایی آموخت. در نوجوانی از اپرای ایتالیایی و سبک دلپذیر یوهان کریستین باخ، یکی از پسران باخ تاثیر پذیرفته بود. یوهان سباستیان باخ که در گذشته، کم و بیش فراموش شده بود و هایدن که مشهورترین آهنگساز زمان به شمار می‌آمد، بر آثار واپسین سال‌های او بیشترین تاثیر را داشتند.

موتسارت از باخ شیوه نگارش بافت پیچیده «پلی‌فونیک» روان و سلیس را آموخت. او آثار باخ و هندل را برای اجرا در کنسرت‌های خصوصی «بارون گوتفرد وان سویتن»، که یک وینی شیفته موسیقی بود، تنظیم می‌کرد. از آثار هایدن، شیوه‌های بسط و گسترش تم را آموخت، اما ارتباط موسیقایی او با هایدن یک سوپه نبود. برخی از ساخته‌های هایدن نیز از سبک ملودیک و ارکسترنویسی موتسارت تاثیر پذیرفته است.

دون ژوان (۱۷۸۷)

اپرای دون ژوان آمیزه‌ای بی‌همتا از اپرای کمیک و جدی است که در آن اغوا و ماجراهای خنده‌آور با عوامل خشن و فراطبیعی در هم آمیخته‌اند. افسانه قدیمی دون ژوان، زنباره‌ای افسانه‌ای اهل اسپانیا، بسیاری از نمایش‌نویسان و آهنگسازان پیش از ۱۷۸۷ را به خود جلب کرده‌بود. دون ژوان موتسارت، اشراف‌زاده‌ای بسیار جذاب اما بی‌رحم و سنگدل است که در راه ارضای میل جنسی هیچ چیز جلودارش نیست. «لیپورلو»، مستخدم مضحک دون ژوان، هم‌دست غرغروی او، رویایش آن است که به جای ارباب خود باشد. دون سعی می‌کند به دختری اشراف‌زاده و جوان به نام «دونا آنا» تجاوز کند. پدر دختر، فرمانده نظامی، دون را به دوئل می‌خواند. دون ژوان پیرمرد را در دوئل می‌کشد و در پی آن دونا آنا و نامزدش «دون اوتابویو» سوگند انتقام یاد می‌کنند. او در مقبره‌ای مخفی شده و در آنجا مجسمه مرمری فرمانده مرده را می‌بیند. مجسمه اسرارآمیز لب به سخن می‌گشاید. اما دون ژوان با بی‌پروایی و گستاخی او را به شام دعوت می‌کند. مجسمه در تالار ضیافت ظاهر می‌شود. دون ژوان را به توبه فرمان می‌دهد. دون ژوان گستاخانه از توبه رو می‌گرداند و به قعر دوزخ کشانده می‌شود.

اوورتور

موتسارت در آغاز «اوورتور» با بهره‌گیری از اکوردهایی هولناک در ر مینور، سنکوب‌هایی مضطرب و پاساژهایی شوم که از نت‌های متوالی گام ساخته شده‌اند، ما را در جوی تیره و تار غوطه‌ور می‌کند. بازگشت این موسیقی کندآهنگ و شوم در پایان اپرا، هنگام رویارویی مجسمه و دون ژوان در تالار ضیافت چنان تاثیری دارد که مو را بر تن راست می‌کند. اوورتور با موومانی تند با فرم سونات در تونالیته ر ماژور ادامه می‌یابد، موومانی که همان جنب و جوش، جلوه‌فروشی و تکبر شخصیت اصلی اپرا را دارد. این تضاد میان مینور و ماژور و رمزآلودگی و درخشندگی، زمینه‌ساز احساسات متنوع موجود در این اپرا است.

تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی



سعی می‌شود از تمام جذابیت‌های بصری استفاده شود تا احساسات مخاطب درگیر شده و حتی برای چند ثانیه هم بتوان او را میخکوب تصویر کرد.

در هر صورت، هر دو شیوه عکاسی، برای معرفی و رونق کسب‌وکارها مورد استفاده قرار می‌گیرند و تاثیر بسیار زیادی بر افزایش فروش دارند، اما هدف آنها با یکدیگر متفاوت است؛ بنابراین شما باید با دید بازتری دست به انتخاب بزنید.

عکاسی تبلیغاتی

این نوع از عکاسی معمولاً روایت‌کننده یک داستان است و همان‌طور که اشاره شد قصد دارد مخاطب را هر چه بیشتر و بهتر با موضوع درگیر کند به طوری که احساساتش تحریک شود. اما عکاسی صنعتی، به گونه‌ای خلاصه حرف را می‌زند و گویی دوربین عکاس، در یک لحظه متوقف شده‌است. اگر در ابتدای پروسه فروش و گسترش کسب و کار خود هستید، عکاسی تجاری بیشتر به شما کمک می‌کند تا بتوانید روند چرخه فروش و ارائه خدماتتان را به راحتی شروع نمایید.

در ادامه بیشتر به معرفی این دو شاخه مهم از عکاسی صنعتی می‌پردازیم:

بسیاری از افراد عکاسی تجاری و عکاسی تبلیغاتی را معادل هم در نظر می‌گیرند، در حالی که از نظر تخصصی این دو نوع عکاسی با یکدیگر کاملاً متفاوت هستند. آگاهی از این تفاوت‌ها برای یک فعال اقتصادی و کارفرما، که می‌خواهد از عکاسی به عنوان بخشی از استراتژی تبلیغاتی خود استفاده کند، بسیار حائز اهمیت است. هم عکاسی تبلیغاتی و هم عکاسی تجاری هر دو به عنوان ابزاری برای معرفی یک برند و محصول تجاری به کار گرفته می‌شوند، اما از سبک و راهبردهای مختلفی برای رسیدن به اهداف خود استفاده می‌کنند.

تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی

برای اینکه درک روشن‌تری از تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی، که در بسیاری از مواقع با یکدیگر اشتباه گرفته می‌شوند، داشته باشیم بهترین روش این است که به المان‌ها و ویژگی‌های هر کدام به صورت مجزا توجه و آنها را با یکدیگر مقایسه کنیم. هر دو نوع عکاسی حائز اهمیت هستند و برای گرفتن هر عکس در هر کدام از این دو شاخه، به عکاس‌های خلاق، باتجربه و هنرمند نیاز است.

به طور خلاصه باید گفت عکاسی تجاری بیشتر به معرفی محصول می‌پردازد و عکاس سعی دارد کارایی محصول و خدمات، همچنین نحوه استفاده آن را به مخاطب معرفی کند. اما در عکاسی تبلیغاتی

عکاسی تجاری چیست و چه ویژگی‌های دارد؟

عکاسی تجاری برای معرفی و ترویج طیف وسیعی از محصولات استفاده می‌شود. زمینه کاری یک عکاس تجاری، بیشتر گرفتن تصاویر از ساختمان‌ها، مدل‌ها، چشم‌انداز و مناظر هنری می‌باشد که عمدتاً برای چاپ و نمایش در کتاب‌ها، گزارشات و یا کاتالوگ‌های تبلیغی مورد استفاده قرار می‌گیرد. عکس‌های تجاری بیشتر برای معرفی کسب‌وکارهای عمده یا خرده فروشی به کار می‌آیند. در واقع، در عکاسی تجاری تمام تمرکز بر روی خود محصول و سوژه‌ای است که قرار است معرفی شود. هنگامی که اسم یک محصول را در اینترنت جستجو می‌کنید، انبوهی از تصاویر و کالاها در صفحه گوگل نشان داده می‌شوند که این گونه عکس‌ها را نشان می‌دهند. برای عکس‌های تجاری معمولاً از دوربین‌هایی با لنزهای سریع و عریض استفاده می‌گردد. به این نوع عکاسی، عکاسی محصول نیز گفته می‌شود.

نورپردازی مناسب، استفاده از سه پایه و بزرگ‌نمایی خوب، از دیگر مشخصه‌های این نوع از عکاسی است. مثل سایر گونه‌های عکاسی، ویرایش تصاویر به کمک نرم‌افزارهای کامپیوتری یک بخش ثابت از عکاسی تجاری به حساب می‌آید.

ویژگی‌های عکاسی تبلیغاتی

برای بررسی تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی، در این مرحله بهتر است نگاهی به ویژگی‌های عکس‌های تبلیغاتی داشته باشیم. عکاسی تبلیغاتی نسبت به عکاسی تجاری، جنبه‌های تبلیغی بیشتری دارد. ویژگی اصلی این نوع عکاسی، بیان حس و درکی است که بیننده با مشاهده این نوع عکس، نسبت به یک محصول پیدا می‌کند.

در واقع همین ویژگی، بیان‌گر تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی نیز می‌باشد.

در عکاسی تبلیغاتی کاربرد کالا و هیجانی که در پس استفاده از این محصول نهفته است، به مخاطب نشان داده می‌شود و تنها تصویری صرف از کالا در برابر او نیست! شاید بتوان این طور گفت که در عکاسی تجاری، عکاس تصویر یک محصول یا کالا را می‌گیرد و به مخاطب می‌گوید «همین است!» در حالی که در عکاسی تبلیغاتی با نوعی تصویربرداری مفهومی روبه‌رو هستیم و عکاس قرار است یک روایت جذاب از سوژه را به مخاطب عرضه کند. یک ایده و یک حس خوشایند که مخاطب را وا دارد از محصول یا خدمات کسب‌وکار خرید نماید.

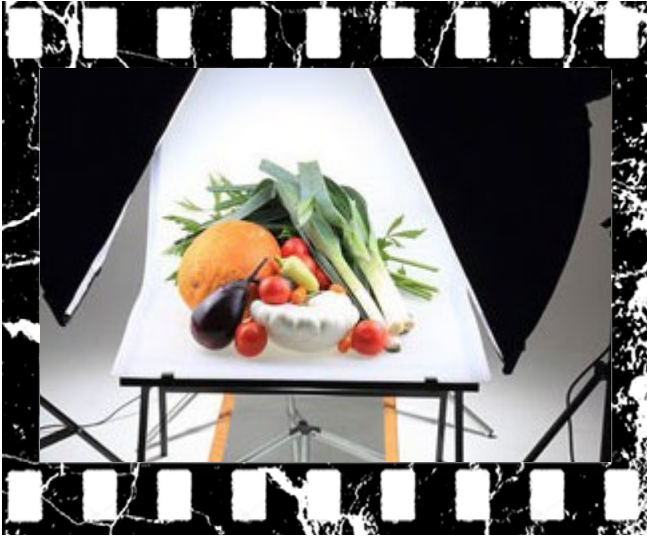
همان‌طور که از نام عکاسی تبلیغاتی بر می‌آید، گرفتن چنین عکسی برای تبلیغ یک محصول است تا حس نیاز را در مشتری برانگیخته نماید و در واقع، در او احساس نیاز را ایجاد کند. جذابیت، زیبایی، داشتن استایل و سبک روز، از ویژگی‌های عکاسی تبلیغاتی هستند.

عکاس تبلیغاتی هنرمندی است که تمام ابزار کاری خود شامل نور، رنگ، قاب‌بندی و طراحی را به کار می‌بندد تا داستان دل‌انگیز یک محصول که حاصل دسترنج بسیاری از افراد است را به جذاب‌ترین شکل ممکن روایت کند.

تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی در هدف‌گذاری

از میان مواردی که باعث تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی می‌شوند احتمالاً اولین تفاوت، مربوط به هدف‌گذاری و قصدی است که عکاس از برداشت چنین عکسی در ذهن دارد. هدف از یک عکس تجاری، ثبت تصویر یک محصول در بهترین شکل و وضعیت ممکن است. در حالی که در عکاسی تبلیغاتی هدف عمده و اولیه، مجاب‌کردن مخاطب برای خرید محصول می‌باشد.





تفاوت در نوع سفارش دهنده این نوع تصاویر است. به طور کلی، تصاویر تجاری عمدتاً برای کسب و کارهای کوچک تر و به منظور معرفی یک محصول، کاربرد دارد. در عین حال تولیدکنندگان بزرگ و کارخانه‌ها معمولاً مشتری تصاویر تبلیغاتی هستند.

برای مثال، یک تولیدکننده بزرگ کفش توانایی پرداخت هزینه‌های لازم برای استفاده از مدل انسانی و طراحی صحنه‌های مفصل برای تبلیغ برند خود را دارد، در حالی که یک فروشگاه کوچک برای همین نوع کفش‌ها، ممکن است به انداختن تنها تعدادی عکس ساده از خود محصول، کفایت کند.

سخن پایانی

به طور کلی، هر دو نوع عکاسی برای معرفی کالا یا خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرند که در ابتدا ممکن است از نظر افرادی که در این زمینه تخصص ندارند یکسان به نظر برسند، اما همان‌طور که اشاره شد، هر کدام ویژگی‌های خاص خود را دارند که سبب می‌شود کاربرد هر کدام با دیگری تفاوت داشته‌باشد.

اگر صاحب کسب و کاری هستید و قصد دارید به معرفی کالا یا خدمات خود بپردازید لازم است با بررسی همه جوانب کار، مدلی را که بیشتر به رونق کار شما کمک می‌کند و می‌تواند مشتری بیشتری را به سمت تجارت شما جذب کند، انتخاب نمایید.



برای مثال ممکن است تصویربردار، عکس یک دستگاه را به بهترین صورت ممکن بگیرد اما هدف از گرفتن چنین عکسی، معرفی سوژه در دفترچه راهنمای آن، تعمیر و نگهداری آن دستگاه باشد. چنین عکسی در زمره عکس‌های تجاری دسته‌بندی می‌شود. در عین حال ممکن است تصویر همین دستگاه را بر روی یک بیلبورد تبلیغاتی چاپ کنند که اینجا هدف از عکاسی، تبلیغ سوژه و ترغیب مخاطب به خرید آن می‌باشد، چنین عکسی را این بار در دسته عکس‌های تبلیغاتی قرار می‌دهیم.

تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی در سبک

سبک عکاسی تجاری و عکاسی تبلیغاتی نیز با یکدیگر دارای تفاوت‌هایی هستند که پیش‌تر به آن اشاره شد. معمولاً تصاویر تجاری به صورت مجرد هستند و سعی می‌شود چیزی در عکس، ذهن مخاطب را از خود سوژه منحرف نکند.

در عین زیبایی و جذابیت، تصویر تجاری سبک ساده‌تری نسبت به تصاویر تبلیغاتی دارند. نورپردازی و پس‌زمینه عکس‌های تجاری، عموماً ساده‌تر و طبیعی‌تر هستند، در حالی که در عکس تبلیغاتی، کادربندی، صحنه، پس‌زمینه و به طور کلی طراحی متفاوت و مفصل‌تری در مقایسه با عکاسی تجاری وجود دارد.

موضوع این است که در عکاسی تبلیغاتی، خواست عکاس تنها دیده شدن محصول نیست، بلکه عکاس می‌خواهد احساسات مثبت بیننده را در مورد سوژه برانگیخته کند و تا حد ممکن به جذابیت و چشم‌نوازی کار اضافه نماید. به طوری که مخاطب، احساس کند با خرید محصول یا خدماتی که در عکس معرفی می‌شود، می‌تواند بخشی از مشکلات روزمره‌اش را حل و یا زندگی راحت‌تری را تجربه کند.

استفاده از مدل و گرفتن تصاویر مفهومی و کاربردی از مختصات تصاویر تبلیغاتی هستند و ابزاری هستند تا عکاس را بهتر به هدف مورد نظرش برساند.

تفاوت عکاسی تجاری و تبلیغاتی از لحاظ سفارش دهنده

یک فرق مهم و تعیین‌کننده دیگر در عکاسی تبلیغاتی و عکاسی تجاری،

Studio Photobook

ارائه کننده بهترین خدمات عکاسی و فیلمبرداری حرفه ای



تصویربرداری حرفه ای از جشن ازدواج، دوران بارداری، کودک،
خانوادگی، مدلینگ، تهیه تیزر تبلیغاتی، جشن تولد، عکسهای
پاسپورتی و پرسنلی، تصویربرداری تبلیغاتی از املاک و منازل و
عکسهای 360 درجه، آموزش عکاسی، تهیه آلبوم دیجیتال، ترمیم
عکسهای قدیمی، تهیه انواع ویدئو کلیپ با کیفیت **4K**

(514)984-8944

فقط با وقت قبلی

هنر ابتدایی - نقاشی صخره‌ای (پناهگاهی)

خاص، فی نفسه هدف ترسیم‌کنندگان بوده است.

چرا نقش انسان یا وجود ندارد و یا محدود به صورت انتزاعی و بسیار ساده است؟ عقیده بر این است که انسان نخستین با ترسیم این جانوران مرگ آن‌ها را طلب می‌کرد - ترسیم آن‌ها به قصد تسلط یافتن بر روح آن‌ها - از همین رو تصاویر انسان را یا اصلاً نمایش نمی‌دادند یا به صورت انتزاعی با خطوط ساده ترسیم می‌کردند.

البته بعدها که بشر به رام کردن حیوانات و استفاده از حیوانات زنده می‌پردازد، این تصور دگرگون می‌شود و نقوش انسانی هم ترسیم می‌شوند.

عموماً نقوش به صورت انتزاعی و ساده و بر پایه ایمانی جادویی به دو امید اجرا می‌شده است:

۱ افراد همزیست در شکار خود بر جانورانی که غذای اصلیشان را تأمین می‌کرد، چیره شوند.

۲ با مکرر ساختن تصاویر جانوران بر صخره‌ها تعداد آن‌ها را بیشتر و نسلشان را بارورتر کنند.

موضوعات نقاشی‌های اولیه

موضوعات این نقاشی‌ها شامل هیکل‌های آدمیان در حال شکار جانوران با کمان و پیکان، رقص دسته‌جمعی مردان و زنان و یا گله‌های چهارپایانی چون گاو وحشی و بزکوهی و گوزن بوده است.

تصاویر تاریخی (حجاری شده) که روی صخره‌ای در منطقه والکامنیکا - Val-

مقصود ما از هنر ابتدایی جلوه‌های آفرینش هنری توسط انسان‌هایی است که هنوز نتوانسته‌اند پای در جاده تمدن بگذارند و از این رو فرهنگ آن‌ها ساده و ابتدایی است. هنر ابتدایی از یک طرف شامل هنر غارنشینان زمان‌های بسیار دور می‌شود و از سوی دیگر هنر انسان‌هایی را در بر می‌گیرد که در زمان‌های اخیر و حتی امروز در نقاط دورافتاده کره زمین زندگی بدوی خود را می‌گذرانند.

هنر غارنشینان را می‌توان اولین بخش از تاریخ تفکر، تخیل و خلاقیت بشری به‌شمار آورد. چرا که به واسطه قابلیت ساختن تصویر و نماد (سمبل) بود که بشر توانست بر محیط خود مسلط شود.

اولین نقاشی‌های انسان مربوط به دوره پارینه‌سنگی (بخش آخری دوره زپلئستوسن یا دوره چهارم زمین‌شناسی) است. قدمت این هنر به قبل از ۲۰۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح برمی‌گردد.

نقاشی بر سقف و دیوار غار با دوده ذغال یا سوخته استخوان مخلوط با پیه جانوران و یا با رنگ‌های کانی (معدنی) مانند گل اخرا و خاک سرخ اجرا می‌شده است. در برخی مناطق نیز هنر نقاشی و حجاری توأمان به‌کار رفته است.

بسیاری بر این عقیده‌اند که هدف از ترسیم این نقوش نه به جهت تزئین بلکه به این دلیل بوده که انسان برای آن‌ها خواص یی قائل بوده است. در واقع انسان پیش از تاریخ سعی داشت با محدود کردن جانور در چارچوب یک تصویر او را تابع قلمرو شکار خویش کند.

چنین به نظر می‌رسد که توجه به یک تصویر خاص و یا پیکره‌ای



غار آلتامیرا



غار لاسکو فرانسه



غار لاسکو

نقاشی لرستان در مقایسه با نقاشی‌های فرانسه و اسپانیا

نقاشی‌های غارهای لرستان از نظر قدمت و تکامل، به پای نقاشی‌های غارهایی چون «لاسکو» در فرانسه و «آلتامیرا» در اسپانیا نمی‌رسند، چرا که آن نقاشی‌ها قدمتی ۳۵ هزار ساله دارند ولی از نظر مطالعه روحیه‌ای که در تصویر کردن آن‌ها به کار رفته مهم هستند. در غارهای پیش از تاریخ اروپا هم مثل نقاشی‌های لرستان، اعتقادات جادویی مرم حرف اول را می‌زند. این می‌تواند نشان‌دهنده آن باشد که انسان‌ها به افق‌های مرموز یکسانی تعلق خاطر داشته‌اند. با این حال آنچه نقاشی‌های لرستان را از آثار مشابه اروپا متمایز می‌کند و به آن‌ها ارزش می‌دهد، این است که یک فاصله زمانی بیش از ده هزار سال، نقاشی‌های غارهای اروپایی را از هنر شناخته شده در این قاره جدا می‌کند و معلوم نیست که چه رابطه‌ای میان مردمانی که تصاویر غارهای اروپا را به وجود آورده‌اند و مردم چند هزار سال بعد وجود دارد. در صورتی که نقاشی‌های غارهای لرستان از نظر تاریخی در تداوم کامل با هنر نقاشی ایران است و با آن پیوستگی دارد.

هلن گاردنر، تاریخ‌نویس هنر، درباره این نقاشی‌ها می‌گوید: «شکارگران در آن روزگار، غالباً از سطوح نامنظم و طبیعی دیوارهای غار، برجستگی‌ها، فرورفتگی‌ها، شکاف‌ها و لبه‌های تیز استفاده می‌کردند و شکل‌های واقعی را به تصویر می‌کشیدند. هنرمند غارنشین این حقیقت را کشف کرد که از موادی چون تنه و شاخه‌های سوخته درختان، شیره گیاهان، چربی‌های حیوانی، خاک‌های رسی و آب، رنگ‌هایی پایدار و بادوام بسازد. این هنرمندان اولیه، برای نشان دادن نیازهای معنوی خود این نقاشی‌های زیبا و خوش‌حالت را می‌کشیدند».

هنر بدون امضای ایرانی

نحوه اجرای آن‌ها بر روی دیوار غارها هم اهمیت دارد. گمنام بودن صاحبان آن‌ها از جمله مواردی است که به غریب ماندن این آثار دامن می‌زند. گاردنر معتقد است که چون هیچ امضا یا نشانه‌ای از هویت هنرمند روی این نقاشی‌ها دیده نمی‌شود، پس این آثار نه به شکل فردی که به صورت دسته‌جمعی توسط انسان‌های غارنشین کشیده شده‌اند.

البته اگر بپذیریم که هنر ایران تا چند دهه بعد از ظهور اسلام هم هنری بدون امضا بوده، آن وقت می‌فهمیم که نظر گاردنر چندان دقیق نیست.

camonica بر کوه آلف نقش بسته‌اند، یکی از کامل‌ترین مجموعه‌های تصاویر متعلق به دوران پیش از تاریخ هستند. روی صخره تاریخی منطقه والکامینیکا در کشور ایتالیا بیش از یکصد و چهل هزار تصویر باستانی با قدمتی بیش از شش هزار سال حجاری شده‌اند. این تصاویر به موضوع‌هایی مانند کشاورزی، دریانوردی، جنگ و سحر و جادو اشاره دارند. نزدیکی موضوعات حجاری‌شده با موضوعات مورد استفاده در نقاشی‌های غارها انکارناپذیر است که به دلیل تنوع قادر است دامنه نگرش هنرمندان پیش از تاریخ را به خوبی آشکار سازد.

سبک نقاشی‌های اولیه

در این نقوش علاوه بر خصلت‌های یاد شده (جادویی و انتزاعی)، ترتیب قرار گرفتن پیکره جانوران چندان منطقی به نظر نمی‌رسد و گویای آن است که پدیدآورندگان آن‌ها چندان توجهی به نحوه جاگذاری آن‌ها نداشته‌اند. به‌علاوه تناسب بین تصاویر هم رعایت نشده و غالباً اندازه‌های متفاوتی دارند و گاه بر روی هم ترسیم شده‌اند. از دیگر سبک‌های اولیه، استیلیزاسیون بوده است.

تحول در نقاشی‌های صخره‌ای

در حدود ۱۲ هزار سال قبل از میلاد مسیح پیشرفت بزرگی به‌سوی مهارت در بازنمایی تصویر و دقت در مشاهده – یعنی آن‌چه که در عالم هنرهای تجسمی واقع‌گرایی (رئالیسم) خوانده شده‌است.

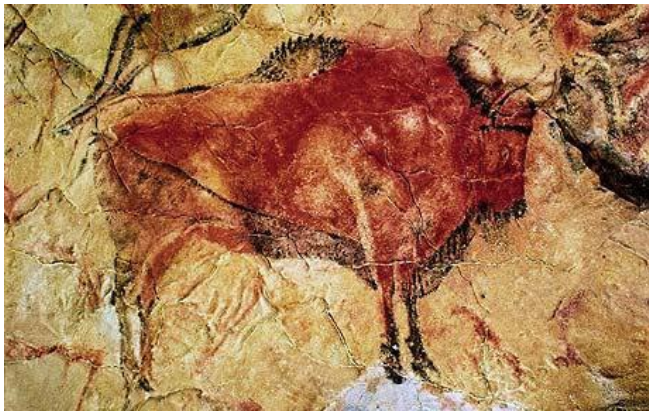
تصویرگر در دوران پیش از تاریخ طبیعت نگار نبوده و اساساً گرایشی به تقلید از ظواهر عینی اشیاء و موجودات نداشته‌است. او برای رساندن مفهومی خاص به نمایش چند ویژگی اساسی و بازشناختی از چیزها بسنده می‌کرد. مثلاً قدرت جسمانی (یا معنوی) شیر را صرفاً با تأکید بر ویژگی‌هایی چون بدن کشیده، پنجه‌های نیرومند و دهان گشوده نشان می‌داد. بدین‌سان، پدیده‌های واقعی بر اساس ذهنیت تصویرگر به نشانه‌های رمزی تبدیل می‌شدند. این روش را استیلیزاسیون (چکیده نگاری) می‌نامند که ساده‌سازی شکل‌ها و اغراق و تحریف صوری از ملزومات آن است.

نمونه‌های بارز آن، نقاشی‌های صخره‌ای غار لاسکو Lascaux در فرانسه (۱۰۰۰۰-۱۵۰۰۰ قبل از میلاد) و غار آلتامیرا Altamira در شمال اسپانیا (۱۰۰۰۰-۱۵۰۰۰ قبل از میلاد) است.

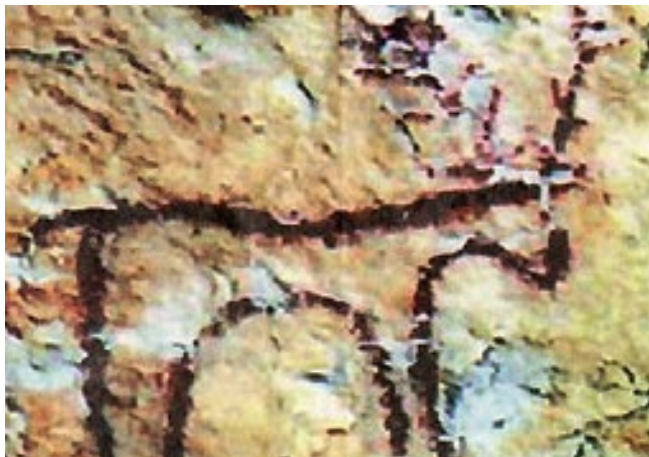
کمک تصاویر بوده است. این‌ها اولین نشانه‌های ذوق هنر در انسان هستند.

پس از نقاشی‌های غارهای لرستان، نقاشی‌هایی که روی دیوارهای ساختمان‌ها در تپه «ملیان» فارس کشیده شده‌اند، اهمیت زیادی دارند این نقاشی‌ها با رنگ‌های اخراپی و گل‌ماشی و سیاه نقاشی شده‌اند و همان‌طور که گفته شد، ویلیام زمرنر آن‌ها را کشف کرده است. نقاشی‌های تپه «ملیان» فارس به پنج هزار سال پیش تعلق دارند و بیشترشان از نقش‌های هندسی به‌وجود آمده‌اند.

<http://negareshams.persianblog.ir>



غار آلتامیرا



می‌توانیم این‌طور ارزیابی کنیم که غارنشین یا غارنشینان، با انگیزه‌های مختلف روی دیوار نقاشی می‌کردند؛ نقاشی‌هایی که حالا بعد از گذشت چندین هزار سال به دست ما رسیده‌اند. همان‌طور که قبلاً گفتیم، یکی از مهم‌ترین انگیزه‌ها، به اعتقادات جادویی غارنشینان مربوط می‌شود. تفسیر جالبی که وجود دارد این است که غارنشینان با اجرای اعمالی مانند مراسم حمله به تصاویر حیوانی مثل بز کوهی، گاو وحشی، آهو و گوزن، انگیزه خود را برای شکار فردای‌شان بالا می‌بردند.

در نقاشی‌های این غارها بیش‌تر به صحنه‌های رزم، شکار و تصویر حیوانات مختلف توجه شده است و خواسته‌اند در آن‌ها پیروزی قطعی‌تر نشان داده شود. این روحیه را تنها در میان اقوام غارنشین و قبیله‌های ابتدایی نمی‌بینیم؛ بلکه در دوره‌های بعدتر هم می‌توان آثاری را پیدا کرد که تحت تاثیر این عقیده به‌وجود آمده‌اند. اساس این تفکر آن است که وقتی صحنه‌ای را به وسیله نقاشی یا پیکرسازی یا هر وسیله دیگری به وجود می‌آوریم، آن اثر می‌تواند در عالم خارج از خود موثر واقع شود و صحنه نمایش داده شده را محقق کند. بیش‌تر نقاشی‌هایی که در آن‌ها پیروزی انسان بر دشمن یا حیوانات خیالی و توهم‌انگیز نمایش داده شده، براساس همین نگاه پدید آمده‌اند. در روزگار ما هنوز پرداختن به این روش در میان جادوگران رواج دارد، جادوگرانی که پیکره شخص مورد نظر را با موم می‌سازند و بعد با حرکاتی چون سوزن زدن بر آن پیکره، آن‌را مجروح می‌کنند. این جادوگران عقیده دارند شخص مورد نظر آن‌ها، به همین عوارض دچار خواهد شد.

در این میان فراموش نکنیم که بشر از ابتدا به دنبال بیان احساسات شخصی خود بوده و همیشه دوست داشته برداشتش از طبیعت، آسمان، جانوران و انسان‌ها را در قالب شعر، داستان، نقاشی و... بازگو کند. بنابراین، انگیزه مهم دیگر برای غارنشینان نقاش، شرح ذهنیات، عواطف و آرزوهای‌شان به



قدیمی‌ترین اثر هنری ساخته دست بشر در غار «یافته» لرستان است

Plus de protections Plus d'économies



Contact me today for
a free no-obligation quote.

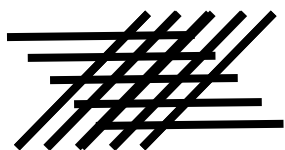
It's fast, simple and
it could save you money.

Behnam Omrani
Agence d'Ahunstic-Cartierville
438-791-5530
bomrani2@allstate.ca

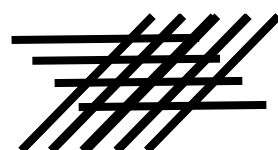


Allstate^{MC}
Assurance

* Certaines conditions s'appliquent. Marque de commerce propriété d'Allstate, compagnie d'assurance utilisée sous licence par Allstate du Canada, compagnie d'assurance. © Allstate du Canada, compagnie d'assurance, 2023. 233581 | 9-23



سبک شخصی شما چیست؟



یکی از دلایل اصلی که بسیاری از افراد هنگام لباس پوشیدن احساس سردرگمی می کنند این است که آنها ایده روشنی از سبک شخصی لباس پوشیدن خود ندارند.

تنها کاری که کرده اند این است که:

۱- فقط لباس های قدیمی خود را پوشیده اند، آن هم تا زمانی که لباس ها به معنای واقعی کلمه از درزهایشان جدا شوند.

۲- خرید دوباره و دوباره همان چیزها (داشتن همان سبک از زمان کالج یا دبیرستان)

۳- انتخاب مجدد شلوار یوگا به جای ترویج هر نوع سبکی

۴- خرید هر چیزی که دوستانشان (یا فروشندگان) به آنها می گویند بخرند تا کمدهایشان جایی از سلیقه «دیگران» باشد.

وقتی از گزینه های بالا خسته شدند، بالاخره ممکن است با یک طراح لباس مشورت کنند و اولین کاری که یک طراح با مشتریان جدید خود انجام می دهد کشف استایل دلخواهشان است تا به آنها کمک کند تا سبک خود را به روز نمایند. مسئله این است: کار وقتی سخت است که شما سرنخی ندارید تا بتوانید ترکیب منحصر به فرد خود را از سبکها توصیف کنید. به همین دلیل در این مطلب با انواع استایلها آشنا می شوید.

Romantic

سبک Romantic بر اساس رنگها، پارچهها و طرحهای ظریف و زنانه طبقه بندی می شود. رنگها معمولاً ملایم و کلاسیک هستند (قرمز، صورتی، سفید، قهوه ای مایل به زرد، سورمه ای و...). پارچهها از ابریشم، ترمه، کتان، توری، جین و پنبه تشکیل شده اند. لوازم جانبی ظریف و سنتی هستند. لباسها خیلی تنگ یا خیلی گشاد نیستند اما خوش تراش و متین می باشند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

لورن کنراد، تیلور سوئیفت (اوایل دهه ۲۰۱۰)، جنی سیپلتی (از وبلاگ مارگو و من)، و ایوا مندز

Sleek Chic

یک سبک Sleek Chic با خطوط کلاسیک و سایههایی که ایجاد می کند طبقه بندی می شود. در این سبک رنگها معمولاً کلاسیک و اکثراً خنثی هستند (سفید، عاج، سیاه، سرمه ای و...) و پارچهها عبارتند از ابریشم، ترمه، پشم، چرم و پنبه. همچنین لوازم جانبی بسیار کم استفاده می شود. با این حال، هنگامی این سبک استفاده می شود که شما تمایل به سادگی دارید (یک دکمه سردست نقره ای بزرگ، یک لباس مردانه الهام گرفته شده از حس آرامش). باید به این نکته اشاره کرد که لباسها در این سبک خیلی تنگ یا گشاد نیستند اما خوش برش و زیبا هستند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

ویکتوریا بکهام، آنجلینا جولی، مگان مارکل، ملکه لتیزیا اسپانیا و میراندا کر

Casual

سبک Casual بر اساس لباسهای گشادتر و پارچههای راحت تر دسته بندی می شود. در این سبک لباسها ساده هستند و بر راحتی و سادگی تاکید دارند. رنگها معمولاً کلاسیک و خنثی هستند اما فقط محدود به این رنگها نمی باشند. پارچهها شامل جین، کتان، لیکرا،





ROMANTIC



Sleek Chic



Casual



Glam

پشم، چرم نرم و پنبه می‌باشند. وسایل جانبی مینیمال و ساده هستند. لباس‌ها در عین حال که راحت هستند اما نباید خیلی گشاد باشند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

جنیفر آنیستون، سلنا گومز، کندال جنر، میلا کونیس و آنین بینگ.

Glam

این استایل با لباس‌های چسبان، پارچه‌های لوکس و دارای جزئیات زیاد شناخته و دسته‌بندی می‌شود. رنگ‌ها می‌توانند متفاوت از رنگ‌های کلاسیک و آخرین مد روز باشند. پارچه‌ها عبارتند از: ابریشم، ساتن، ترمه، لیکرا، توری، شتل، جیر، چرم و ... (هر چه براق‌تر، بهتر)

در این استایل می‌توان از وسایل جانبی بسیار باشکوه استفاده کرد. برای مثال جواهرات بزرگ و براق، کیف و کمر بند برندهای معروف، فلزات براق و عینک آفتابی‌های بزرگ برای این استایل بسیار عالی هستند. لباس‌ها می‌توانند کاملا اندازه فرم بدن یا در بعضی از موارد کمی متفاوت‌تر باشند (مثل یک تاپ تنگ با شلوار بلند). برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

کریسی تیگن، کیم کارداشیان، جنیفر لویز، بیانسه، پریانکا چوپرا، لانا دل ری و وبلاگ نويس ميكا چياني.

Minimalist

سبک مینیمالیستی با خطوط و فرم‌های کلی منحصر به فرد خود طبقه‌بندی می‌شود. سبک مینیمالیستی لزوماً به معنای داشتن یک کمد مینیمالیست نیست بلکه به این معنی است که تعداد کمی لباس در کمد شما وجود دارد. سبک مینیمالیستی معمولاً از لباس‌هایی ساخته می‌شود که از جزئیات کم‌تری استفاده می‌کند. در این سبک به جای اضافه کردن رنگ، طرح‌ها، و جواهرات تزئینی، لباس‌ها با استفاده از الگوهای منحصر به فرد یا ترکیب‌های غیرمنتظره جذاب‌تر می‌شوند. رنگ‌ها معمولاً کلاسیک و عمدتاً خنثی می‌باشند (سفید، عاج، سیاه، سرمه‌ای و ... را در نظر بگیرید). پارچه‌ها طیف گسترده‌ای دارند، اما اغلب شامل ابریشم، ترمه، پشم، جین و پنبه هستند. لوازم جانبی بسیار محدود و کم استفاده می‌شود. در این سبک لباس‌ها معمولاً گشاد هستند و از اندازه و رنگ‌ها به عنوان یک نقطه عطف استفاده می‌کنند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

مری کیت و اشلی اولسن، گوئینت پالترو، اولیویا پالمو، لئاندرنا مدینا (مرد دفع کننده)، امانوئل آلت، و کیت ماس.

Vintage Femme

Vintage Femme بر اساس فرم کلی بدن، الگوها و رنگ‌های دهه‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ طبقه‌بندی می‌شود. لزومی ندارد که لباس قدیمی باشد، بلکه با الهام گرفته شده از قدیم است یا تکه‌ها به گونه‌ای کنار هم قرار می‌گیرند که قدیمی دیده شوند. برای مثال یک دامن مدادی یا ژاکت کش‌یاف پشمی دکمه‌دار لزوماً قدیمی نیست با این حال وقتی با هم پوشیده می‌شوند سبکی شبیه به سبک دهه ۴۰ ایجاد می‌کنند. رنگ‌ها می‌توانند دامنه وسیعی داشته‌باشند، اما اغلب پررنگ و شامل ترکیب رنگ‌هایی می‌شوند که در حال حاضر مد روز نیستند. پارچه‌ها نیز بسته به دوره‌ای که در حال



Vintage Femme



Minimalist

torial انتخاب خوبی برای افراد ضعیف نیست. نکات کلیدی در این سبک نترسیدن از تجربه کردن، گرایش به سبک‌های مرسوم، کنار هم قراردادن موارد دور از ذهن و بالاتر از همه داشتن اعتمادبه‌نفس برای پوشیدن یک لباس غیرمتعارف است. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

جنا لیونز، لئاندرامدینا، تریسی الیس راس، سارا جسیکا پارکر، اولیویا پارمو، آنا وینتور، سولانژ نولز، جیووانا باتاگلیا

Androgynous

سبک Androgynous با استفاده از تکه‌ها، پارچه‌ها و فرم‌های کلی الهام گرفته از لباس‌های مردانه طبقه‌بندی می‌شود و اغلب طرح و فضایی پیچیده دارند. تکه‌های اصلی شامل کت‌های بلند، کت و شلوار، کفش راحتی، پیراهن‌های دکمه‌دار و شلوار هستند. رنگ‌ها و پارچه‌ها معمولاً کلاسیک می‌باشند. رنگ‌ها مانند سیاه، سفید، خاکستری، سرمه‌ای، شتری و پارچه‌ها هم مانند پشم، پنبه، کتان و جین را شامل می‌شوند. طرح‌ها هم معمولاً راه راه، شطرنجی ظریف و دندانه‌تازی می‌باشد.

لوازم‌جانبی معمولاً مینیمال هستند و اغلب از لباس‌های مردانه الهام گرفته شده‌اند (مانند ساعت طلائی). در این سبک، لباس‌ها معمولاً به بدن نمی‌چسبند و تناسب گشادتری دارند. این سبک می‌تواند همه تکه‌های لباس ما را شامل شود یا با تکه‌های دیگر ترکیب گردد. برای مثال یک کت بزرگ یا پیراهن سفید مردانه، که با اقلام سنتی زنانه‌تر، مانند کفش‌های رکاپی یا شلوار جین تنگ ست شده‌باشند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

کیت بلانشت، دایان کیتون، الن دژنرس، کلمنس پوسی، الکسا چانگ، الن پیچ، ویکتوریا بکهام، ایوان ریچل وود و امانوئل آلت.

Edgy

سبک Edgy بر اساس سبک‌های پانک، متال و راکر دسته‌بندی می‌شود. تکه‌های اصلی شامل کت و شلوار چرمی، شلوار جین پاره، و بندی که مانند حرف T است می‌باشد. رنگ‌ها عمدتاً مشکی هستند، اما می‌توانند شامل رنگ‌های خنثی و سرد (سفید و خاکستری)، آبی، سرمه‌ای، قرمز و سبز ارتشی باشند. پارچه‌ها و مواد مورد استفاده شده در این سبک شامل چرم، پلاستیک، جین، ساتن، پنبه (تی‌شرت)، خز، زیپ، و دکمه سردست است.

گذر است، طیف وسیعی دارند. وسایل جانبی کلاسیک و یا عجیب و غریب هستند. باز هم، تناسب لباس می‌تواند به دوران بستگی داشته‌باشد اما تمایل به تاکید روی میان‌تنه و فرم‌های منحنی بسیار بیشتر است. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

زوئی دشانل، لانا دل ری، تیلور سوئیفت، کریستینا هندریکس، میندی کالینگ، ایوا مندز، دیتا فون تیز (و سایر مدل‌های خانومانه) خانم‌های سبک فیلم Mad Men و البته نمادهای مد کلاسیک دهه‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰.

Boho

سبک بوهو بر اساس فرم‌های آزاد و روان، رنگ‌های خاکی و روشن و بافت‌های نرم طبقه‌بندی می‌شود و از مد دهه‌های ۶۰ و ۷۰ و سبک‌های غرب، جنوب‌غربی و طبیعت الهام گرفته شده‌است. سبک بوهو شبیه جایی در دره کواچالا یا قدم‌زدن در یک بازار دست‌فروشی و یا نوشیدن یک آبمیوه سبز به نظر نمی‌رسد. رنگ‌ها می‌توانند طیف وسیع‌تری داشته باشند، اما اغلب نسخه‌های جسورانه‌ای از رنگ‌هایی که در طبیعت می‌بینیم مانند خردلی، قرمز و سبز هستند. همچنین بسیاری از رنگ‌های خنثی مانند سفید، کرم و قهوه‌ای را شامل می‌شوند. پارچه‌ها اغلب حالت بافتی و شامل قلاب‌بافی، خز (واقعی یا تقلبی)، جیر، توری و نمد هستند. تکه‌های کلیدی بسیار دقیق و خاص انتخاب می‌شوند و می‌توانند چیزهایی مانند گلدوزی، توری یا حاشیه داشته‌باشند. از لوازم‌جانبی می‌توان بسیار زیاد استفاده کرد (گردن‌بند چند لایه، حلقه، کلاه، دست‌بندهای درشت یا چند لایه). لباس‌ها همچنین گشاد هستند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

ریچل زوئی، ونسا هاجنز، دوقلوهای اولسون، جسیکا آلبا، چر، استیوی نیکس و جین بیرکین.

Editorial

سبک Editorial بر اساس رنگ‌های تند، الگوها و فرم‌های کلی دسته‌بندی می‌شود. رنگ‌ها و پارچه‌ها مستقیماً از سکوها باریک مخصوص نمایش مد و لباس برداشته می‌شوند و با نگرشی به درام و فریبندگی در کنار هم قرار می‌گیرند. رنگ‌ها به معنای واقعی کلمه می‌توانند شامل هر رنگی به‌خصوص رنگ‌های مد در حال حاضر باشند. پارچه‌ها نیز طیف گسترده‌ای را شامل می‌شوند: از چرم گرفته تا پولک، پارچه ابریشمی و خزهای رنگارنگ. لوازم‌جانبی می‌توانند بسیار زیاد مورد استفاده قرار بگیرند. سبک Edi-

در حالی که رنگ‌های یک‌دست رایج‌تر هستند اما طرح‌های دیگری مانند چاپ کامو یا طرح‌هایی که الهام گرفته از نقش بدن حیوانات هستند را می‌توان در این سبک گنجانید. لوازم‌جانبی می‌توانند کم یا زیاد مورد استفاده قرار گیرند و معمولاً فلزی هستند. لباس‌ها می‌توانند به بدن بچسبند یا تناسب گشادتری داشته‌باشند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

کیت ماس، گوئن استفانی، دبی هری جوان درو بریمور، وینونا رایدر جوان، کورتنی لائو، جوان جت و امی واینهاوس.

Preppy

سبک Preppy برگرفته از فرهنگ آمریکای کلاسیک است و بر این اساس طبقه‌بندی می‌شود. این سبک الهام گرفته از سواحل شرقی و جنوبی است و اغلب شامل طرح‌های راه‌راه، چهارخانه و جلیقه و موضوعاتی مربوط به اسب سواری و یا ملوانی می‌باشد. رنگ‌ها کلاسیک و روشن هستند، از جمله قرمز، آبی، زرد، سبز، شتری، سفید، کرم و سرمه‌ای.

پارچه‌ها و مواد تشکیل‌دهنده این سبک عبارتند از: کتان، پنبه، کرک، چیت، الیاف‌کشی، پشم گوسفند، پشم، و چرم (معمولاً قهوه‌ای). سبک Preppy شامل طرح‌هایی کلاسیک مانند راه‌راه، چهارخانه، خال‌خالی، پارچه‌های پنبه‌ای، دست‌کش، حلقه زنجیر، و گل‌های پرنگ است. تکه‌های کلیدی شامل پیراهن‌های دکمه‌دار، کت‌های کلاسیک، کت‌های بارانی، جلیقه‌ها، کاپشن‌های ماهی‌گیری، لباس‌های فرم، کفش‌های صندل، کفش‌های قایق، و چکمه‌های سواری هستند. دیدن بعضی موارد در این سبک مانند علائم گل‌دوزی شده، تاج‌ها، علائم لوگو روی ژاکت، پیراهن‌های بازی چوگان، کلاه‌های بازی بیسبال بسیار رایج هستند. لوازم‌جانبی معمولاً مانند مروارید کلاسیک هستند اما می‌توانند شامل قطعات بزرگ‌نگین‌دار نیز باشند. لباس‌ها معمولاً تناسب گشادتری دارند. برخی از افرادی که دارای این سبک هستند عبارتند از:

کیت میدلتون، گوئینت پالترو، تیلور سویفت اولیه، اولیویا پالمو، جولی انگل (گال با گلم ملاقات می‌کند)، لیلی پولیتزر، جکی کندی، بلر والدورف، گریس کلی، و ریس ویترسپون.

www.simplifiedwardrobe.com/



Boho



Editorial



Androgynous

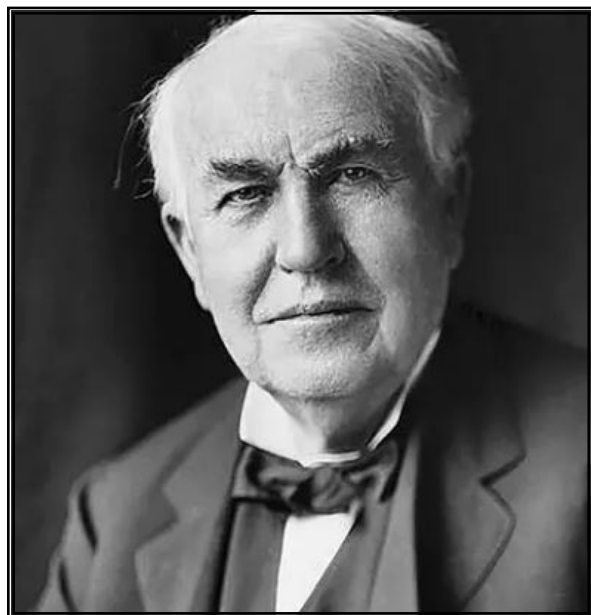


Preppy



Edgy

توماس ادیسون



مهم‌ترین اختراعات ادیسون کدامند؟

توماس ادیسون، مهندس، کارآفرین و بزرگ‌ترین مخترع آمریکایی است که اختراعات او بر جامعه صنعتی مدرن، تاثیر گسترده‌ای گذاشت. مهم‌ترین اختراعات ادیسون شامل برق، لامپ روشنایی، گرامافون، دستگاه ضبط صوت و دوربین فیلم یا نمایشگر می‌شود. او اختراعات زیادی به ثبت رساند که تعداد آنها ۱۰۹۳ مورد است. ادیسون جزو معدود مخترعانی است که با همکاری و همفکری پژوهشگران و محققان دیگر مبانی علم سازمان‌یافته و همکاری مشترک گروهی را برای تحقق ایده‌های خود به کار گرفت؛ او همچنین بنیاد پژوهشی صنعتی را در آمریکا تاسیس کرد.

توماس ادیسون کیست؟

ادیسون، مخترع آمریکایی است که کار خود را از ۱۶ سالگی در صنعت تلگراف آغاز کرد. در آن زمان، باتری‌های اولیه، تنها منبع تولید الکتریسیته محسوب می‌شدند و جریان ولتاژ آنها پایین بود. او آزمایشگاهی بنا کرد و در آن گرامافون، لامپ رشته‌ای، مولد انقلابی با کارایی خاص، دکمه کربنی برای بلندگوی تلفن و میکروفون، راه‌آهن الکتریکی آزمایشی و عناصر کلیدی دستگاه تصویر متحرک را ساخت.

ادیسون با تعداد زیاد اختراع ثبت شده، عنوان پرکارترین مخترع تاریخ آمریکا را از آن خود کرده‌است. او برخلاف مخترعان دیگر آن دوره که امکاناتی محدود داشتند، یک موسسه اختراعی را اداره می‌کرد. از ادیسون به‌عنوان یک مخترع نابغه، یاد نشده‌است و موفقیت او را بیشتر به پشتکار فوق‌العاده او نسبت می‌دهند. او به واسطه ناشنوایی‌اش، کمی منزوی بود و توانایی مدیریتی بالایی نداشت؛ اما شخصیت کاریزماتیک وی کسالت‌آور نبود.



دستگاه تلگراف

ادیسون به‌عنوان رئیس، خود پروژه‌هایی را انتخاب می‌کرد که دیگران در پیش‌برد آنها محتاط بودند. رویای ثروتمند شدن او، از طریق سخت‌کوشی و هوش، وی را به قهرمانی مردمی برای هموطنانش تبدیل کرد. ادیسون لابراتواری بزرگ ساخت و مخترعان بسیاری را در آنجا به‌کار گرفت.

ادیسون را از نظر شخصیتی، فردی خودخواه و بدون قانون توصیف کرده‌اند که به کارمندان خود ظلم بسیاری روا می‌داشت. برخی معتقدند تعداد زیادی از اختراعاتی که به نام او ثبت شد، حاصل تلاش کارمندان وی بود و با این نگاه، او را فردی ظالم توصیف کرده‌اند.

ادیسون تعدادی از فیزیکدانان و ریاضی‌دانان برجسته از جمله نیکولا تسلا (Nikola Tesla) و آرتور ای. کنلی (Arthur E. Kennelly) را به‌عنوان دستیار خود، به‌کار گرفت. ماهیت متناقض شخصیت نیرومند ادیسون، به موقعیت افسانه‌ای او کمک می‌کرد؛ به طوری که او در دهه ۳۰ زندگی خود، شناخته‌شده‌ترین آمریکایی در جهان بود. هنگامی که ادیسون درگذشت، از او به‌عنوان مردی یاد شد که پایه انقلاب تکنولوژیکی و اجتماعی برق مدرن را پایه‌ریزی کرد و بسیار مورد احترام قرار گرفت.

زندگی‌نامه توماس ادیسون

توماس آلو ادیسون (Thomas Alva Edison) در ۱۱ فوریه سال ۱۸۴۷ میلادی، در ایالت اوهایو (Ohio State)، در آمریکا به دنیا آمد. نام «توماس» را به یاد عموی بزرگ ادیسون، برای او انتخاب کردند. ساموئل اوگدن ادیسون (Samuel Ogden Edison)، پدر توماس، تاجر، میخانه‌دار، نجاری ماهر، خیاط و مردی با زمین‌های حاصل‌خیز بود که شخصیتی پرنرزی داشت. مادر ادیسون، نانسی متیوز الیوت (Nancy Matthews Elliott) نام داشت و معلم بود. نانسی و ساموئل، هفت فرزند داشتند که توماس آخرین آنها به شمار می‌رفت. توماس در سن ۲۴ سالگی، مادر خود را از دست داد. نام میانی توماس، آلو (Alva) بود و خانواده‌اش وی را «آل» صدا می‌زدند. توماس در سن چهار سالگی همراه

خانواده‌اش به ایالت میشیگان (Michigan) رفت. وقتی او به سن مدرسه رسید، تنها چندماه به مدرسه رفت؛ چون درس‌ها شفاهی بودند و ادیسون به‌علت مشکل کم‌شنوایی، متوجه دروس نمی‌شد.

مدیر مدرسه، معتقد بود توماس شاگردی ضعیف است؛ به این جهت او را از مدرسه اخراج کرد. پزشکان، علت ناشنوایی ادیسون را ابتلای وی در کودکی به تب قرمز تشخیص دادند. به عقیده پزشکان، عفونت گوش میانی توماس در کودکی درمان نشده و منجر به ناشنوایی گوش وی شده بود.

ادیسون با ترک مدرسه، تحت تعلیم مادر خود قرار گرفت و خواندن، نوشتن و حساب را نیز نزد او آموخت. ادیسون را کودکی کنجکاو توصیف کرده‌اند که بیشتر آموخته‌های خود را با مطالعه یاد می‌گرفت. او از سن پایین، به فناوری علاقه داشت و در منزل کارهای آزمایشی انجام می‌داد؛ به طوری که اولین آزمایشگاه خود را در سال ۱۸۵۷ میلادی و در سن ۱۰ سالگی، در انبار خانه پدری خود راه‌اندازی کرد.

ادیسون در کنار مطالعه کتاب‌های مختلف، از سن ۱۲ سالگی، در سال ۱۸۵۹ میلادی، به فروشنده‌گی میوه و روزنامه در راه‌آهن گرنترانک (Grand Trunk Railway) در ایالت میشیگان، مشغول شد. او از تنهایی لذت می‌برد؛ زیرا تنهایی به او فرصت می‌داد تمرکز بیشتری داشته‌باشد. ادیسون در ۱۵ سالگی، یک پسر بچه کوچک سه ساله را از برخورد با قطار نجات داد. پدر آن پسر، برای پاداش به ادیسون، کار با تلگراف را به او یاد داد.

مرکز میشیگان، کاربرد تجاری تلگراف را برای کنترل حرکت قطارهای خود، از سال ۱۸۵۹ آغاز کرده بود. ادیسون در واگن مختص چمدان‌ها، آزمایشگاهی برای آزمایش‌های شیمی خود و یک ماشین چاپ راه‌اندازی کرد. او در آنجا با استفاده از ابزار چاپ کوچک و قدیمی، هفته‌نامه گرنترانک هرالده (Grand Trunk Herald) را که تنها دو برگه بود، در سال ۱۸۶۲ میلادی چاپ و وارد بازار کرد. ادیسون از فرصت استفاده برد و تلگراف را به‌طور کامل آموخت. او در سال ۱۸۶۳ میلادی، اپراتور تلگراف شد، ۶ سال در آن بخش کار کرد و تا جایی پیش رفت که در سال ۱۸۸۱ میلادی، موفق به دریافت نشان لژیون افتخاری فرانسه (French Legion of Honor) شد.

در زمان کار ادیسون، پیام‌ها توسط تلگراف ساخته ساموئل فاینلی بریس مورس (Samuel Finley Brees Morse)، فیزیک‌دان و مخترع آمریکایی، رد و بدل می‌شدند. فرستنده این تلگراف، از یک مولد برق و دستگاه کلیدمانندی ساخته شده بود که جریان برق را قطع یا وصل می‌کرد. گیرنده دستگاه نیز یک آهن‌ربای برقی با توانایی جذب جوشن متحرک بود که قطب مثبت آن با سیم تلگراف به دستگاه فرستنده وصل می‌شد. گیرنده‌ها به کلید صدا مجهز بودند و این امکان را به تلگراف‌ها می‌دادند که با یک کلیک، خواننده شوند. تبدیل تلگراف‌ها به شنیدار، ادیسون را به عنوان یک اپراتور، در طول ۶ سال فعالیت، در معرض آسیب قرار می‌داد؛ زیرا او کمی ناشنوا بود. او که نبوغ بسیاری داشت، تلاش می‌کرد تجهیزاتی را اختراع کند تا وظایف و محدودیت‌های ناشی از ناشنوایی فیزیکی او را برطرف کنند. ادیسون زمانی که ۲۱ ساله بود دستگاه ضبط رای را در بوستون (Boston) اختراع کرد و آن را در سال ۱۸۶۸ میلادی به ثبت رساند. اگرچه این اختراع کارساز بود، دولت‌ها آن را نخریدند؛ زیرا به نفع آنها نبود. ادیسون در ژانویه سال ۱۸۶۹ میلادی، با تلگراف دوبلکس (دستگاهی

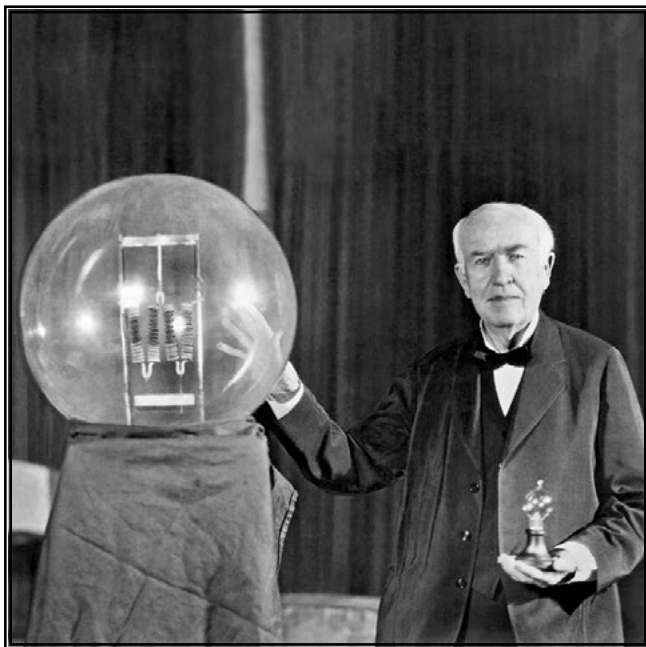
که انتقال دو پیام به طور هم‌زمان را روی یک سیم فراهم می‌کرد) یک چاپگر ساخت که سیگنال‌های الکتریکی را به حروف تبدیل می‌کرد. اختراع او به اندازه‌ای پیشرفت کرد که کار با تلگراف را کنار گذاشت.

ادیسون در سال ۱۸۶۹ میلادی از کار در راه‌آهن استعفا داد، به نیویورک نقل مکان کرد و سرپرستی فنی یک موسسه صرافیه در نیویورک را به‌عهده گرفت. او در این دوره، اختراع تلگراف چاپی را به نام خود ثبت نمود. تلگراف ادیسون برخلاف تلگراف‌های آن‌زمان که علائم مورس را به‌شکل صداهای کوتاه و کشیده به اپراتور می‌رساندند، صداها را به‌صورت نقطه و خط روی نوار کاغذی چاپ می‌کرد.

ادیسون در نیویورک با فرانک ال. پوپ (Frank Al Pope)، کارشناس معروف برق، برای تولید چاپگر خود و دیگر تلگراف‌های چاپی شریک شد. او در فاصله سال‌های ۱۸۷۰ تا ۱۸۷۵ میلادی در نیوجرسی بود و در این مدت، در معاملات پیچیده صنعت تلگراف، زیر نظر شرکت وسترن یونیون (Western Union) همکاری می‌کرد.

ادیسون به عنوان یک کارآفرین مستقل، برای تلگراف چاپی خود، پیشنهادهایی با قیمت بالا دریافت می‌کرد. او برای بهبود سیستم تلگراف خودکار، با کسانی شریک شد که رقیب شرکت وسترن بودند. اختراع تلگراف خودکار، دانش ادیسون را درباره شیمی ارتقا داد و پایه توسعه قلم الکتریکی و میموگرافی (mimeography)، فناوری چاپ اسناد کوتاه یا اداری به عنوان دو صنعت مهم و کاربردی شد.

تلگراف به عنوان اولین صنعت ماشین‌های اداری، به طور غیرمستقیم، کشف گرامافون را در پی داشت. ادیسون تحت حمایت وسترن یونیون، گرامافون چهارگانه را ابداع کرد. این وسیله به طور هم‌زمان، چهار پیام را از طریق یک سیم می‌فرستاد. ادیسون علاوه‌بر تکمیل وسایل جانبی تلگراف، یک سامانه پیشرفته برای اطلاعات بورس طراحی کرد که از آن سود اقتصادی بسیاری



لامپ ذغالی



دوربین نمایشگر

نصب او شد. او شهرت اولیه خود را به عنوان یک مخترع، با طراحی این نشانگر سهام برای شرکت گلد اند استوک تلگرام (Gold & Stock Tele-graph) به دست آورد و در سال ۱۸۷۳ میلادی آن را ثبت کرد.

جی گولد بارون (Jay Gould Baron)، سرمایه‌دار بزرگ وال استریت و رقیب سرسخت وسترن یونیون، در دسامبر ۱۸۷۴ میلادی، مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ دلار به صورت نقد، اوراق قرضه و سهام برای گرامافون داد و آن را از چنگ شرکت تلگراف ربود. این مبلغ زیاد، تا سال‌ها دعوای قضایی به دنبال داشت.

توماس ادیسون که حق اختراع تلگراف چاپی را در برابر ۴,۰۰۰ دلار امتیاز به مدیر صرافی فروخته بود، با پول آن، یک کارگاه تحقیقاتی در شهر نیوآرک (Newark)، ایالت نیوجرسی (New Jersey) ساخت. ادیسون که در سال ۱۸۵۷ میلادی ۲۸ سال داشت، برای گذراندن یک دوره چهارساله در علم شیمی به اتحادیه کوپر (Cooper Union) رفت؛ کالجی خصوصی در شهر نیویورک که توسط کوپر در سال ۱۸۵۹ میلادی ساخته شد.

ادیسون از سال‌ها قبل به دنبال این بود که محل کار خود را به کارگاهی بزرگ منتقل کند. او در سال ۱۸۷۶ میلادی، برای جمع‌آوری سرمایه لازم، آزمایشگاه بزرگ پژوهشی در منلوپارک (Menlo Park) نیوجرسی را دایر کرد. تاسیس لابراتوار منلوپارک نیوجرسی، یکی از ابتکارها و نقاط عطف فعالیت‌های ادیسون محسوب می‌شود. این لابراتوار اولین موسسه‌ای بود که برای ساخت ابداعات علمی دایر شد.

هاینریش گوپل (Heinrich Goebel) مخترع آلمانی در سال ۱۸۵۴ میلادی، اولین لامپ برق را با ۴۰۰ ساعت تولید نور اختراع کرد؛ اما موفق به ثبت آن نشد. ادیسون، نمونه‌ای از یک چراغ برق را که توسط یک آمریکایی ساخته شده بود، در سال ۱۸۷۸ میلادی به دست آورد. لامپ از یک چهارچوب با حباب و رشته‌های متحرک فلزی تشکیل می‌شد که هر یک از آنها به تکه‌ای زغال وصل بودند. با عبور برق از رشته‌های فلزی، زغال‌ها

می‌سوختند و بین آنها قوس‌های الکتریکی نورانی به رنگ‌های آبی به وجود می‌آمد. ادیسون در شب ۳۱ دسامبر سال ۱۸۷۹ میلادی، از سرمایه‌داران دعوت کرد که برای تماشای لامپ به منلوپارک بروند. او دستور داد آزمایشگاه را با لامپ‌های زیادی تزئین و محیط اطراف منلوپارک نیوجرسی و جاده آن را نورباران کنند. لامپ حبیبی پیش از ادیسون اختراع شده بود و ادیسون مخترع آن محسوب نمی‌شود. او در سال ۱۸۸۰ میلادی یک طرح قابل اجرا و پیاده‌سازی با استفاده از یک رشته بامبوی زغال‌اندود را برای تولید لامپ حبیبی پیشنهاد کرد. ادیسون در ۱۳ فوریه سال ۱۸۸۲ میلادی، لامپ الکتریکی خود را به اداره اختراعات آمریکا فرستاد؛ اما درخواست او رد شد. کارشناسان معتقد بودند او لامپ را بر اساس ایده ویلیام ادوارد سایر (William Edward Sawyer) ساخته است و تنها اختراع رشته‌های زغال‌اندود را برای ادیسون ثبت کردند.

بنای ساختمان کارخانه مرکزی تولید برق، دو سال بعد از نمایش عمومی لامپ در سال ۱۸۸۲ میلادی به پایان رسید. در چهارم سپتامبر سال ۱۸۸۲، سیستم توزیع و پخش نیروی الکتریکی با ولتاژ ۱۱۰ برای ۵۹ مشتری توسط ادیسون در شهر منهتن (Manhattan) واقع در نیویورک، افتتاح شد.

بیشتر ابداعات ادیسون، نتیجه ایده‌های همکاران و کارگروه بزرگی بود که زیر نظر او در لابراتوار کار می‌کردند. برای مثال، لوئیس لاتیمر (Lewis Latimer)، دستیار آفریقایی-آمریکایی او، نقش مهمی در موفقیت پروژه لامپ الکتریکی داشت.

نیکولا تسلا، نابغه مهندسی برق، مدتی کارمند ادیسون بود؛ اما در سال ۱۸۸۵ میلادی، مسیر خود را از هم جدا کردند و از آن هنگام، در مجامع عمومی، به بهانه‌های مختلف با هم اختلاف نظر داشتند. اختلاف اصلی آن دو درباره جریان مستقیم برق (ادیسون) و جریان متناوب برق (تسلا) بود.

ادیسون در سال ۱۸۸۷ میلادی، مدال ماتئوچی (Matteucci Medal) را دریافت کرد؛ همچنین در سال ۱۸۹۰، عضویت انجمن سلطنتی علوم سوئد به وی اهدا شد. اهدای مدال جان اسکات (John Scott) و مدال ادوارد لانگسترث (Edward Longstreth Medal) در سال ۱۸۸۹، از دیگر جوایز مخترع آمریکایی قرن ۱۹ میلادی بود.

ویلیام کندی لوری دیکسون (William Kennedy Laurie Dick-son) مخترع بریتانیایی و از کارمندان کمپانی ادیسون در سال ۱۸۸۹ میلادی، دستگاهی برای نمایش فیلم اختراع کرد. این دستگاه در سال ۱۸۹۴ میلادی، تصاویر متحرک را درون یک سوراخ نشان می‌داد که با چرخاندن دستگاه حرکت می‌کردند.

ادیسون، اولین شرکت کمپانی فیلم‌سازی در جهان به نام بلک ماریا (Black Maria) را در دسامبر ۱۸۹۲ میلادی در وست اورنج نیوجرسی تأسیس کرد. فیلم عطسه فرد اوت (Fred Ott's Sneeze) اولین فیلم کپی‌رایت در استودیوی ادیسون، تولید و فیلم‌برداری شد. اوت از کارمندان کمپانی ادیسون بود که برای آزمایش فیلم، در آن عطسه کرد. در سال ۱۹۰۸ مدال آمریکایی فریتز جان (Fritz John) ریاضی‌دان آلمانی به ادیسون اهدا شد. او همچنین در سال ۱۹۱۵ مدال اختصاصی فرانکلین را از جانب موسسه فرانکلین دریافت کرد. استودیو و کمپانی فیلم‌سازی ادیسون، در



ماری همسر اول ادیسون

سال ۱۹۱۰ میلادی، فیلم علمی-تخیلی فرانکشتاین (Frankenstein) را به کارگردانی جیمز سرل داوولی (James Searle Dawley) ساخت. ادیسون قصد داشت حق انحصاری و اختراع دوربین فیلم‌برداری را نیز از آن خود کند؛ اما دادگاه استیناف، ادعای او را در ۱۰ مارس ۱۹۰۲ میلادی رد کرد. در سال ۱۹۲۰، نیروی دریایی آمریکا، نشان خدمات برجسته خود را به ادیسون هدیه داد. ادیسون آخرین اختراع خود را با عنوان «فرایند آبکاری الکتریکی»، در ۶ ژانویه ۱۹۳۱ میلادی به ادراه ثبت اختراعات فرستاد؛ اما پیش از دریافت پاسخ آن، درگذشت.

ازدواج توماس ادیسون

توماس ادیسون، در روز کریسمس سال ۱۸۷۱ میلادی، در حالی که ۲۴ سال داشت، با مری استیلو (Mary Stilwell Edison) ۱۶ ساله، دختر نیوارک نیکلاس استیلول (Newark Nicholas Stillwell) ازدواج کرد که در یکی از فروشگاه‌های ادیسون مشغول به کار بود. ادیسون از پشتکار زیادی برای کار برخوردار بود و حتی در روز عروسی خود نیز بعد از پایان مراسم، به آزمایشگاه رفت تا روی اختراعات خود کار کند. ادیسون و ماری صاحب سه فرزند شدند. ماه‌های آوریل ۱۸۸۳ تا دسامبر ۱۸۸۵ میلادی، غم‌انگیزترین سال‌های زندگی آنها بود؛ زیرا ماری در سن ۲۹ سالگی، در حالی که بسیار جوان بود در اثر تومور مغزی درگذشت. برخی علت مرگ ماری را ابتلا به حصبه ذکر کرده‌اند و بعضی دیگر معتقدند او در ۹ آگوست سال ۱۸۸۴ میلادی، در اثر مصرف زیاد مورفین درگذشت. علت مرگ ماری در گواهی فوت او، التهاب مغز (احتقان مغز یا آنسفالیت مغزی) گزارش شده‌است.

یک سال بعد از مرگ ماری، ادیسون در خانه یکی از دوستان خود در نیوانگلند (New England) واقع در شمال‌شرق آمریکا، با مینا میلر (Mina Miller) آشنا و عاشق وی شد. ادیسون در سال ۱۸۸۵ میلادی در سن ۳۸ سالگی، از مینا که در آن‌زمان، دختری زیبا و ۲۰ ساله بود خواستگاری کرد. ادیسون در خاطرات خود به استفاده از «کد مورس»

تلگراف، برای خواستگاری از مینا اشاره کرده‌است. او چگونگی کار با کد مورس را به مینا یاد داده بود تا با استفاده از آن، با هم ارتباط برقرار کنند. ادیسون با کد مورس از مینا خواستگاری کرد و او نیز با رمز به وی پاسخ بله داد. ادیسون و مینا میلر هفت ماه بعد، در تاریخ ۲۴ فوریه ۱۸۸۶ میلادی ازدواج کردند و به وست اورنج نیوجرسی رفتند؛ جایی که ادیسون ملکی در گلنمونت (Glenmont) دهکده‌ای در آمریکا برای عروس خود خرید. ادیسون تا زمان مرگ با مینا در آن خانه زندگی می‌کردند.

علت مرگ توماس ادیسون

ادیسون در سال ۱۹۲۹ میلادی، بیمار شد و سلامتی او به خطر افتاد. او دو سال بعد به علت عوارض ناشی از دیابت، در ۱۴ اکتبر ۱۹۳۱ میلادی به کما رفت و چهار روز بعد در ۱۸ اکتبر سال ۱۹۳۱ میلادی، در خانه خود در گلنمونت، در وست اورنج نیوجرسی درگذشت.

اولین اختراع ادیسون

ادیسون اختراعات بسیاری از خود به‌جای گذاشت. او هنگامی که ۲۰ ساله بود، اولین اختراع خود را که یک دستگاه الکتریکی شمارش رای بود، ارائه و آن را در ژوئن سال ۱۸۶۹ میلادی ثبت کرد. او بعد از ثبت این اختراع، به‌علت بی‌میلی سیاستمداران به استفاده از دستگاه، ناراحت شد و تصمیم گرفت در آینده وقت خود را برای اختراع دستگاه‌های بی‌فایده تلف نکند.

محل دفن توماس ادیسون

ادیسون در روز ۲۰ اکتبر سال ۱۹۳۱ میلادی، در گورستان روزدل (Rose-dale Cemetery) در شرق اورنج نیوجرسی، تشییع شد. قبر توماس و مینا ادیسون در پارک ملی تاریخی توماس ادیسون در پشت گلنمونت، در ملک آنها در وست اورنج نیوجرسی قرار دارد. پارک ملی تاریخی توماس ادیسون شامل آزمایشگاه، محل سکونت ادیسون و گلنمونت در وست اورنج نیوجرسی نیز می‌شود. این مجموعه در سال ۱۸۸۷ میلادی، توسط هادسون هالی (Hudson Holly) معمار هنری بزرگ، طراحی شد. منلوپارک، در سراسر جهان به‌عنوان «پایتخت سرمایه‌های مخاطره‌آمیز» شناخته می‌شود و موقعیت خوبی برای کمک به شکل‌دهی فناوری‌ها و بازارهای جدید دارد.

برج یادبود ادیسون در منلوپارک، نماد عظمت و مشارکت‌های علمی او در دید عموم مردم محسوب می‌شود. ادیسون، مخترع پرکار، تنها سه تا چهار ساعت در شب می‌خوابید و خواب را نوعی اتلاف وقت می‌دانست. آمریکا، از سال ۱۹۸۳ میلادی، تاریخ تولد ادیسون در روز ۱۱ فوریه را به‌عنوان روز مخترع، نام‌گذاری کرد.

انواع ژانر فیلم سینمایی

در کمدی هجویه، بنا به شوخی با قراردادهای ژانری مانند کارهای مل بروکس و برادران زوکر است.

در کمدی سیاه، شوخی‌ها تاریک‌تر و مسائل جدی و حساس‌تری است که عموماً و در زندگی روزمره با دیده تمسخر به آنها نگاه نمی‌شود؛ برادران کوئن جزو سرآمدان کمدی سیاه هستند و «فارگو» نمونه‌ای مثال‌زدنی است.

کمدی اسکروبال، که بعداً زمینه‌ساز فیلم‌های کمدی-رمانتیک هم می‌شود، به کمدی‌هایی در دهه چهل میلادی و هم‌زمان با تحولات اجتماعی اطلاق می‌شد که در آن رقابت میان جنس مذکر و مونث اساس موقعیت‌های کمدی را شکل می‌داد و در این زمینه هیچکس از هاوارد هاکس با فیلم‌هایی نظیر «منشی همه کاره‌اش» جلوتر نیست.

ژانر درام (Drama Genre)

همانند کمدی، دایره تعریف درام هم بسیار گسترده است و هر اثر جدی را در برمی‌گیرد؛ اما اگر به دنبال تعریفی کاربردی‌تر باشیم، فیلم‌هایی که با توجه به لحن و احساسات و هیجان منتقل شده به تماشاگر در دسته‌های دیگر جا می‌گیرند، از دایره درام خارج می‌شوند و در تعریف کلی درام با فیلم‌هایی مواجه هستیم که داستانی جدی را بدون لحن یا تمهیدات ژانری روایت می‌کنند.

درعوض، درام با توجه به موضوع و فضای داستان به نمونه‌های خردتری تقسیم می‌شود و برای همین عباراتی مانند درام تاریخی، درام جنگی، درام اجتماعی، درام زندگی‌نامه‌ای، درام ورزشی، درام جنایی و حتی پلیسی



در عالم سینما، ژانرشناسی هم یکی از مباحث نظری اصلی و قدیمی است و هیچ‌گاه به یک نظریه یا رویکرد واحد نرسیده‌است. این که ژانرهای سینمایی چطور تعریف می‌شوند و فیلم‌ها بر چه اساسی تفکیک می‌گردند، جای بحث وجود دارد. یک رویکرد رایج، تقسیم‌بندی بر اساس لحن، شیوه پرداخت درام و اصول و قواعد بصری است. رویکردی دیگر، با حداکثر تلاش برای کمینه‌گرایی ریشه‌های ژانر را محدود به نوع احساسات و واکنشی می‌کند که اثر در مخاطب خود برمی‌انگیزد. اما رایج‌ترین رویکرد، کارکردگرایانه‌ترین نیز می‌باشد و مبنای خود را بر سابقه شناختی مخاطب می‌گذارد تا سریع‌ترین تقسیم‌بندی را برایش ارائه کند. این مطلب مروری بر انواع ژانر سینمایی در نگاه عام و تعاریف و مثال‌های آن می‌باشد. نکته ضروری: نباید فراموش کرد که تعریف ژانر یا گونه، با قالب و فرمت متفاوت است و تقسیم‌بندی‌های کلی‌تر مانند فیلم مستند و داستانی، یا لایو-اکشن و انیمیشن بر قالب ساختی تاکید دارند نه ژانر.

ژانر کمدی (Comedic Genre)

اگر به اولین تصاویر متحرک ثبت‌شده توسط برادران لومیر استناد کنیم، کمدی می‌تواند قدیمی‌ترین ژانر سینما باشد. تعریفش نیز ساده است: فیلمی که تماشاگرش را بخنداند. (حالا اگر فیلمی ادعای کمدی داشته‌باشد ولی به دلیل ضعف یا پایین بودن کیفیت نتواند تماشاگر را بخنداند، آن بحث دیگری است)

در تحلیل متون نمایشی و با پی‌گیری ریشه‌های درام تا یونان باستان، کمدی در مقابل تراژدی تعریف می‌شود؛ یعنی نمایشی که شخصیت اصلی آن سرانجام خوشی داشته‌باشد در برابر نمایشی که شخصیت آن فرجام ناگواری دارد. این تعاریف کلاسیک تا قرن‌ها در تئاتر رایج بود؛ مثلاً در میان نمایشنامه‌های شکسپیر، «تاجر ونیزی» و «هیاوهی بسیار برای هیچ» کمدی و «هملت»، «مکبث» و «ریچارد سوم» تراژدی است.

در بحث ژانر سینمایی هم به صورت کلی می‌توان کمدی را در مقابل درام قرار داد؛ کما این که در جشن‌هایی مانند گلدن گلوب یا مراسم امی همچنان این تقسیم‌بندی برقرار است، اما در نگاه کارکردگرایانه و با تاکید بر انتخاب مخاطب، کمدی به عنوان یک گونه سینمایی کنار گونه‌های دیگر در نظر گرفته می‌شود. خود کمدی نیز به زیرگونه‌های متعددی تقسیم می‌شود که برخی از آنها به لحن و رویکرد و بعضی به دوره‌های زمانی و تکرار در جنسی خاص از یک رویه وابسته است. برای بررسی بیشتر، چند زیرگونه اصلی را مرور می‌کنیم:

در کمدی بزن و بکوب، با شوخی‌های فیزیکی سروکار داریم و عموماً کمدی‌های کلاسیک در این دسته قرار می‌گیرند.



فیلم لالاند (ژانر موزیکال)

بررسی کنیم، تریلر در ساده‌ترین شکل ممکن درباره شخصیتی است که باید کاری را به سرانجام برساند اما به دلیل وجود موانع و تهدیدهای بیرونی، در طول مسیر مدام باید روی لبه یک تیغ حرکت کند. به واسطه فضا و موقعیت داستانی، تریلر می‌تواند انواع مختلفی داشته‌باشد.

تریلر سیاسی در بستر قدرت و سیاست اتفاق می‌افتد، مانند «JFK» اولیور استون که به پرونده تحقیقات ترور کندی می‌پردازد. تریلر جنایی که گونه رایجی است شخصیت را به دنیای جرم و جنایت می‌برد، برای مثال می‌توان از فیلم «هفت» نام برد. در تکنوتریلر، داستان رنگ و بویی از تکنولوژی می‌گیرد و عموماً با هکرها سروکار داریم، مانند «دختری با خالکوبی اژدها». تریلر جاسوسی همان‌طور که از اسمش پیداست به قصه‌های جاسوسی مربوط می‌شود؛ اکثر اقتباس‌های صورت گرفته از رمان‌های «جان لوکاره» از جمله «بندزن، خیاط، سرباز، جاسوس» در این دسته قرار می‌گیرند و در تریلر روانشناختی هم با شخصیتی مواجهیم که دچار بحران‌های روانی است یا عامل فشار بر روی شخصیت، جنبه روانشناسانه دارد، مانند «سرگیجه» و خیلی از کارهای آلفرد هیچکاک که عموماً می‌توان ژانر تریلر را با فیلم‌های او تعریف کرد و شرح داد.

تریلر خیلی وقت‌ها در ترکیب با ژانرهای دیگر قرار می‌گیرد. مثلاً سری فیلم‌های «جیمز باند» و «ماموریت غیرممکن» در ابتدا تریلرهای جاسوسی بودند اما هرچه گذشت جنبه اکشن در آنها بیشتر شد.

ژانر اکشن (Action Genre)

معادل فارسی در نظر گرفته شده برای این ژانر سینمایی، «حادثه‌ای» است که شاید چندان گویا نباشد؛ اما با مراجعه به انتظار تماشاگر از یک فیلم اکشن، بهتر می‌توان ژانر را توصیف نمود: فیلمی که داستان خود را مبتنی بر درگیری میان شخصیت‌ها پیش می‌برد. حال این درگیری می‌تواند به صورت تعقیب و گریز، چه پیاده و چه با وسیله نقلیه، و چه در قالب مبارزات تن به تن باشد. به مرور زمان تاکید بر روی اکشن، به معنای کنش، در فیلم بیشتر شده و امروزه دیگر با فیلم‌هایی مواجهیم که کنش‌های فیزیکی در آنها ابزاری برای پیش‌برد داستان نیست بلکه داستان بهانه‌ای برای اکشن صرف است. «مکس دیوانه:

را زیاد می‌شنوید که در مورد آخر رسماً با یک گونه داستانی روبه‌رو هستیم که به جرم و جنایت مربوط می‌شود. فقط اگر قصه را از زاویه دید پلیس‌ها دنبال کنیم فیلم پلیسی می‌شود و اگر شخصیت‌های قصه در دسته تبه‌کارها باشند، حاصل یک فیلم جنایی است و باز اگر این جنایتکارها از نوع گنگستر و مافیا باشند، به دلیل کثرت فیلم‌های این‌چنینی، فیلم گنگستری می‌شود. مانند اکثر کارهای کارنامه مارتین اسکورسیزی. «بر باد رفته» و «همشهری کین» در میان کلاسیک‌ها و «دوازده سال بردگی» و «خون به پا خواهد شد» مثال‌هایی معروف از درام‌های متاخر هستند.

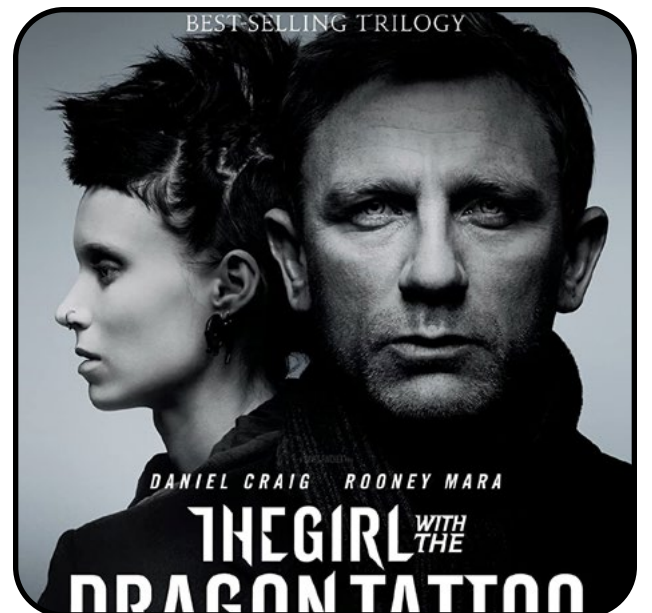
ژانر موزیکال (Musical Genre)

ریشه‌های این ژانر به تئاترهای موزیکال در آمریکای سال‌های ابتدایی قرن بیستم برمی‌گردد. این نمایش‌ها نمونه‌های عامیانه‌تری از اپرا بودند و به دلیل محبوبیت پس از ناطق و رنگی شدن سینما، به عالم فیلم‌سازی نیز راه پیدا کردند. عصر طلایی این ژانر در سال‌های دهه چهل تا شصت می‌باشد و می‌توان به نمونه فوق‌العاده مشهوری چون «داستان وست‌ساید» اشاره کرد.

تعریف این ژانر ساده است: فیلمی که روایت داستان در آن به موسیقی و آواز گره خورده باشد. با این که موزیکال ژانر پویایی نیست و تعداد موزیکال‌ها در سال به انگشتان یک دست هم نمی‌رسد، همیشه محافل سینمایی و آکادمی نسبت به این گونه نگاهی از سر شیفتگی و احترام داشته‌اند. «سوئینی تاد»، «بینوایان» و «لالاند» از جمله نمونه‌های متاخر و موفق این ژانر هستند.

ژانر تریلر یا دلهره‌آور (Thriller Genre)

در ترجمه فارسی به ژانر سینمایی مهیج یا هیجان‌آور اطلاق می‌شود؛ در معنای کلی هم کارکردش به هیجان‌آوردن مخاطب است و چند مولفه و ابزار کلی مانند تعلیق و دلهره دارد. اگر بخواهیم از دید روایی و داستانی



فیلم دختری با خال کوبی اژدها (ژانر تریلر)



فیلم جاده مالهاند (ژانر معمایی)



فیلم تایتانیک (ژانر عاشقانه)

است و این رابطه به واسطه درک متقابل به عمق و احساسات می‌رسد. «مرد بارانی»، «خدمتکار» و حتی فیلم فرانسوی و محبوب «دست‌نیافتی‌ها» در بعضی تعاریف به عنوان ملودرام در نظر گرفته می‌شوند. در سینمای هند هم ژانر غالب ملودرام است.

ژانر معمایی (Mystery Genre)

عنوان ژانر سینمایی معمایی الزاما به حل یک معما در طول داستان اشاره ندارد و خیلی وقت‌ها در ترجمه باید آن را معادل مرموز و رازآمیز در نظر بگیریم. بنا به هر تعریف، ژانر معمایی شخصیت اصلی و مخاطب را به دنیایی می‌برد که در آن عناصری ناشناخته وجود دارد و تلاش برای یافتن پاسخ ناشناخته‌ها به خط اصلی قصه تبدیل می‌شود. از این نظر عموم فیلم‌ها و قصه‌های کارآگاهی مانند سریال «شرلوک» هم در این ژانر گنجانده می‌شوند. به واسطه عناصر و الگوهای نزدیک و مشترک، ژانر معمایی در خیلی از موارد با ژانر تریلر پیوند می‌خورد و تریلرهای معمایی شکل می‌گیرد؛ مانند «پنج‌جره مخفی» یا «بازی» دیوید فینچر. نمونه‌هایی هم داریم که با گریز از فرمول‌ها و قواعد ژانری فهمیدن این که در دنیای خود فیلم چه خبر است تبدیل به معنای اصلی می‌شود. کارهای دیوید لینچ بهترین نمونه برای این دسته است: «جاده مالهاند»، «بزرگراه گمشده» و «توئین پیکس».

ژانر علمی-تخیلی (Sci-Fi Genre)

«۲۰۰۱: ادیسه فضایی»، «سولاریس»، «ای-تی»، «جنگ ستارگان»، «سیاره میمون‌ها»، سریال «دکتر هو»، «ماتریکس»، «مریخی»، «اینسپشن» و «جاذبه»! اگر تمام این فیلم‌ها را در یک طبقه و با عنوان علمی-تخیلی کنار هم بگذاریم، ممکن است متعجب شوید! به طور کلی در ژانر علمی-تخیلی با عنصر خرق عادت و مغایر با دنیای واقعی مواجهیم اما این عناصر برگرفته از خیال و تخیل در دنیای خود قصه توجهی علمی و پذیرفتنی دارند و به عبارت دیگر ما از دیدن آنها شگفت‌زده می‌شویم اما در جهان خیالی قصه پذیرفته شده‌اند. در نگاه درست‌تر باید گفت که علمی-تخیلی بیشتر رویکرد و نگاه حاکم بر جهان قصه را توصیف و شکل و لحن روایت معمولا از قواعد و اصول ژانرهای دیگر پیروی می‌کند.

جاده خشم» و سری فیلم‌های «جان ویک» از جمله نمونه‌های متاخری هستند که قواعد ژانر را زیر و رو کرده‌اند.

گاه تاکید بر روی مبارزات تن به تن در فیلم اکشن به حدی پررنگ می‌شود که به زیرژانر فیلم رزمی می‌رسیم که در اصطلاح عامیانه به آنها فیلم‌های کاراته‌ای هم گفته می‌شود و در آنها مشخصا عده‌ای قرار است که مدام با یکدیگر درگیر شوند. این هدیه‌ای بود که شرق دور به سینما داد و اسطوره‌هایی چون بروس لی و جکی چان را معرفی کرد که میراث آنها امروز بعد از نیم قرن همچنان پویاست و نمونه‌اش را در سری فیلم‌های «ایپ من» می‌بینید.

ژانر عاشقانه (Romance Genre)

اگر منطقی حساب کنیم، رومنس یا عاشقانه را باید زیرمجموعه درام در نظر گرفت اما ریشه‌های پررنگ ادبی داستان‌های رمانتیک و مخاطب گسترده آنها باعث شده که در خیلی از موارد عاشقانه به عنوان یک ژانر مستقل در نظر گرفته شود. تعریف هم ساده است: ماجرای عشق و تلاش میان دو شخصیت اصلی برای رسیدن به هم، که البته در موارد پیچیده این تعداد افزایش هم پیدا می‌کند. «قصه عشق»، «کازابلانکا» و «تایتانیک» مثال‌های معروف این ژانر هستند که البته بر حسب اتفاق عاشقانه‌های هیچ‌کدام فرجام خوشی هم ندارد. ژانر ترکیبی «کمدی-رمانتیک» هم مبنای کار را رابطه میان دو شخصیت اصلی می‌گذارد اما جنس روابط و موقعیت‌های آن شیرین است و در طول تماشای فیلم بیشتر از آن که اشک بریزید، لبخند می‌زنید. «وقتی هری با سالی ملاقات کرد» یکی از بهترین نمونه‌ها برای این‌گونه فیلم‌ها می‌باشد.

ژانر ملودرام (Melodrama Genre)

این هم یکی از موارد بحث‌برانگیز است. خیلی از کارشناسان، ملودرام را زیرمجموعه درام در نظر می‌گیرند و خیلی از منتقدان هم با نگاهی تحقیرآمیز ملودرام‌ها را درام‌هایی رقیق‌شده می‌دانند که در آن برانگیختن احساسات مخاطب در اولویت قرار دارد. با این وجود، نمونه‌های متعالی و تحسین‌شده از ملودرام هم کم نیست؛ مثلا فیلم‌های «داگلاس سیرک» که چند نسل از سینماگران را تحت‌تاثیر قرار داده‌است؛ الزاما ملودرام مترادف عاشقانه نیست چرا که خیلی وقت‌ها داستان بر روی روابط انسانی متمرکز

ژانر فانتزی (Fantasy Genre)

فانتزی یا داستان‌های خیال‌پردازانه هم از نظر وسعت دامنه تعریف ژانر با علمی-تخیلی وضعیت مشابهی دارد فقط تفاوت کلی در این است که عنصر خیالی در جهان قصه معمولاً نیازی به توجیه علمی ندارد و بر پیش‌فرض‌هایی ناشناخته مانند جادو استوار می‌شود. در جهانی که به واسطه خیال‌پردازی مختصات آن تغییر کرده، داستان‌گویی نیز شکل متفاوتی دارد.

ژانر فانتزی به دلیل ریشه و سابقه طولانی در ادبیات، شامل زیرمجموعه‌های متفاوتی است که بررسی هر کدام از آنها بحث مفصلی را می‌طلبد. «ارباب حلقه‌ها»، «هری پاتر» و انیمه «شهر اشباح» جزو معروف‌ترین نمونه‌های فانتزی در هزاره جدید هستند و «شکل آب» ساخته «گی‌رمو دل‌تورو» و برنده جایزه اسکار ۲۰۱۷ هم نمونه‌ای متاخر و غیرمعمول از این ژانر است.

ژانر ترسناک (Horror Genre)

در ادبیات، ژانرهای علمی-تخیلی، فانتزی و ترسناک مجموعه بزرگ‌تری به نام ادبیات گمانه‌زن را تشکیل می‌دهند که در آنها وجود عنصری خیالی به شکل‌ها و کارکردهای گوناگون حرف اصلی را می‌زند. در سینما هم تعریف این ژانر ساده است: هر فیلمی که تماشاگر از دیدن آن بترسد. زیرشاخه‌های ترسناک بر اساس عامل ایجاد هراس تقسیم می‌شود. «درخشش»، «جن‌گیر»، «حلقه»، «سکوت بره‌ها» و ... همه شکل‌های متفاوتی از وحشت را به نمایش می‌گذارند.

ژانر وسترن (Western Genre)

این یکی از نمونه‌های مناقشه‌برانگیز در بحث گونه‌شناسی آثار سینمایی و البته ادبی است. خیلی از اساتید فن، وسترن را به دلیل قدمت، فضا و الگوهای قصه‌گویی یک ژانر سینمایی در نظر می‌گیرند. گروهی دیگر از وسترن نه به عنوان ژانر بلکه در قالب لحن یا سبکی مشخص در سینما یاد می‌کنند. تا اوایل دهه هفتاد میلادی تعداد فیلم‌های وسترنی که در هالیوود و حتی خارج از آن ساخته می‌شد به قدری زیاد بود که حتی در نگاه کاربردی هم ژانر قلمداد کردن وسترن ضروری و منطقی به نظر می‌رسید. با از رونق افتادن تولید فیلم‌های وسترن، دو رویکرد عمده به وجود



فیلم خوب، بد، زشت (ژانر وسترن)



فیلم هری پاتر (ژانر فانتزی)

آمد: پذیرش وسترن به‌عنوان ژانری مرده و تمام‌شده یا در نظر گرفتن آن به‌عنوان لحن و نه گونه. هم‌چنان هر دو گروه مشغول بحث و جدل هستند و اتفاقاً مشابه همین بحث در مورد فیلم‌های ابرقهرمانی هم وجود دارد و خیلی‌ها ابرقهرمانی را ژانر نمی‌دانند و بنا به شیوه و قواعد ژانر به کار رفته برای روایت اثر، فیلم‌های این‌چنینی را در دسته‌هایی بزرگ‌تر و کلی‌تر مانند فانتزی، علمی-تخیلی یا ماجراجویی قرار می‌دهند.

بنا به سنت رایج، ژانر را وسترن در نظر می‌گیریم و مشخصاً «جویندگان»، «این گروه خشن»، «بوچ کسیدی و ساندنس کید» و «خوب بد زشت» اولین مثال‌هایی هستند که برای وسترن به ذهن می‌رسند. نکته اینجاست که در صورت پذیرفتن وسترن به‌عنوان یک لحن و سبک، در بعضی تحلیل‌ها آثاری چون «آرواره‌ها» و «جایی برای پیرمردها نیست» هم ردپای وسترن دیده می‌شود.

ژانر نوآر (Noir Genre)

در این مورد هم مانند وسترن بحث و جدل زیاد است اما همگان دیگر به توافق رسیده‌اند که نوآر ژانر نیست بلکه یک لحن و سبک سینمایی است. ریشه نوآر به سال‌های جنگ جهانی دوم برمی‌گردد و عبارتی که فرانسوی‌ها برای توصیف نسل جدیدی از فیلم‌های جنایی آمریکایی به کار می‌بردند که چه بافت بصری متاثر از سینمای اکسپرسیونیستی و چه روایت‌های تلخ و نافرجام آنها، همه بر یک جهان‌بینی تیره و تار تاکید داشت. «شاهین مالت» و «غرامت مضاعف» از جمله نمونه‌های معروف عصر طلایی فیلم‌های نوآر هستند. بعدها تعریف دیگری مانند نئو-نوآر هم از راه رسید که همان لحن بصری و روایی را خارج از بازه زمانی و مکانی فیلم‌های نوآر بازآفرینی می‌کرد. «محل چینی‌ها» شاید معروف‌ترین نئو-نوآر تاریخ سینما باشد. باید در نظر داشت که از منظر ژانرشناسی، فیلم‌های نوآر عموماً زیرمجموعه درام جنایی یا معمایی (و گاه هر دو) طبقه‌بندی می‌شوند.





ReMi Academy

Guitar Lessons

آموزش گیتار

POP, CLASSIC FLAMENCO پاپ کلاسیک
فلامنکو

اساتید مجرب ایرانی و غیر ایرانی

3333 Cavendish Blvd.,
Suite 285, H4B2M5

☎ (514) 996-1620

PIANO LESSONS

REMI ACADEMY
514.996.1620
514.703.4020



www.remiacademy.com

Address: 285-3333 Cavendish BLVD.-Montreal-H4B2M5



آموزش سازهای ایرانی
در آکادمی رِ می

REMI ACADEMY

www.remiacademy.com

Address: 285-3333 Cavendish BLVD.-Montreal-H4B2M5

514.996.1620

514.703.4020

Remi **REMI**
ACADEMY

3333 Cavendish Blvd., Suite 285
Montreal, QC, H4B 2M5
Tel: (514) 996-1620
www.remiacademy.com

فروش سازهای ایرانی و کلاسیک
آکادمی رِ می

سه تار
تار
تنبور
سنتور
تنبک

لوازم جانبی تار، سه تار، سنتور و ...
گیتار یاماها مدل (C40)
گیتار یاماها مدل (CG102)



DIGITAL PIANO

****Brand New** Yamaha YDP-103
B Arius Digital Piano with Bench
(Black)**

\$1,350 + Tax



****Brand New** Casio Privia PX-860
Digital Piano with Bench (Black)**

\$1,350 + Tax

(514) 996.1620

****Free Delivery within Montreal area****

سولون لپ کلوک کلوک رو کلوک لوس لوس لوس لوس
سولون لپ کلوک کلوک رو کلوک لوس لوس لوس لوس
سولون لپ کلوک کلوک رو کلوک لوس لوس لوس لوس
سولون لپ کلوک کلوک رو کلوک لوس لوس لوس لوس

تاریخچه الفبای فارسی

برخی خط و الفبای زبان پارسی را عربی می‌دانند و معتقدند پس از سقوط شاهنشاهی ساسانی و چیرگی اعراب بر ایران، این خط از اعراب جایگزین الفبا و خط پهلوی شده‌است. بسیاری برای دفاع از هویت ایرانی این خط به چند تفاوت چون چهار حرف "پ، ژ، گ، چ" و یا سرکش حرف "ک" در فارسی که در عربی نیست و شکل نگارش "ه" و "ی" پارسی اشاره کرده‌اند و می‌گویند "ایرانیان با ذوق و سلیقه خود و با نیم‌نگاهی به خط پهلوی اوستایی، نقش مهمی را در تکامل خط نوشتاری قرآن و در واقع خط عربی بازی کردند"، آنان می‌پذیرند که این خط عربی است ولی ایرانیان با توجه به زبان خود آن را بومی ساخته‌اند.

از لحاظ یافته‌های باستان‌شناسی تقریباً شکی در این وجود ندارد که اعراب منطقه حجاز نوشتن نمی‌دانسته‌اند؛ زیرا هیچ نمونه خطی حتی یک مورد از این منطقه یافت نشده‌است و هیچ نشانه‌ای تا امروز از وجود خط و سواد از اعراب حجاز به دست نیامده‌است. ولی از اعراب شمال عربستان که در مجاورت تمدن‌های میان‌رودان بوده‌اند دو نوشته با قدمت ۲۰۰۰ ساله یافت شده‌است. این دو سند در شمال شبه‌جزیره عربستان و در نزدیک تمدن میان‌رودان تنها سند وجود خط پیش از اسلام نزد اعراب شمال شبه‌جزیره است. اگرچه نظیری برای این دو نمونه خط از مرکز و جنوب شبه‌جزیره به دست نیامده‌است. طرفداران ریشه عربی، رسم‌الخطی را که ما امروز به کار می‌بریم عالی‌ترین استدلال خود بر تکامل این خط از الفبا و خط نبطی در تمدن همسایه میان‌رودان می‌دانند که این خط نبطی خود به ادعای آنان ریشه آرامی باستانی دارد. البته این داستان مدعیان دیگری هم دارد که می‌گویند به این خط ریشه‌ای یهودی دهند. آنان می‌گویند که آرامی‌ها فرزندان آرام، فرزند سام بودند و کلدانیان از آنان این خط را آموختند و سپس خط عبری را از آن مشتق ساختند و در نهایت ادعا این است که این خط نیز میراث قوم یهود است.

امروزه می‌دانیم که ادعا می‌شود نخستین خط شناخته‌شده ایرانیان گونه‌ای اصلاح‌شده از خط میخی بوده‌است که به دستور داریوش بزرگ ایجاد شد. نخستین نسخه این خط در زمان داریوش و آخرین آن در زمان اردشیر سوم یافت شده‌است که نشان می‌دهد این خط میخی اصلاح شده با ۳۶ حرف که در نوع خود ساده‌ترین خط میخی در مقایسه با دیگر ویرایش‌های خط میخی در تمدن‌های همسایه بود، زمانی طولانی دوام نیاورد. هم‌چنین این را نیز می‌دانیم که هخامنشیان مکتوبات خود را در ارسال به هر ملت با زبان و خط آن

قوم می‌نگاشتند که این حتی در تورات نیز یاد شده‌است که در بخش "استر" جایی که از خشایارشا سخن به میان می‌آید، تاکید می‌شود که وی مکتوبات خود را به هر کشور با خط آن کشور می‌نگاشته‌است.

آیا در عصر ظهور زرتشت و پس از آن خطی در میان اقوام ایرانی وجود داشته‌است؟

برای پاسخ به این پرسش، نگاهی به بند ۲۰ کتیبه بیستون که سندی بسیار باارزش از لحاظ تاریخی است این مورد را روشن می‌کند. داریوش بزرگ در کتیبه بغستان یا همان بیستون فرمان داده‌است تا نگاشته شود: "داریوش شاه گوید: به خواست اهورامزدا این خط من است که من کردم. به جز این، به زبان و خط آریایی هم روی لوح و هم روی چرم نوشته شده. جز آن، پیکر خود را هم بساختم و جز آن، تبارنامه خود را نوشتم. در پیش من این نوشته خوانده شد. پس از آن، من این نوشته‌ها را همه‌جا در میان کشورها فرستادم."

تغییر شکل الفبای ایرانی به صورت کنونی، پس از اسلام روی داد و آن چنین بود که شعوبه ایرانی برای تسهیل در فراگیری الفبا کوشیدند و حروف همسان را از نظر صورت و ردیف صوتی در کنار هم قرار دادند تا برای نوآموزان، فراگیری آن آسان باشد و نامش را "الفبای پیرآموز" گذاشتند. اعراب تا آن‌جا که تاریخ گواه است، خط نداشته‌اند و خطی که از حمیر و انبار به عربستان رفته و در زمان پیدایی اسلام نشر یافته‌است، عربی نیست بلکه زبان عربی به این خط نوشته می‌شده‌است و چون آثار مکتوب در قرون نخستین اسلامی و پس از آن، به زبان عربی نوشته می‌شد، خطی که با آن زبان عربی ثبت می‌شد، به نام "خط عربی" مشهور شد و به همین راحتی هویت و ریشه خط دگرگون شد.

ریشه الفبای فارسی در دبیره‌های باستانی ایران

الف: (ا آ) حرفی است که با نمای کنونی نه در الفبای پهلوی و اوستایی و نه در الفبایی مانوی نبوده و از ساخته‌های دبیران و دیوان سالاران ایرانی پس از اسلام است.

ب: در الفبای پهلوی و اوستایی با نگارش: **𐎠** و در الفبای مانوی بدین گونه: **𐎡** کاربرد داشته‌است و با تلفیق این دو به همراه دگرگونی که در گذر زمان داشته، امروز با آرایه: **ب** از آن در الفبای ایرانی (فارسی) بهره می‌بریم.

پ: در الفبایی مانوی بدین‌سان: **𐎢** نگارش می‌گشت و در گذر زمان با گذاشتن سه نقطه در زیر آن و اندکی دگرگونی به آرایه **پ** دگردیس شد.

ت: این حرف همانندی با سه الفبای پهلوی، اوستایی و مانوی ندارند و از نوآوری‌های تازه‌تر دبیره نویسان ایرانی پس از اسلام می‌باشند.

ث: در الفبای مانوی نگارش این حرف چنین است: **𐎣**، بنابراین این حرف برگرفته شده از الفبای مانوی است و با اندکی دگرگونی امروز در الفبای ایرانی بهره‌برداری می‌شود.

ج چ ح: دو حرف ج و چ هیچ همسانی و شباهتی با الفباهای مانوی، پهلوی و اوستایی ندارند و ره‌آورد نوآوری دبیره‌نویسان ایرانی پس از اسلام است. هم‌چنین حرف ح نیز هرگز در دبیره‌های ایران باستان نبوده و پس از اسلام با وارد شدن واژگان عربی در زبان فارسی و برای نگارش این واژگان به دست

دبیران ایرانی ساخته شد.

خ: آرایه و نگارش این حرف در الفبای مانوی چنین است: **𐭪** بنابراین این حرف بی کم و کاست از الفبای مانوی بازمانده است.

د: در الفبای مانوی حرف د با نگارش: **𐭫** و حرف ذ با نگارش: **𐭬** کاربرد داشته است. با این آگاهی دو حروف د و ذ نیز از دبیره مانوی برگرفته شده است.

ر: با توجه به این که نگارش این حرف در الفبای اوستایی چنین بوده است. () بنابراین بی گمان حرف ر بازمانده از دبیره اوستایی است.

ز: حرف ز در الفبای پهلوی و اوستایی چنین نوشته شده است: **𐭮** نیز یادگاری از دبیره های پهلوی و اوستایی است که با دگرگونی کمی به الفبایی ایرانی امروزی ما، راه یافته است.

ژ: در الفبای مانوی نگارش آن چنین است **𐭯** . این حرف با اندکی دگر دیسی از الفبایی مانوی به الفبای فارسی رسیده است.

س: این حرف نیز با اندکی دگرگونی، یادگاری از الفبایی مانوی است. در الفبای مانوی نگارش و آرایه این حرف چنین بود. **𐭰**

ش: آرایه پهلوی و اوستایی این حرف بدینگونه است: **𐭱** آرایه مانوی آن نیز چنین است: **𐭲** بنابراین روشن است که این حرف نیز یادگاری از بخردان ایرانی نیاکان ما است.

ص: حرف ص کاملاً برگرفته شده از الفبای مانوی است. نگارش مانوی آن بدین گونه است: **𐭳** . اما حرف ض ساخته شده به کوشش دبیران ایرانی پس از اسلام است.

ط: این دو حرف از هیچ یک از الفباها و دبیره های ایران باستان وجود نداشته و پس از اسلام با وارد شدن واژگان عربی در زبان فارسی و برای نگارش این واژگان عربی به دست دبیران ایرانی ساخته شد.

ع: در الفبا و دبیره مانوی این حرف با نگارش **𐭴** بوده است. بنابراین این حرف نیز بی گمان بازمانده از الفبای مانوی است.

غ: این حرف بازمانده از الفبای اوستایی است. آرایه این حرف در خط اوستایی چنین است: **𐭵**

ف: این حرف نیز بدون کم و کاست از الفبای مانوی برای ما به یادگار مانده است. نگارش این حرف در الفبای مانوی چنین است: **𐭶** .

ق: با توجه به این که نگارش حرف ق در الفبایی مانوی چنین است: **𐭷** گمان می رود که این حرف نیز کمابیش با دگرگونی هایی در درازای زمان از دبیره مانوی به الفبای ایرانی رسیده باشد.

ک: این دو حرف همانندی با سه الفبای پهلوی، اوستایی و مانوی ندارند و از نوآوری های تازه تر دبیره نویسان ایرانی پس از اسلام می باشند.

ل: در الفبای پهلوی نگارش این حرف چنین است: **𐭸** . بنابراین بی گمان این حرف بازمانده ای از دبیره پهلوی است.

م: حرف م نیز بی کم و کاست از دبیره مانوی بازمانده است. نگارش آن در الفبای مانوی چنین است: **𐭹** .

ن: این حرف همانندی با سه الفبای پهلوی، اوستایی و مانوی ندارند و از نوآوری های تازه تر دبیره نویسان ایرانی پس از اسلام می باشند.

و: این حرف در الفبای اوستایی با این نگارش **𐭺** ، و در الفبای مانوی نیز بدین گونه: **𐭻** ، به کار می رفته است. بنابراین محتمل است که این حرف از دبیره مانوی با نیم نگاهی به دبیره اوستایی برگرفته شده است.

ه: این حرف نیز در الفبای اوستایی با این نگارش: **𐭼** ، و در الفبای مانوی بدین گونه **𐭽** ، به کار می رفته است. بنابراین این حرف نیز از دبیره مانوی با نیم نگاهی به دبیره اوستایی برگرفته شده است.

ی: این حرف همانندی با سه الفبای پهلوی، اوستایی و مانوی ندارند و از نوآوری های تازه تر دبیره نویسان ایرانی پس از اسلام می باشند.

میزان وام گیری الفبای فارسی امروز ما از دبیره های باستانی ایرانی چنین است:

پنجده درصد از حروف الفبای فارسی برگرفته شده از دبیره مانوی است. مانند حروف پ، خ، ف، د، هـ

سی درصد از حروف الفبای فارسی برگرفته شده از دبیره اوستایی است. مانند حروف ب، ر، ز، غ

هشت درصد از حروف الفبای فارسی برگرفته شده از دبیره پهلویست مانند حرف ل

همچنین دوازده درصد از حروف الفبای فارسی بدون ارتباط با سه الفبای مانوی، اوستایی و پهلوی هستند و پس از اسلام به دست دبیره نویسان ایرانی دربار خلفای عباسی ساخته شده اند مانند حروف ط، ظ، ی، و

واژه های آسیب دیده در زبان پارسی، به دلیل نبود گ چ پ ژ در زبان عربی:

واژه های با حرف "گ" (مانند گرگانی = جرجانی، بزرگمهر = بوذرجمهر) و واژه های با حرف "چ" (مانند چمکران = جمکران، چاچرود = جاجرود) و واژه های با حرف "پ" (مانند پارس = فارس، پردیس = فردوس، پیل = فیل) و واژه های با حرف "ژ" (کژ = کج، ژورد = الجورد) همچنین بسیاری از واژه های پارسی که دارای حروف گ چ پ ژ، بوده اند، بجای دگرگونی در یک حرف، به صورت یکپارچه با واژه عربی دیگری جایگزین شده اند. عمق به جای ژرفا، مقبره به جای آرامگاه، عقرب به جای کژدم، منبع به جای سرچشمه

<http://parsianjoman.org>

<https://parsiandej.ir>

ا	آ	ب	پ	ت	ث	ج	چ	خ	د
و	ک	ر	ز	ژ	س	ش	غ	ف	ق
گ	ل	ز	ژ	س	ش	ه	و	ی	ی
ق	ل	ز	ژ	س	ش	ه	و	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی
ک	م	ن	ه	و	ی	ی	ی	ی	ی

الفبای کوفی و پهلوی اوستایی



آموزش پیانو

آهنگسازی

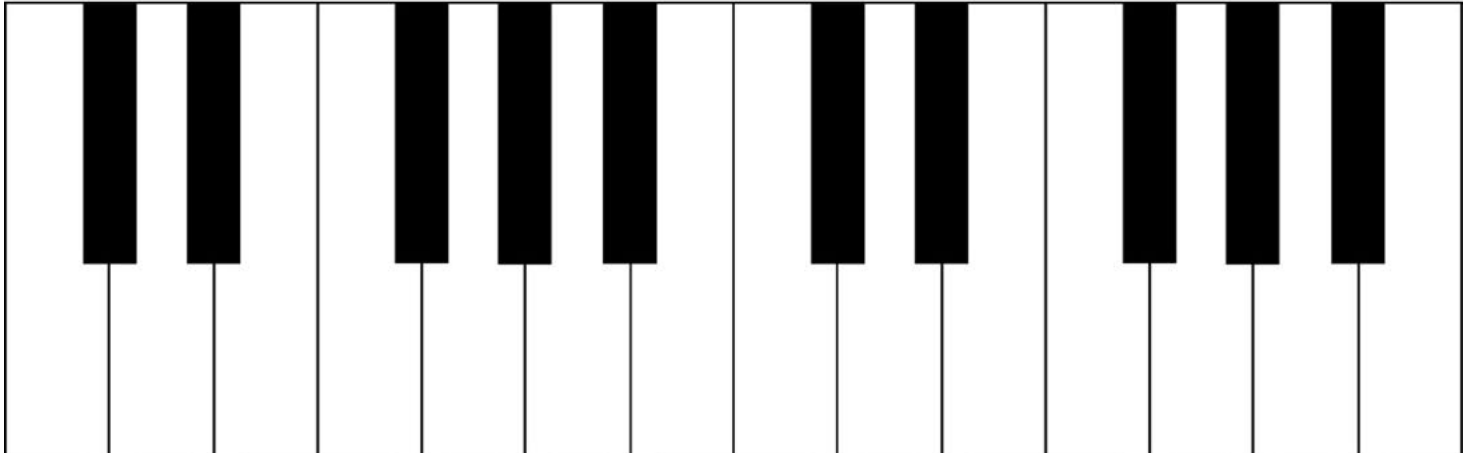
آواز

با بیش از ۲۵ سال سابقه تدریس
فارغ التحصیل کنسرواتوار موسیقی
مدیر مسئول آکادمی موسیقی رمی



Photo by Studio Photobook

علیرضا فخاریان
514.996.1620





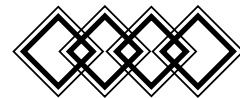
Solenzara

Arrangement: Alireza Fakharian

The score is written for piano in 4/4 time, featuring a treble and bass clef. The key signature has one flat (Bb). The piece is divided into systems of two staves each. The first system (measures 1-5) includes chords D7, Gm, C7, and F. The second system (measures 6-10) includes A7, Dm, and Gm, with a repeat sign and a first ending. The third system (measures 11-14) includes A, Dm, and Gm, with a second ending. The fourth system (measures 15-18) includes Dm, A, and Dm, with a first ending. The fifth system (measures 19-22) includes D7, Gm, and F. The sixth system (measures 23-26) includes A7 and Dm. The score includes various musical notations such as slurs, ties, and dynamic markings. Pedal points are indicated with 'Ped.' and asterisks. A large 'ReMi' watermark is visible across the center of the page.



انرژی خورشیدی



تعریف انرژی خورشیدی

تعریف عام مردم از انرژی خورشیدی، جذب انرژی حاصل از تابش خورشید و تبدیل آن به انرژی الکتریکی (برق) است. در حالی که کاربرد انرژی خورشیدی بسیار گسترده‌تر است. در ادامه این نوشته با موضوع انرژی خورشیدی به طور کامل آشنا خواهید شد.

انرژی خورشیدی چیست؟

خورشید ما در واقع یک راکتور هسته‌ای طبیعی است که بسته‌های کوچک انرژی که فوتون نامیده می‌شوند را به فضا منتشر می‌کند. نور خورشید ۹۳ میلیون مایل (حدود ۱۵۰ میلیون کیلومتر) را در زمان تقریبی ۸.۵ دقیقه، برای رسیدن به زمین طی می‌کند. از نظر تئوری، انرژی خورشیدی که کره زمین در یک ساعت دریافت می‌کند، برای تامین انرژی کل کره زمین به مدت یک سال کافی است. انرژی خورشیدی همچنین فراوان‌ترین منبع انرژی در کره زمین است.

کارکرد انرژی‌های خورشیدی

می‌توانید نور خورشید را به صورت جریانی از ذرات کوچک به نام فوتون در نظر بگیرید که از خورشید شلیک می‌شوند. زمانی که یکی از این فوتون‌ها با انرژی کافی به سلول سیلیکونی برخورد می‌کند، می‌تواند یک الکترون را از پیوند خودش بیرون بیاورد و یک حفره به جا گذارد. الکترون با، بار منفی و حفره با، بار مثبت اکنون آزادند تا به اطراف حرکت کنند اما به خاطر میدان الکتریکی موجود در پیوندگاه P/N، تنها به یک سو خواهند رفت. الکترون به سمت N کشیده می‌شود در حالی که حفره به سمت P کشیده می‌شود. الکترون‌های در حال حرکت، توسط یک لایه نازک فلزی در بالای سلول جمع‌آوری می‌شوند. آنها از آنجا در یک مدار خارجی جریان می‌یابند و کار برقی خود، مانند تامین انرژی یک لامپ را انجام می‌دهند و از ورق آلومینیوم رسانایی که در پشت (زیر) سلول است، باز می‌گردند.

وضعیت جهان از بهره‌برداری انرژی خورشیدی

طبق آمار انستیتو تحقیقات انرژی در سال ۲۰۱۶ تنها (۰.۶٪) انرژی ایالات متحده آمریکا از انرژی خورشیدی تامین می‌شود. اما آمارها نشان می‌دهند که با پیشرفت فناوری در صنعت انرژی خورشیدی، قیمت برق خورشیدی در حال ارزان‌تر شدن است. در نتیجه با ارزان‌تر شدن این فناوری، توانایی ما در بهره‌برداری از این منبع انرژی بی‌پایان نیز بیشتر می‌شود. طبق گزارشی از آژانس بین‌المللی انرژی در سال ۲۰۱۷، انرژی خورشیدی به عنوان سریع‌ترین منبع انرژی در حال توسعه معرفی شد و این موضوع نویدبخش آن است که در سال‌های آینده بهره‌برداری از این منبع انرژی پاک بیشتر خواهد شد.



ایران کشوری است که به گفته متخصصان این فن با وجود ۳۰۰ روز آفتابی در بیش از دو سوم آن و متوسط تابش ۴.۵ - ۵.۵ کیلووات ساعت بر مترمربع در روز، یکی از کشورهای با پتانسیل بالا در زمینه انرژی خورشیدی معرفی شده‌است. برخی از کارشناسان انرژی خورشیدی گام را فراتر نهاده و در حالتی آرمانی ادعا می‌کنند که ایران در صورت تجهیز مساحت بیابانی خود به سامانه‌های دریافت انرژی تابشی می‌تواند انرژی مورد نیاز بخش‌های گسترده‌ای از منطقه را نیز تأمین و در زمینه صدور انرژی برق فعال شود. با مطالعات انجام شده توسط DLR آلمان، در مساحتی بیش از ۲۰۰۰ کیلومترمربع، امکان نصب بیش از ۶۰۰۰۰ مگاوات نیروگاه حرارتی خورشیدی وجود دارد.

کاربردهای انرژی خورشیدی

فناوری خورشیدی در ساختمان‌های صنعتی، تجاری و مسکونی مشابه است (فتولتائیک، گرمایش passive، نور روز و گرمایش آبی). البته ساختمان‌های غیرمسکونی می‌توانند از انواعی استفاده کنند که کاربرد خانگی ندارند. این فناوری‌ها شامل تهویه هوا، گرمایش و سرمایش خورشیدی هستند. در ادامه به صورت مختصر به انواع کاربردهای انرژی خورشیدی در مقیاس خانگی و صنعتی اشاره شده‌است:

گرمایش، سرمایش، تهویه

دودکشی خورشیدی (دودکش گرمایی) یک سیستم تهویه خورشیدی passive است که از یک محور عمودی تشکیل شده‌است. این محور بیرون و درون ساختمان را به یکدیگر وصل می‌کند. با گرم شدن دودکش، هوای داخل ساختمان هم گرم می‌شود و هوا را به داخل ساختمان می‌کشد. از گیاهان و درختان فصلی می‌توان به عنوان واسطه‌ای برای کنترل گرمایش و سرمایش خورشیدی استفاده کرد. اگر گیاه در بخش جنوبی ساختمان قرار بگیرد، برگ‌های آن در طول تابستان سایه تولید می‌کنند و در زمستان شاخه‌های لخت و بدون امکان عبور نور را فراهم می‌کنند.



کشاورزی و باغبانی

صنعت کشاورزی و باغبانی به دنبال بهینه‌سازی انرژی خورشیدی دریافتی و افزایش بهره‌وری واحدها است. روش‌هایی مثل چرخه‌های زمان‌بندی شده، جهت‌گیری سطری، ارتفاع متناوب بین سطرها و ترکیب گونه‌های گیاهی می‌توانند به توسعه برداشت محصول کمک کنند. در بعضی نقاط کشاورزها برای حداکثرسازی جذب انرژی خورشیدی از دیوارهای میوه‌ای استفاده می‌کنند. این دیوارها سرعت رسیدن میوه‌ها را از طریق گرم نگه‌داشتن آنها افزایش می‌دهند. دیوارهای اولیه عمود بر زمین و به سمت جنوب ساخته می‌شدند اما به‌مرور زمان، برای جذب بهتر نور خورشید از دیوارهای شیب‌دار استفاده شد. انرژی خورشیدی علاوه بر پرورش در دیگر کاربردهای کشاورزی مثل پمپ‌کردن آب، خشک‌کردن محصولات، جوجه‌کشی و خشک‌کردن کودهای کشاورزی هم نقش دارد.

مزایا و معایب انرژی خورشیدی

با تهدید فزاینده تغییرات آب‌وهوایی بر اثر نشر بیش از اندازه کربن، بسیاری از کشورها به دنبال جایگزین‌های انرژی تمیز برای سوخت‌های فسیلی سنتی خود هستند. از میان تمام جایگزین‌های انرژی، انرژی خورشیدی بیشترین هزینه را داشته است. با این حال، با در نظر گرفتن مزایا و معایب و کاهش ۸۰ درصدی قیمت پنل‌های خورشیدی در پنج سال گذشته، انرژی خورشیدی آینده درخشانی خواهد داشت. از جمله مزایای این انرژی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

پایداری

انرژی خورشیدی جایگزین پایداری برای سوخت‌های فسیلی به شمار می‌رود. با اینکه سوخت‌های فسیلی تاریخ انقضا دارند اما انرژی خورشید حداقل چند میلیارد سال در دسترس خواهد بود. علاوه بر این، هر روز ۷۳ هزار تراوات انرژی خورشید به سطح زمین می‌رسد که ۱۰۰۰۰ برابر بیشتر



تصفیه آب

با فرآیند تقطیر خورشیدی می‌توان از آب شور یا بدمزه، آب آشامیدنی تولید کرد. اولین بار شیمی‌دان‌های عرب قرن شانزدهم به این فناوری دست پیدا کردند. سپس پروژه تقطیر خورشیدی در مقیاس بزرگ‌تر در ۱۸۷۲ در لاس‌سالیناس شیلی آغاز شد.

معماری

نور خورشید از ابتدای تاریخچه معماری بر طراحی ساختمان تاثیرگذار بوده است. روش‌های پیشرفته معماری خورشیدی و برنامه‌ریزی شهری در ابتدا توسط یونانی‌ها و چینی‌ها به کار گرفته شدند، آنها برای حداکثر استفاده از نور و گرما ساختمان‌های خود را به سمت جنوب می‌ساختند.

حمل و نقل

یکی از اهداف مهندسين از دهه ۱۹۸۰ توسعه ماشین‌های خورشیدی بوده است.

بعضی وسایل نقلیه از پنل‌های خورشیدی برای تامین نیروی اضطراری از جمله تهویه هوا برای خنک‌کردن فضای داخل ماشین استفاده می‌کنند و به این صورت مصرف سوخت را کاهش می‌دهند.

تولید سوخت

فرآیندهای شیمیایی خورشیدی از انرژی خورشیدی برای اجرای واکنش‌های شیمیایی استفاده می‌کنند. این فرایندها می‌توانند انرژی خورشید را به سوخت‌های قابل انتقال و قابل ذخیره‌سازی تبدیل کنند.

واکنش‌های شیمیایی خورشیدی را می‌توان به دو نوع ترموشیمیایی و فوتوشیمیایی تقسیم کرد. فناوری‌های تولید هیدروژن از دهه ۱۹۷۰ بخش گسترده‌ای از پژوهش‌های انرژی خورشیدی را دربر می‌گیرد.



سلول‌های خورشیدی را بالا برده و به افزایش تامین توان کمک می‌کنند اما شاید یافتن جایگزین‌ها با فراوانی بیشتر بتوانند نقش عمده‌ای در حل این مشکل ایفا کنند. با اینکه فناوری خورشیدی معایبی دارد و در بعضی بازارها پرهزینه است، اما جایگزین بسیار مناسبی برای سوخت‌های فسیلی است. مشکلات هزینه با پیشرفت‌های آینده فناوری در افزایش بازدهی و ظرفیت ذخیره‌سازی قابل حل هستند. با در نظر گرفتن سودهای بالقوه برداشت گرما و نور خورشید، انگیزه برای توسعه آینده انرژی خورشیدی بالا خواهد رفت.

انجمن انرژی خورشیدی جهانی

انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر یا IRENA (+) یک نهاد غیردولتی است که در انتقال دانش، تکنولوژی و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به کشورها کمک می‌کند. در حال حاضر ۱۶۲ کشور در این مجمع عضو هستند.

در کنار این موضوع مجمع جهانی انرژی خورشیدی یا SEI (+) که در سال ۱۹۹۱ تاسیس شد نیز وجود دارد. این مجموعه یک سازمان آموزشی غیرانتفاعی است که ماموریت آنها ارائه آموزش فنی و تخصصی پیشرو در صنعت در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر برای توانمندسازی مردم، جوامع و مشاغل در سراسر جهان است.

هدف اصلی این مجموعه، جهانی است که همه انرژی آن از انرژی‌های تجدیدپذیر تامین شود. در این راستا این مجموعه دوره‌های آموزشی در زمینه‌های انرژی خورشیدی برگزار می‌کند و در هر دوره مدرک خاص آن دوره را اعطا می‌کند.

www.takinverter.com/

www.zoomit.ir/

از مصرف روزانه انرژی در کل جهان است. برای استفاده از این منبع انرژی عظیم تنها لازم است فناوری مورد نیاز آن پیاده‌سازی شود.

تأثیر کم بر محیط

تأثیر انرژی خورشیدی بر محیط در مقایسه با سوخت‌های فسیلی، بسیار کمتر است. این انرژی گاز گلخانه‌ای منتشر نمی‌کند زیرا فناوری مربوط به آن نیاز به احتراق سوخت ندارد. اگرچه نیروگاه‌های گرمایی خورشیدی (CSP) به دلیل مصرف آب و بر اساس نوع فناوری به کار رفته، نسبتاً غیربهبوده هستند، استفاده از فناوری مناسب می‌تواند بازدهی را افزایش دهد برای مثال سلول‌های خورشیدی فتولتائیک (PV) برای تولید برق نیازی به آب ندارند.

استقلال انرژی

از آنجا که نور خورشید در اغلب کشورهای دنیا فراوان است، بنابراین می‌تواند هر کشوری را به یک تولیدکننده انرژی بالقوه تبدیل کند و وابستگی کشورها به انرژی را کاهش دهد و از طرفی امنیت آنها را افزایش دهد. انرژی خورشیدی تنها در سطح ملی امنیت و استقلال را افزایش نمی‌دهد بلکه در مقیاس‌های کوچک‌تر برای مثال با نصب پنل‌های خورشیدی روی بام خانه‌ها نیز می‌توان نیروی برق مورد نیاز هر خانوار را تامین کرد.

معایب

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات فناوری خورشیدی، این است که تنها هنگام تابش خورشید انرژی تولید می‌کند. به این معنی که هنگام شب یا در روزهای ابری ممکن است تامین انرژی مختل شود.

اگر روش‌های کم‌هزینه‌ای برای ذخیره‌سازی انرژی وجود داشته‌باشد این مسئله مشکل‌ساز نخواهد شد، زیرا دوره‌های آفتابی طولانی می‌توانند انرژی اضافه را تولید کنند. برای مثال آلمان یکی از پیشتازان فناوری خورشیدی، در حال حاضر بر توسعه ذخیره‌سازی انرژی کار می‌کند تا این مشکل را برطرف کند.

خرابی زمین

یکی از نگرانی‌های انرژی خورشیدی، آسیب به زمین، فرسایش و از بین رفتن حیات وحش است. با اینکه سیستم‌های خورشیدی PV را می‌توان در محل‌های ثابتی نصب کرد، اما ممکن است سیستم‌های بزرگ PV برای تولید هر مگاوات برق به ۳.۵ تا ۱۰ جریب زمین و تأسیسات CSP برای تولید همین میزان به ۴ تا ۱۶.۵ جریب زمین نیاز داشته‌باشند. برای حل این مشکل می‌توان تأسیسات را در بخش‌های کم کیفیت یا در امتداد جاده‌ها و بزرگراه‌ها نصب کرد.

کمبود مصالح

بعضی فناوری‌های خورشیدی به مصالح نادری در تولید خود نیاز دارند. با این حال این مشکل فناوری PV هست نه فناوری CSP. برای مثال بسیاری از مصالح نادر و کمیاب محصولات جانبی فرآیندهای دیگر هستند که به طور مستقیم از معدن استخراج نشده‌اند.

بازیافت مصالح PV و پیشرفت‌های حاصل در نانو، فناوری بازدهی

Arezou Gatmiri
Courtier Immobilier Résidentiel



(514) 561-3-561
arezougatmiri@gmail.com

- ارزیابی رایگان ملک شما
- مشاوره به صورت تلفنی و حضوری
- خدمات ۱۰۰٪ رایگان برای خریداران تا پایان پروسه خرید
- اخذ وام بانکی با بهترین نرخ و کمترین پیش پرداخت حتی برای تازه واردین



Groupe Sutton - Sur L'île

38, Place du Commerce # 280, île Des Soeurs (Verdun), QC H3E 1T8

Bureau: (514) 769-7010

Sutton



موزه‌های مونترال

موزه هنرهای زیبای مونترال

Montreal Museum of Fine Arts

موزه هنرهای زیبای مونترال (MMFA) که در سال ۱۸۶۰ تأسیس شد، یکی از ۱۵ موزه پربازدید در آمریکای شمالی است. این موزه در مرکز شهر و میدان طلایی-تاریخی مایل (Mile) واقع شده است. مجموعه دایره‌المعارف دائمی موزه شامل حدود ۴۳۰۰۰ اثر است (از استادان اروپایی تا مجموعه خیره‌کننده ناپلئون). بسیاری از آثار موجود در آن در پنج نگارخانه متصل به موزه به نمایش گذاشته شده است. همچنین این موزه نمایشگاه‌های پرتعداد و سیار را ایجاد و میزبانی می‌کند.

مجموعه موزه هنرهای زیبا شامل سالن کنسرت بورژی (Bourgie) با ۴۶۰ صندلی، یک سالن سینما، بوتیک، کتابفروشی، همچنین اغذیه‌فروشی و مشروب‌فروشی است.

موزه پوینت کلیر

(مجموعه باستان‌شناسی و تاریخی مونترال)

Pointe-à-Callière

این موزه بزرگ‌ترین موزه باستان‌شناسی در کانادا می‌باشد. در همان مکانی که مونترال در سال ۱۶۴۲ تأسیس شد ساخته شده است. این مرکز علاوه بر برگزاری نمایشگاه‌های دائمی، نمایشگاه چندرسانه‌ای نسل‌های ام‌تی‌ال (MTL) خود را درباره تاریخچه تاریخی شهر را ارائه می‌کند. همچنین موزه پوینت کلیر نمایشگاه‌های پرتعداد سیار را به طور منظم برپا می‌نماید. در این موزه فروشگاه‌هایی برای خریدن هدیه، فروش اغذیه و مشروب‌فروشی موجود است.

موزه مک کورد استوارت

McCord Stewart Museum

مک کورد استوارت یک موزه تاریخی-اجتماعی است که در آن بزرگداشت تاریخ، مردم و جوامع مونترال را به وضوح می‌توان دید. این موزه شامل یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تاریخی در آمریکای شمالی است که ۱/۵ میلیون اثر هنری آن شامل آرشیو یک مجموعه عکاسی عالی است که توسط عکاس معروف نوتمن (Notman) انداخته شده است.

این موزه نمایشگاه‌های هیجان‌انگیزی از جمله نمایشگاه‌های پرتعداد سیار، برنامه‌های آموزشی و فعالیت‌های فرهنگی (از جمله یک اردوی تابستانی)، کنسرت‌های موسیقی را در تمام طول سال ارائه می‌کند. شب‌های مک کورد استوارت برای جوان‌ها بسیار جذاب است زیرا فرهنگ و تاریخ را با لذت خوردن کوکتل ترکیب می‌کنند.

موزه هنرهای معاصر مونترال

Musée d'art contemporain de Montréal

در ابتدا باید بدانیم که موزه هنرهای معاصر مونترال به طور موقت در حین بازسازی خود به محله ویل ماری (Ville Marie) منتقل شده است. موزه «MAC» یا «le MAC» در سال ۱۹۶۴ تأسیس شد و در طول زمان به یکی از بزرگ‌ترین موزه‌های هنرهای معاصر جهان تبدیل شده است.

این موزه نمایشگاه‌های موقتی خود را در اختیار هنرمندان کانادایی و بین‌المللی قرار می‌دهد. باید خاطر نشان کرد که مناسبت‌های ویژه‌ای در این مجموعه برگزار می‌شود که یکی از آنها شب‌های محبوبش با دی‌جی و کوکتل است.

مرکز معماری کانادا

Canadian Centre for Architecture

مرکز معماری کانادا تنها یک جواهر معماری در قلب مرکز شهر مونترال نیست، بلکه یک موزه مشهور معماری و موسسه تحقیقاتی بین‌المللی است که معتقد است «معماری یک دغدغه عمومی است».

این موزه توسط فیلیس لامبرت (Phyllis Lambert)، بشردوست و معمار مونترال تأسیس شد و نمایشگاه‌ها، نشریات و مجموعه‌ای از فعالیت‌ها در مورد چگونگی شکل‌دهی معماری به زندگی معاصر را برگزار می‌کند.

موزه فضایی برای زندگی

Space for Life

از کاوش در دنیای طبیعی تا فضای بیرونی، کودکان در هر سنی می‌توانند دنیاهای جدیدی را در موزه «فضایی برای زندگی» کشف کنند. این مکان بزرگ‌ترین مجموعه موزه علوم طبیعی در کانادا است که در آن باغ گیاه‌شناسی مونترال به مساحت ۷۵ هکتار موجود است.



موزه هنرهای زیبای



موزه هنرهای معاصر



موزه پوینت کلیر



مرکز معماری کانادا



موزه مک کورد استوارت



موزه فضایی برای زندگی



موزه هولوکاست



مرکز علمی مونترال



مرکز فی و بنیاد هنرهای معاصر فی



مکان تاریخی و موزه مونترال

همچنین دارای یک سیاره‌نمای مدرن (مونترال بیودوم Biodôme) بسیار محبوب در مونترال است که نام آن به معنای «خانه زندگی» است و بیش از ۴۵۰۰ حیوان از ۲۵۰ گونه مختلف را در خود جای داده است. قسمت زیست‌کره موزه (منطقه قابل‌زندگی کره‌زمین که عبارت است از جو، آب و خاک کره‌زمین) سبک زندگی پایدار از نظر زیست‌محیطی را از طریق نمایشگاه‌ها و نمایش‌های علمی یاد می‌دهد و خانه حشرات آن یکی از بزرگ‌ترین موزه‌های حشرات در آمریکای شمالی است.

موزه هولوکاست مونترال

Montréal Holocaust Museum

نمایشگاه دائمی و تاریخی هولوکاست که توسط بازماندگان هولوکاست به این نام خوانده می‌شود شامل آثاری است که توسط بازماندگان این حادثه که در مونترال زندگی می‌کنند اهدا شده‌است. این موزه سومین خانه جمعیت بزرگ بازماندگان هولوکاست در جهان می‌باشد.

ماموریت موزه هولوکاست مونترال آموزش مردم در هر سن و پیشینه‌ای در مورد هولوکاست است. محل قرارگیری این موزه که در منطقه وست اند (West End) است، در حالی که مردم را نسبت به خطرات جهانی یهودی ستیزی، نژادپرستی، نفرت و بی‌تفاوتی حساس می‌کند، رویدادها و نمایشگاه‌های فصلی را نیز ارائه می‌دهد.

مرکز علمی مونترال

Montréal Science Centre

در ابتدا قابل ذکر است که این موزه هفت روز در هفته باز است. مرکز علمی مونترال در بندر قدیمی یک موزه خانوادگی قرار دارد که از طریق نمایشگاه‌های موقت و دائمی، چگونگی شکل‌گیری علم و فناوری زندگی ما را بررسی می‌کند.

در این مرکز یک سالن تئاتر غول پیکر آی‌مکس (IMAX) با سیستم صوتی عظیم ۳۶۰۰۰ وات وجود دارد. همچنین یک فروشگاه برای خریدن هدیه و مغازه‌های فودکورت در آن موجود است. ویلچر نیز به صورت رایگان در گیشه وجود دارد.

مرکز فی و بنیاد هنرهای معاصر فی

Phi Centre and Fondation Phi pour l'art contemporain

مرکز فی (Phi) سازگار با محیط‌زیست چندرسانه‌ای که دارد، دارای گواهی LEED است و در مونترال قدیمی و همسایه بنیاد هنر معاصر فی واقع شده‌است. این مرکز توسط فیبی گرینبرگ (Phoebe Greenberg)، حامی هنرهای روایی مونترال تأسیس شد.

مرکز فی شامل یک گالری هنری، سالن سینما و تئاتر، فضای اجرای نمایش است. همچنین نمایش‌ها و نمایشگاه‌هایی را در تمام طول سال ارائه می‌کند. برای هنرهای معاصر یک موزه خصوصی بدون مجموعه دائمی است و هر سال فقط چند نمایشگاه ارائه می‌دهد.

دو تاسیسات نور خیره‌کننده و یک سالن استراحت با کافه و بوتیک است. حداقل ۷۵ دقیقه برای گشت‌وگذار خود در این مکان در نظر بگیرید. زمان شروع هر سانس هر ۲۰ دقیقه یک‌بار در طول روز است.

www.mtl.org/



موزه ردپات، دانشگاه مک‌گیل



موزه بیمارستان داران هتل دیو



موزه OASIS immersion

مکان تاریخی و موزه مونترال – شاتو رامزی

The Château Ramezay – Historic Site and Museum of Montréal

این موزه در ابتدا در سال ۱۷۰۵ توسط کلود دو رامزای (Château Ramezay) فرماندار وقت مونترال به عنوان محل سکونت شخصی وی ساخته شد. شاتو رامزی قدیمی‌ترین موزه تاریخی-اختصاصی در کبک است. نمایشگاه‌های دائمی و فصلی این موزه گواه تاریخ گسترده مونترال است. شاتو رامزای کسی است که از این مکان به عنوان دفتر مرکزی ارتش انقلابی آمریکا در سال‌های ۱۷۷۵ و ۱۷۷۶ بیشترین استفاده را کرد. همچنین این موزه جایی است که بنجامین فرانکلین زمانی که سعی کرد مونترال را برای پیوستن به انقلاب متقاعد کند در آن اقامت داشت.

در تابستان، باغ فرماندار، واقع در پشت ساختمان، باغ‌های فرانسه جدید را تداعی می‌کند و نیروهای نظامی قدیمی مونترال که با لباس‌های نظامی خود دوره موزه رژه می‌روند، خاطرات آن زمان را زنده می‌کنند.

موزه ردپات، دانشگاه مک‌گیل

Redpath Museum, McGill University

موزه تاریخ طبیعی ردپات (Redpath) در دانشگاه مک‌گیل یک جواهر معماری است که به نظر می‌رسد مستقیماً از فیلم ایندیانان جونز بیرون آمده‌است. (در سال ۱۸۸۲ تاسیس شد)

مجموعه دائمی آن شامل حدود سه میلیون شی است که از جمله آنها می‌توان به مومیایی‌های مصر باستان، بازیگران سنگ روزتا، نمایشگاه چارلز داروین، یک اسکلت تماشایی نهنگ مینک و همچنین دایناسور خیره‌کننده گورگوساروس (Gorgosaurus) اشاره کرد. این آثار در مرکز اصلی گالری هنرهای زیبای موزه قرار دارند.

موزه بیمارستان داران هتل دیو مونترال

Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal

این موزه در سال ۱۹۹۲ به مناسبت سی و پنجاهمین سالگرد تاسیس مونترال ایجاد شد. این موزه و نمایشگاه دائمی آن منشأ تاریخچه هتل دیو و بیمارستان داران سنت جوزف مونترال را شرح می‌دهد. همچنین مجموعه منحصر به فرد این مکان تکامل پزشکی و بحران‌های بهداشتی را که در طول قرن‌ها به مونترال رسیده است را مستند می‌کند. به علاوه این موزه نمایشگاه‌های موقتی و تورهای گروهی و مدرسه‌ای را ارائه می‌دهد.

موزه OASIS immersion

این موزه نمایشگاه‌های موقتی همه‌جانبه را با الهام از مردم، مکان‌ها و روندهایی که دنیای ما را شکل می‌دهند برگزار می‌کند. محل برگزاری این نمایشگاه‌ها در مکانی کاملاً جدید با مساحت ۲۰۰۰ مترمربع (بیش از ۲۱۵۰۰ فوت مربع) موزه‌مانند در طبقه همکف کاخ کنگره مونترال است. این مکان دارای سه گالری همه‌جانبه تجربه راه‌رفتن بدون تماس،

تاریخچه نجوم

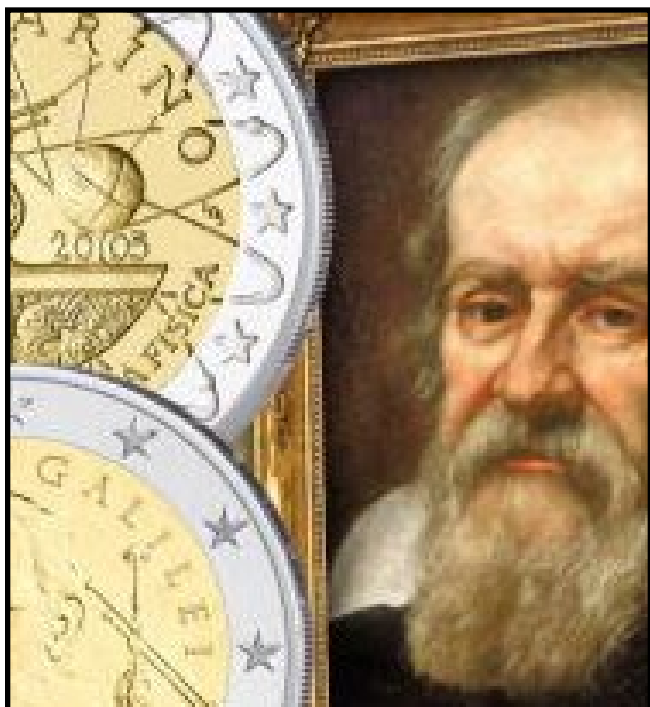


نجوم مطالعه مواد و مقدمه‌ای است درباره فرآیند به‌وجود آمدن آنچه در آنسوی جو زمین است که این جهان، آسمان و گوی آسمان را از اتم‌های کوچک تا گیتی وسیع شامل می‌شود. منجمان اجرام آسمانی مانند سیارات، ستاره‌ها، ستاره‌های دنباله‌دار، کهکشان‌ها، سحابی‌ها و مواد بین کهکشان‌ها را مطالعه می‌کنند. برای اینکه چگونگی تشکیل شدن، چگونگی به‌وجود آمدن و منسب هر کدام را مشخص می‌کنند و اینکه چگونه بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند و چه اتفاقی ممکن است برای آنها بیفتد. بخشی از جهان ما، زمین و آنچه در آن اتفاق می‌افتد اخترشناسی را شامل می‌شود. در واقع زمین آزمایشگاه ماست و هرچه که درباره جهان می‌دانیم از آنچه از زمین می‌توانیم ببینیم و دریابیم و یا تصور کنیم سرچشمه گرفته است.

چگونه علم نجوم به‌وجود آمد؟

قبل از اختراع تلسکوپ، نزدیک به قرن هفدهم، نجوم بر مبنای مشاهده با چشم غیرمسلح پایه‌گذاری شده بود. در ابتدا مردم از محل ستاره‌ها و سیارات در آسمان نقشه تهیه می‌کردند. متمدن‌ترین‌ها برای نقشه‌برداری آسمان نظام داشتند و می‌دانیم که امروزه نجوم از نظریات یونانیان باستان سرچشمه می‌گیرد. در سال ۱۵۰ میلادی یک منجم و ریاضی‌دان یونانی به نام کلودیوس بطلمیوس یک رساله درباره علم نجوم نوشت. او در آن ۴۸ گروه ستاره‌ای که صورت فلکی نامیده می‌شدند را فهرست کرد، مانند جبار، برساووش و ... که بیشتر از اسامی اساطیر یونان گرفته شده‌اند.

همان‌طور که ما هنگام نگاه کردن به ابرها، آنها را به اشکالی از اجسام آشنا تصور می‌کنیم، همان‌گونه بطلمیوس در گروه‌بندی ستارگان اشکال آشنا را مشاهده کرد. همچنین بطلمیوس متوجه شد که به نظر، ستارگان در سرتاسر آسمان حرکت می‌کنند. او گفت که تمام اجرام آسمانی به دور زمین که مرکز جهان بی‌حرکت ایستاده حرکت می‌کنند. این نظریه علمی برای قرن‌ها پذیرفته شده بود. تئوری بطلمیوس راجع به جهان طرح زمین‌مرکز نامیده شد، زیرا در آن، زمین در مرکز عالم قرار دارد. چه موقع کشف شد که زمین به دور خورشید می‌چرخد؟ قبول این واقعیت مدت‌ها طول کشید. در سال ۱۵۴۳ میلادی یک منجم لهستانی به نام نیکلاس کوپرنیک -De Revolutionibus- یک نظریه را منتشر کرد که مشخص می‌کرد سیارات به دور خورشید گردش می‌کنند، اما نظریه او با تعلیمات کلیسای کاتولیک مغایرت داشت و کلیسا قدرتمندترین سازمان اجتماعی و سیاسی آن زمان بود. عقیده‌هایی مانند طرح خورشید مرکزی که در جهان تفکر بدیع بودند سزاوار کیفر مرگ بودند. بنابراین اگر هم تعدادی دیگر از منجمان طرح کوپرنیک را می‌پذیرفتند از تصدیق کردن آن هراس داشتند. در سال ۱۶۳۲ گالیلئو گالیله، یکی از برجسته‌ترین منجمان در طول تاریخ، سرانجام یک کتاب در حمایت از نظریه

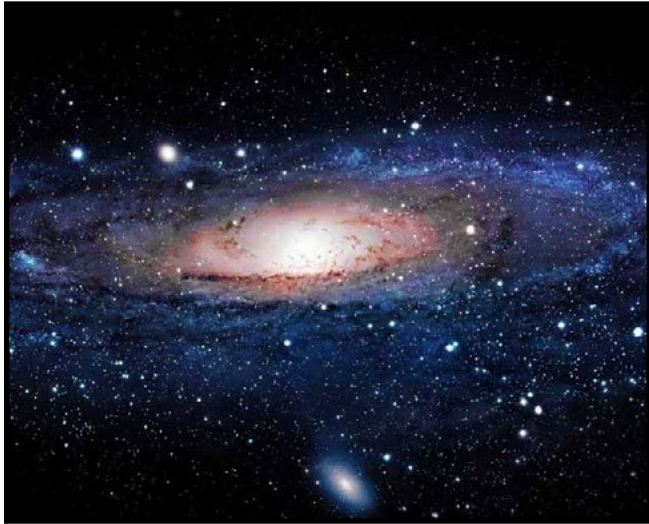


کوپرنیک منتشر کرد. کلیسای کاتولیک روم، گالیله را برای محاکمه به‌خاطر بدعت‌گذاری احضار کرد و این منجم برای برگشتن از حرف خود و یا مرگ حق انتخاب داشت. گالیله دست از عقیده خود کشید اما کلیسا از پذیرفته شدن طرح خورشید در عرف نمی‌توانست جلوگیری کند (در سال ۱۹۹۲ کلیسای کاتولیک روم رسماً با گالیله و کوپرنیک موافقت کرد).

منجمان چگونه سریعاً یک ستاره را از دیگر ستاره‌ها تشخیص می‌دهند؟ منجمان علاوه بر نقشه موقعیت ستارگان، در آسمان تعیین کردند که کدام ستاره از دیگر ستارگان پر نورتر است. یک منجم یونانی به نام هیپارکوس، جد بطلمیوس، ابتدا ستارگان را بر اساس روشنایی‌شان طبقه‌بندی کرد. او شش طبقه روشنایی را با قدرشان لیست کرد (قدر یعنی درخشش یک ستاره که بر روی زمین نمایان می‌شود. قدر یک ستاره تا حد زیادی در تعیین اینکه چقدر از زمین فاصله دارد موثر است)، هیپارکوس ۲۰ ستاره از قدر اول را طبقه‌بندی کرد و ستارگان ضعیف یعنی آنهایی که با چشم غیرمسلح دیده می‌شوند را در شش قدر طبقه‌بندی نمود.

نقش گالیلئو گالیله

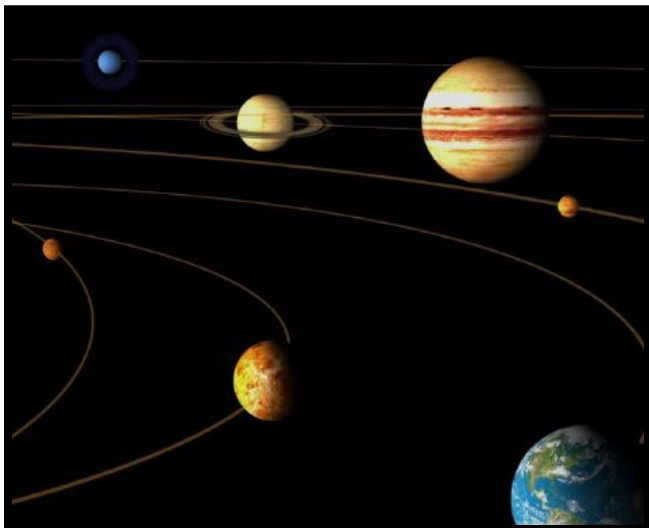
گالیله در پیازی ایتالیا در ۱۵۶۴ در اواسط دوره رنسانس متولد شد. گالیله فقط اولین کسی که تلسکوپ را روی ستارگان متمرکز کرد نبود، او همچنین دیدگاه متفاوتی نسبت به جهان ایجاد نمود. گالیله استاد نجوم، ریاضی، فیزیک و فلسفه بود. تصور او (و احتمالاً واقعیت) از یک نبوغ ذاتی بود: او زیرک، شوخ و اما زنده بود. افراد مهم انجمن، او را جستجو می‌کردند، تا وقتی که کار منفور و خطرناک حمایت از دیدگاه خورشیدمرکزی کوپرنیک راجع به منظومه شمسی را در کارهایش انتشار داد: ما این حقیقت را پذیرفتیم که خورشید در مرکز منظومه شمسی قرار دارد و ما ممکن است گفته باشیم (هرکس می‌داند که خورشید به دور زمین می‌چرخد و فقط تعداد کمی دانشمند دیوانه فکر می‌کنند غیر از این است).



منظومه شمسی



سحابی



سیارات

در سال ۱۵۴۳ نیکولاس کوپرنیکوس رساله پیشنهادی‌اش را که تمام سیارات به انضمام زمین به دور خورشید می‌چرخند منتشر کرد. این پیشرفت غیرمنتظره برای عده‌ای به طور محرمانه خوشایند بود، برای قدرتمندترین دولت اروپا در آن زمان (کلیسای کاتولیک روم) در وضع موجود مسلمان منفعتی وجود داشت. با این همه عقاید نظام و توانایی‌اش روی زمین مرکزی در جهان باقی ماند. گالیله به طور آشکارا از دیدگاه جهانی کوپرنیک در مقابل کلیسا حمایت کرد. روش رهبر کلیسا با دیگر بدعت‌گذاران نادیده گرفتن آنها یا آسیب‌رساندن به آنها با برخی شرایط بود. اما کلیسا نمی‌توانست گالیله را نادیده بگیرد. در سال ۱۶۳۴ گالیله به دادگاه کلیسا آورده شد و ادعا کرد که دست از عقاید بدعت‌گذارانه‌اش درباره منظومه شمسی برداشته‌است. روبه‌رو شدن با شکنجه و مرگ، گالیله را وادار به تسلیم شدن کرد. او هنگامی که اتاق محاکمه را ترک نمود، زیر لب بی‌اعتنا به آنچه مجبور به گفتن شده بود ادعا کرد که زمین هنوز به دور خورشید می‌چرخد. گالیله بقیه عمر خود را در زیر شیروانی خانه‌ای تا سال ۱۶۴۲ گذراند. ۳۵۵ سال بعد در سال ۱۹۹۲ کلیسا رسماً طرح کوپرنیک را در مورد منظومه شمسی پذیرفت.

اجرام آسمانی

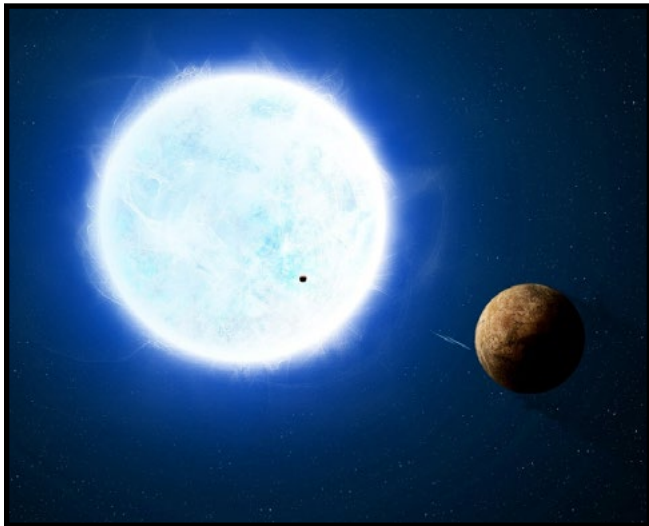
فضا از کهکشان‌ها، منظومه‌ها، ستارگان، سیارات و بسیاری اجرام آسمانی دیگر انباشته شده‌است. عجایب و عظمت آنها به مراتب از تمامی دیگر پدیده‌های آفرینش بیشتر است. کهکشان‌ها و ستارگان و به‌طور کلی پدیده‌های آسمانی انبوهی که عجیب و غریب می‌نمایند وجود دارند، که پاره‌ای از آنها بوسیله دانشمندان شناسایی شده‌اند. مانند: کوتوله‌های سفید، ستارگان نوترونی، ستارگان هیپرونی، کوازارها و دنباله‌دارها و سیاه‌چاله‌ها و ... در فضای قابل‌رویت برای ماده میلیاردها کهکشان جداگانه وجود دارد که بزرگ‌ترین آنها نظیر راه‌شیری و نزدیک‌ترین کهکشان به نام اندرومیدا یا به قول عبدالرحمن صوفی «امراه الملسله» که فاصله آن از ما تقریباً ۱/۵ میلیون سال نوری و قطر زاویه‌ای آن ۳/۵ درجه و قطر خطی‌اش در حدود ۱۰۰ هزار سال نوری است و دارای تقریباً یکصد میلیارد ستاره است. هر کهکشان مجموعه‌ای از میلیاردها ستاره است که بعضی از آنها از خورشید بزرگ‌تر و بعضی دیگر به طور قابل‌توجهی کوچک‌تر هستند.

سحابی‌ها

در جهان علاوه بر ستاره‌ها مقادیر زیادی گرد و غبار و گاز وجود دارد که مابین کهکشان‌ها پراکنده گردیده است. یعنی چگالی گاز در فضای بین کهکشان‌ها فقط برابر ۲۰ اتم در هر اینچ‌مکعب است. سحابی‌ها به علت نور ستارگان مجاور خود قابل‌رویت هستند. به کمک تلسکوپ به ساختمان و ویژگی آنها می‌توان پی برد. بعضی از سحابی‌ها نیز تاریک بوده و مانع عبور نور ستارگانی که در پشت آنها قرار دارند می‌گردند.

سیارات

سیارات اجرام تقریباً کروی، جامد و بزرگی هستند که به دور خورشید می‌گردند. بزرگ‌ترین آنها به نام مشتری است که جرمی معادل یک هزارم جرم خورشید را دارد. تا به حال سیستم سیاره‌ای نظیر آنچه به خورشید مربوط است، کشف نگردیده‌است. سیارات اجرام سماوی نسبتاً سرد بوده و انعکاس نور خورشید باعث مرئی شدن آنها می‌گردد. تشخیص سیارات از ستارگان در آسمان شب سیارات با نور ناپایدار می‌درخشند، ولی نور ستارگان هم از لحاظ رنگ و هم از لحاظ روشنایی به سرعت تغییر می‌کند.



کوتوله سفید



ستاره دنباله‌دار



شهاب سنگ

سیارات در آسمان حرکت کرده و محل آنها تغییر می‌کند، ولی ستارگان نسبت به هم دارای مکان‌های تقریباً ثابتی هستند.

سیارات هنگام رصد با تلسکوپ‌ها به صورت قرص نوری بزرگ دیده می‌شوند، در صورتی که ستارگان به صورت نقاط روشن به نظر می‌رسند.

سیارات را می‌توان در نواحی باریکی از آسمان مشاهده کرد، ولی ستارگان را می‌توان در هر قسمتی از آسمان یافت.

سیارک‌ها

سیاره‌های خرد، اجرام جامد کوچکی هستند که به دور خورشید می‌چرخند و تفاوت آنها با سیارات در بزرگی آنها است. بزرگ‌ترین این سیارک‌های خرد به نام سیروس می‌باشند، که قطرش برابر با ۸۰۰ کیلومتر است. قطر اکثر آنها در حدود ۳ کیلومتر می‌باشد. سیارک‌ها نیز توسط انعکاس نور خورشید قابل‌رویت می‌باشند و آنها را بدون تلسکوپ نمی‌توان دید.

قمرها

قمرها اغلب از اجتماع و تمرکز دیسک‌های غبار و گاز در پیرامون سیاره‌ها درست می‌شوند. شش سیاره از نه سیاره بزرگ هر کدام یک یا چند قمر دارند که به دور آنها می‌چرخند. تا به حال ۴۵ قمر در منظومه شمسی کشف گردیده‌است.

ستارگان دنباله‌دار

ستارگان دنباله‌دار اجرام سماوی هستند که گه‌گاه ظاهر می‌شوند. هر ستاره دنباله‌دار از یک مسیر نورانی و دنباله طولی تشکیل شده‌است. سر آن ممکن است به بزرگی خود خورشید و دم آن نیز در حدود چند صد میلیون کیلومتر بوده باشد. هر ستاره دنباله‌دار با وجود اینکه صدها کیلومتر در ثانیه سرعت دارد برای یک چشم غیرمسلح همچون ما، بی حرکت به نظر می‌رسد. سرعت آنها را می‌توان از تغییر مکانش نسبت به ستارگان زمینه ثابت آسمان تعیین کرد. تا کنون نزدیک به هشتصد ستاره دنباله‌دار کشف و نام‌گذاری گردیده‌است. اکثر ستاره‌های دنباله‌دار از یک مدار بسته‌ای در حال حرکت هستند. چنین ستارگان دنباله‌داری اهمیت زیادی داشته و بعد از یک پریود به نزدیکی زمین آمده و مشاهده شده‌اند، که مشهورترین آنها ستاره دنباله‌دار هالی است. مدارهای ستارگان دنباله‌دار دیگر سهمی یا هذلولی است و به احتمال زیاد اینها فقط یک بار در مجاورت زمین ظاهر و رویت گردیده، دور می‌زنند و سپس رفته و دیگر به نزدیکی زمین نمی‌گردند.

شهاب‌واره‌ها

اجسام جامد و ریز دیگری که به اندازه ته سنجاق در فضا دیده می‌شوند. اکثراً گروهی از این شهاب‌ها به طرف زمین حرکت کرده و در جو آن به دام میدان مغناطیسی حاکم بر کره زمین می‌افتد. در اثر برخوردشان در فاصله ۱۵۰ کیلومتری جو زمین و در اثر اصطکاک آن، جسم سوخته و غبار آن به طرف زمین سقوط می‌کنند. نور حاصل شده از این برخورد را به نام شخانه می‌نامند. در واقع می‌توان اظهار کرد هر ساله چندین صد تن از غبار شخانه بر سطح زمین می‌نشینند.

معمولاً شهاب‌ها در فاصله ۸۰ کیلومتری سطح زمین کاملاً از بین می‌روند، ولی بعضی اوقات احتمال دارد که کاملاً تحلیل نگردند و به صورت شهاب‌سنگ به سطح زمین برسند.

نام‌گذاری اجرام اعماق فضا

برخی اجرام غیرستاره‌ای از جمله کهکشان‌ها و سحابی‌ها با عناوین رایجی نامیده می‌شوند، ولی برخی تنها با یک شماره مشخص می‌گردند. در سال ۱۷۷۴ شارل مسیه (۱۸۱۷-۱۷۳۰) فهرستی شامل ۴۵ جرم آسمانی منتشر کرد و طی یک دهه بعد از آن به این تعداد افزود.

نام هر یک از اجرام این فهرست متشکل از حرف M (حرف اول مسیه) و یک عدد به دنبال این حرف است. نام بسیاری دیگر از اجرام آسمانی متشکل از ان.جی.سی (NGC) و یک عدد است. این طرز نام‌گذاری در فهرستی که توسط ستاره‌شناس دانمارکی، جان لودویک امیل دربر (۱۸۵۲-۱۹۲۶)، منتشر شد، معرفی شده‌است. این فهرست، «فهرست عمومی نوین» نام‌گذاری شده‌است.

ستاره‌شناسی

ستاره‌شناسی، علمی است که با مشاهده و توضیح وقایعی که در خارج از زمین و جو آن رخ می‌دهد سر و کار دارد. این علم منشا پیدایش و خواص فیزیکی و شیمیایی اشیائی که قابل مشاهده در آسمان بوده (و خارج زمین قرار دارند) و همین‌طور فرآیندهای منتهی به آنها را مطالعه می‌کند. در طی قسمتی از قرن بیستم، ستاره‌شناسی به سه شاخه تقسیم شده‌بود: محاسبات نجومی، مکانیک آسمانی و فیزیک نجومی. حالات برجسته متداول فیزیک نجومی در نام‌گذاری گروه‌های آموزشی دانشگاهی و موسسات درگیر با تحقیقات نجومی متجلی می‌شود:

قدیمی‌ترین آنها بدون هیچ تغییری، گروه‌ها و موسسات ستاره‌شناسی می‌باشند. جدیدترین آنها به نگرداشتن فیزیک نجومی در نامشان تمایل دارند. برخی اوقات کلمه ستاره‌شناسی را برای تأکید بر طبیعت تحقیقاتشان، در نامشان قرار نمی‌دهند. به علاوه، تحقیقات فیزیک نجومی، مخصوصاً در فیزیک نجومی نظری را افرادی که پس‌زمینه فیزیک و ریاضی دارند می‌توانند انجام دهند. ستاره‌شناسی از معدود علوم است که آماتورها هنوز در آن نقش فعالی دارند، خصوصاً در کشف و مشاهده حوادث زودگذر.

ستاره‌شناسی نباید با طالع‌بینی، شبه‌علمی که با پیگرد مسیر اجرام آسمانی، مبادرت به پیشگویی سرنوشت افراد می‌نماید اشتباه شود. این دو اگر چه در ریشه مشترکند، اما کاملاً متفاوتند؛ ستاره‌شناسان روش علمی را پذیرفته‌اند، در حالی که طالع‌بین‌ها این‌طور نیستند.

تقسیمات ستاره‌شناسی

ستاره‌شناسی به چند شاخه تقسیم می‌گردد. اولین تقسیم‌بندی بین ستاره‌شناسی نظری و ستاره‌شناسی شهودی می‌باشد. مشاهده‌گرها روش‌های مختلفی را برای جمع‌آوری اطلاعات درباره حوادث به کار می‌برند. اطلاعاتی که بعداً توسط نظریه‌پردازان برای ایجاد تئوری‌ها و مدل‌هایی برای شرح مشاهدات و پیش‌بینی حوادث جدید به کار می‌رود.

حوزه‌های مطالعه همچنین به دو طریق دیگر تقسیم‌بندی می‌شوند: موضوعی که معمولاً به منطقه فضا (مثلاً ستاره‌شناسی کهکشان‌ها) یا مسائل اشاره شده (مانند تشکیل ستاره یا کیهان‌شناسی) بستگی دارد؛ یا به روش مورد استفاده برای گردآوری اطلاعات (به طور مبنائی، چه ناحیه‌ای از طیف الکترومغناطیس استفاده می‌شود). در حالی که تقسیم‌بندی اولیه به هر

دوی مشاهده‌گر و نظریه‌پرداز مربوط می‌شود، دومی مربوط به مشاهده‌گرها است (نه کاملاً)، چون نظریه‌پردازها سعی می‌کنند از اطلاعات موجود در تمامی طول موج‌ها استفاده کنند و مشاهده‌گرها اغلب بیش از یک منطقه از طیف را مشاهده می‌کنند.

چرا ستارگان می‌درخشند؟

با چشم غیرمسلح در یک شب تاریک و بدون ماه و در هوای صاف می‌توان حدود ۲۵۰۰ ستاره را در آسمان شناسایی کرد. با دوربین یا تلسکوپ می‌شود میلیون‌ها ستاره را تشخیص داد. از سیاره‌های منظومه شمسی خودمان نظیر زهره و زحل که چشم‌پوشی کنیم، تمامی این ستارگان دوردست خورشیدها یا به عبارت دیگر گلوله‌های گازی پر حرارتی هستند که در سطح خود می‌توانند تا هزاران درجه و در درون خود تا میلیون‌ها درجه حرارت داشته‌باشند. در حقیقت بعضی از آنها با شدتی ده هزار برابر خورشید ما می‌درخشند و برخی از آنها هم خیلی کم نورتر از ستاره مرکزی منظومه ما هستند، ولی تمام ستارگان در یک مورد مشترکند: آنها در ژرفای درون خود از طریق تبدیل هیدروژن به هلیوم انرژی هسته‌ای تولید می‌کنند. این چشمه جوشان و پایان‌ناپذیر انرژی به ستارگان کمک می‌کند که عمری بسیار طولانی داشته‌باشند. مثلاً خورشید با مواد سوختنی که دارد ۱۰ میلیارد سال عمر خواهد کرد. انرژی ایجاد شده در مرکز ستاره به خارج منتقل می‌شود و از سطح ستاره به شکل پرتوهای ماورای بنفش، رونتگن، ذره‌ای، نوری، گرمایی و امواج رادیویی انتشار می‌یابد. برخی از ستارگان در پایان عمر خود از طریق انفجارهای بسیار عظیم از بین می‌روند. آنگاه از آنها فقط گوی‌های مادی کوچک و کاملاً درهم فشرده‌ای باقی می‌ماند که در علم ستاره‌شناسی، کوتوله‌های سفید، ستاره نوترونی و یا سیاه‌چاله نامیده می‌شوند. خورشید هم روزی تبدیل به یک کوتوله سفید خواهد شد.

رنگ‌های ستارگان

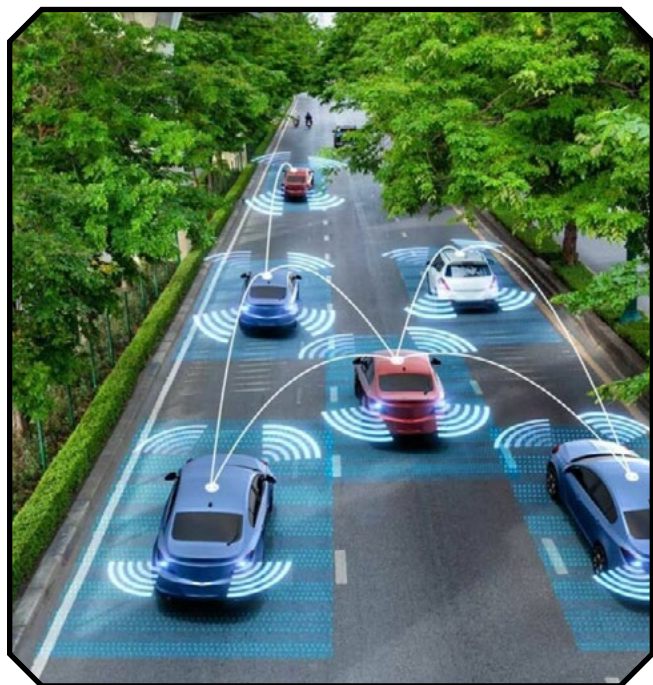
رنگ ستاره به دمای سطحش بستگی دارد. اگر ارزش یکی از این خواص را بدانید شاید بتوانید ارزش دیگری را وضع کنید. ستارگان آبی‌رنگ داغ‌ترین ستارگانند و ستارگان سفید، سردترینند. بعد از اینها ستارگان زرد و نارنجی قرار دارد و سردترین ستارگان، قرمزند. شاید دمای ستارگان آبی‌رنگ به ۵۰ هزار درجه سانتیگراد (۹۰ هزار فارنهایت) برسد، حال آنکه دمای سطح ستارگان قرمز تا ۲ هزار سانتیگراد (۳/۶۰۰ فارنهایت) پایین است. اصطلاح درخشندگی به پرتوافکنی ستاره با هر طول موجی دلالت می‌کند. مثلاً با افزایش درخشندگی ستاره، ممکن است ستاره، علاوه بر نور مرئی بیشتر، پرتو مادون‌قرمز و ماوراءبنفش بیشتری ساطع کند، ولی قدرهای مطلق و ظاهری، معیار درخشش نورمرئی ستاره‌اند. اساساً درخشندگی ستاره بر حسب جرم و مرحله چرخه‌حیات ستاره تعیین می‌شود. هر چقدر جرم ستاره بیشتر باشد، در مقایسه با ستاره‌ای با جرم کمتر و در همان مرحله چرخه حیات مترادف‌تر، داغ‌تر و درخشنده‌تر است. ۲ ستاره با مساحت و دمای سطحی برابر درخشندگی و رنگ یکسان دارند. اگر ستاره‌ای منبسط شود، دمای سطحش کاهش می‌یابد. مثلاً زمانی یک ستاره زرد رنگ زنجیره اصلی نظیر خورشید به غول قرمز سردتر، تاریک‌تر و خیلی بزرگ‌تری تکامل می‌یابد.

هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی



البته فناوری خودروان هر روز در حال پشت سر گذاشتن آزمایش‌های مختلف است و شاید در آینده نزدیک یا حتی دور اصلاً شاهد خودروهای مستقل نباشیم؛ برخی از افراد در مورد این فناوری چندان امیدوار نیستند و صرف سرمایه، فکر و زمان برای تحقق اهداف بلندپروازانه این حوزه را بیهوده می‌دانند. همچنین تاکنون چندین بار شاهد تصادف خودروهای خودران بوده‌ایم. البته ما می‌خواهیم نیمه پر لیوان را نگاه کنیم و امیدواریم روزی نمونه‌های نهایی خودروهای مستقل بی‌نقص را که برای هدایت خود هیچ نیازی به انسان نداشته‌باشند، را ببینیم. چندین روش برای بهره‌مندی از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای امکان پذیر کردن هدایت خودکار خودروها وجود دارد. در ادامه در مورد روش‌هایی که شرکت‌های مختلف از قابلیت‌های AI برای ساخت خودروهای مختلف استفاده کرده‌اند، توضیح می‌دهیم.

علاوه بر تویوتا و تسلا که جزو شرکت‌های پیش‌تاز در حال تلاش برای ساخت خودروهای مستقل قابل استفاده هستند، بسیاری از خودروسازهای مطرح دیگر مثل جنرال موتورز نیز قصد دارند خودروی مستقل خود را بسازند؛ البته ما در این مقاله بیشتر روی موفقیت‌های استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه متمرکز خواهیم شد. در این بخش چند استارت‌آپ موفق در زمینه تولید خودروهای خودران و ایجاد ناوگانی از آنها برای حمل‌ونقل را معرفی می‌کنیم.



فناوری خودران یکی از فناوری‌های انقلابی در حوزه خودروسازی محسوب می‌شود که در سال‌های اخیر سروصدای زیادی به پا کرده است. این فناوری جذاب که با بهره‌مندی از آن می‌توان هدایت و کنترل خودروها را کاملاً خودکار کرد یا حداقل وابستگی خودروها به راننده انسانی را کاهش داد، بر پایه هوش مصنوعی (Artificial Intelligence یا AI) ایجاد شده‌است. بنابراین می‌توان گفت فناوری خودران و قابلیت‌های هوشمند کمک‌راننده در خودروهای مدرن که آنها را نیمه‌مستقل کرده‌اند، مهم‌ترین دستاوردهای استفاده از هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی هستند.

زمانی که صحبت از فناوری خودران و خودروهای مستقل به میان می‌آید، بحث در مورد بهره‌مندی از قابلیت‌های هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی، به یکی از مباحث اصلی چنین موضوعی تبدیل می‌شود. همچنین در سال‌های اخیر هوش مصنوعی در زمینه ساخت خودرو به کمک خودروسازان آمده‌است. در این مطلب جنبه‌های مختلف تأثیر هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی در زمینه ساخت خودروهای مستقل، طراحی و ایجاد قابلیت‌های کمک‌راننده و ساخت خودرو بررسی می‌شود.

تأثیر هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی در ایجاد ناوگان حمل‌ونقل خودران مستقل

چند سالی است که تسلا و تویوتا، دو شرکت خودروسازی مطرح و گوگل و اپل، دو غول فناوری آمریکایی، تلاش خود را برای ساخت خودروهای کاملاً مستقل آغاز کرده‌اند. شیائومی، اینتل و انویدیا نیز برای کسب موفقیت در این حوزه در تلاشند.

حتی چند استارت‌آپ نیز شانس خود را برای ساخت چنین خودروهایی امتحان کرده‌است. برخی از کارشناسان حوزه خودرو در مورد آینده این فناوری کاملاً خوش‌بین هستند و معتقدند در آینده خودروهای خودران شخصی وارد بازار خواهند شد. خودروهای خودران می‌توانند علاوه بر استفاده شخصی، در سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی یا شرکت‌های فعال در حوزه اجاره و به اشتراک‌گذاری خودرو نیز استفاده شوند. چنین خودروهایی می‌توانند برای تحویل مرسوله‌های پستی نیز مورد استفاده قرار بگیرند؛ بنابراین با ایجاد ناوگانی از این خودروها و متصل کردن آنها به یکدیگر، می‌توان سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی و تاکسی‌رانی، اجاره و به اشتراک‌گذاری خودرو و نیز تحویل مرسوله را هوشمند و مستقل یا حداقل نیمه‌مستقل کرد. در صورت تحقق این هدف، چنین سیستم‌هایی کاملاً کارآمد، سریع و بدون خطا خواهند بود.

موشنال (Motional)

این استارت‌آپ آمریکایی با مشارکت شرکت‌های خودروسازی دلفی اتوموتیو و هیوندای تأسیس شده‌است. موشنال خودروهای مجهز به فناوری‌های خودران خود را در محیط واقعی آزمایش می‌کند تا بتواند موفق به ساخت خودروهای بی‌نقص قابل استفاده در خیابان‌ها و جاده‌ها شود.

موشنال تلاش می‌کند با دوربین، سنسور لیدار و رادار، هدایت خودکار خودروها را امکان‌پذیر و امنیت خودروهای خود را تضمین کند. موشنال نخستین تاکسی خودران جهان را طراحی، و ناوگانی از آن را نیز راه‌اندازی کرده‌است که خودروهای آن تاکنون بیش از صد هزار سرویس را به‌صورت خودران و بدون حتی یک مورد تصادف انجام داده‌اند.

موشنال از سال ۲۰۱۸ مشارکت خود را با لیفیت (Lyft)، و یا (Via) و کُکس (Cox)، سه شرکت مطرح، برای راه‌اندازی سیستم حمل‌ونقل خودران در سراسر جهان آغاز کرده‌است.

ویمو (Waymo)

این شرکت در ابتدا با هدف کار روی پروژه خودران گوگل تأسیس و سپس به شرکتی مستقل تبدیل شد. ویمو نیز در حال تلاش برای ساخت خودروهای خودران برای انتقال بی‌خطر مسافران از نقطه‌ای به نقطه دیگر است. خودروهای خودران ویمو که تاکنون در مجموع بیش از ۳۲ میلیون کیلومتر را بدون هدایت راننده انسانی طی کرده‌اند، از قابلیت تشخیص ۳۶۰ درجه‌عابراپایاده، سایر خودروها و موتورسیکلت‌ها، موانع جاده و سایر موانع از فاصله‌ای در حدود ۲۷۴ متر برخوردار هستند.

زوکس (zoox)

زوکس مصمم است سرویسی مانند اوبر (Uber) و لیفیت، با خودروهای



موشنال

خودران ایجاد و درخواست خودرو با اپلیکیشن موبایل را برای مشترکان فراهم کند.

اتو ایکس (AutoX)

این استارت‌آپ آمریکایی یک ناوگان خودران ریلی ایجاد کرده و در حال کار روی یک ناوگان تاکسی‌رانی خودکار و سرویس تحویل خواربار با وسایل نقلیه خودران است. وسایل نقلیه خودران اتوایکس تاکنون هزاران کیلومتر را به صورت آزمایشی در مسیرهای مجازی و واقعی طی کرده‌اند. این وسایل نقلیه با کمک قابلیت‌هایی مثل نرم‌افزارهای AI، سنسورها و دوربین‌هایی با قابلیت تشخیص لحظه‌ای که با یکدیگر ترکیب شده‌اند، می‌توانند در شرایط مختلف تصمیمات بی‌خطری بگیرند. ناوگان تاکسی‌های خودران اتو ایکس در چین راه‌اندازی شده و شرکت مجوز راه‌اندازی چنین سرویسی در کالیفرنیا را نیز دریافت کرده‌است.

تأثیر AI در صنعت خودروسازی در زمینه تولید و تعمیر

این فناوری انقلابی می‌تواند با امکان‌پذیر کردن ایجاد و راه‌اندازی خطوط تولید و سیستم‌های نظارتی رباتیک سیستم‌های کنترل‌کننده کامپیوتری، روند تولید و تعمیر خودروها را نیز متحول و تا حد زیادی خودکار کند. در صورت ایجاد چنین سیستم‌هایی، خودکارسازی فرایندهای تولید، نظارت و کنترل کیفیت، با سرعت، دقت و امنیت بالا و تقریباً بدون خطا، بدون نیاز به استخدام نیروهای انسانی و آموزش آنها ممکن خواهد شد. راه‌اندازی سیستم ارزیابی هوشمند و دیجیتال در خطوط تولید خودروسازی‌ها نیز با کمک هوش مصنوعی چندان دشوار نیست.

همچنین AI می‌تواند حوزه مدیریت زنجیره تأمین و به‌روزرسانی لحظه‌به‌لحظه موجودی این زنجیره را تأمین کند. بنابراین افراد مسئول تأمین می‌توانند به‌لطف هوش مصنوعی، لحظه‌به‌لحظه از موجودی زنجیره تأمین مطلع شوند. بنابراین زنجیره تأمین مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند



تأثیر AI در صنعت خودروسازی در زمینه تولید



رادار لیدار

خودروهای کنونی و تسهیل هدایت آنها توسط راننده‌های انسانی کمک شایانی کنند. این سیستم‌ها، سیستم‌های پیشرفته کمک‌راننده (Ad-vanced Driver Assistance Systems) یا به اختصار (ADAS) نام دارند.

مهم‌ترین سیستم‌های پیشرفته کمک‌راننده

سیستم ترمز اضطراری خودکار

این سیستم برای جلوگیری از تصادف و برخورد خودرو با عابرین پیاده و موانع هنگام خواب‌آلودگی یا حواس‌پرتی راننده، ایجاد شده‌است. سیستم ترمز اضطراری خودکار موانع موجود در مسیر خودرو و فاصله آنها با خودرو را با دوربین و رادار تشخیص داده و با هشدار صوتی یا بصری به راننده هشدار می‌دهد و اگر راننده بی‌توجهی کند و به‌موقع ترمز نگیرد، خود خودرو به‌صورت خودکار در زمان مناسب ترمز می‌گیرد.

رادار لیدار (Lidar)

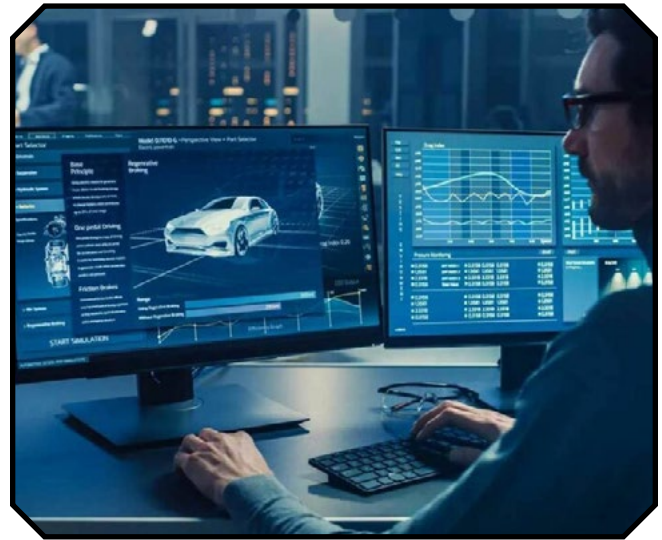
رادار لیدار یکی دیگر از سیستم‌های کمک‌راننده مبتنی بر هوش مصنوعی است. خودروهای دارای این قابلیت می‌توانند با ارسال پرتوی لیزر نامرئی به اطراف خود، موانع پیرامون خود را شناسایی کنند و فاصله خود با آنها را تشخیص دهند. سپس نقشه‌ای سه‌بعدی از موانع اطراف را روی نمایشگر خود به نمایش بگذارند.

سایر سیستم‌های AI کمک‌راننده خودرو یا همان سیستم‌های ADAS شامل موارد زیر می‌شود:

تشخیص عابرین پیاده، وسایل نقلیه و موانع موجود در نقاط کور و دور از دید راننده: این سیستم معمولاً با عنوان رادار نقطه‌کور شناخته می‌شود. رانندگان خودروهای مجهز به رادار نقطه‌کور می‌توانند محدوده موردنظرشان در اطراف خودرو را برای هشدار در مورد موانع و عابرین پیاده مشخص کنند.

تغییر لاین خودکار

فرماندهی خودکار



سی‌سی‌سی اینتلیجنت سلوشن

از ایجاد مشکلات ناشی از عدم اطلاع از موجودی بخش‌های مختلف زنجیره تأمین جلوگیری کند. بهره‌مندی از AI در زنجیره تأمین می‌تواند پیش‌بینی تقاضا در بخش‌های مختلف را راحت و هزینه‌های مرتبط با زنجیره تأمین را کاهش دهد.

در ادامه چند شرکت ارائه‌دهنده سیستم‌های هوش مصنوعی طراحی شده برای تولید خودرو را معرفی می‌کنیم:

سی‌سی‌سی اینتلیجنت سلوشن (CCC Intelligent Solutions)

این شرکت آمریکایی، تحول دیجیتالی و تسهیل و تسریع تصمیم‌گیری سنجیده و دقیق را با راه‌حل‌های مبتنی بر بهره‌مندی از هوش مصنوعی و اینترنت امکان‌پذیر کرده‌است. سی‌سی‌سی اینتلیجنت سلوشن با هدف افزایش امنیت و دوام خودروها، خودروسازان را با خطوط انتقال داده به یکدیگر متصل کرده و آنها را به شبکه‌های متشکل از ۲۶ هزار مرکز تعمیر وصل کرده‌است.

ری‌تینک روباتیکز (Rethink Robotics)

این شرکت رباتیک آلمانی، یک سیستم رباتیک مشارکتی به‌منظور تحقق اتوماسیون صنعتی ایجاد کرده‌است. این سیستم رباتیک با هدف اتوماسیون‌سازی کارخانه‌هایی با فعالیت‌های خسته‌کننده، محیطی کثیف و حتی خطرناک برای نیروهای انسانی ایجاد شده‌است. همچنین ری‌تینک رباتیک برای بهبود عملکرد بخش‌های مرتبط با سرویس خودروها، مدیریت مواد اولیه و انجام آزمایش‌ها قصد دارد ربات‌هایی با قابلیت همکاری با انسان در زنجیره تأمین ایجاد کند.

تأثیر هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی در زمینه ایجاد سیستم‌های هوشمند کمک‌راننده

اگرچه طراحی و ساخت خودروهای کاملاً هوشمند در زمان کنونی امکان‌پذیر نیست، اما تلاش برای ساخت چنین خودروهایی باعث شده‌است تا سیستم‌های موفق برای نیمه هوشمندسازی خودروهای مدرن طراحی و ساخته شوند. چنین سیستم‌هایی می‌توانند به افزایش قابل توجه امنیت

ایجاد کند.

کاروی (CarVi)

کاروی با کمک فناوری دید کامپیوتری که یکی از فناوری‌های زیرمجموعه هوش مصنوعی محسوب می‌شود، یک سیستم ADAS ایجاد کرده‌است. این سیستم برای انواع خودروهای مستقل شامل خودروهای شخصی، خودروهای ناوگان حمل‌ونقل و خودروهای شرکت‌های اجاره‌ای و به اشتراک‌گذاری خودرو، قابل استفاده است.

همچنین این شرکت از هوش مصنوعی برای هشدار به راننده در مورد احتمال خطر برخورد از جلو، خروج از مسیر، تغییر شرایط رانندگی و ... نیز استفاده می‌کند. CarVi با کمک AI سیستمی برای امتیازدهی به رانندگان نیز ایجاد کرده‌است. ایجاد سیستم‌هایی برای کمک به شرکت‌های دارای ناوگان خودروی خودران برای ردیابی خودروهای خود، ضبط خودکار فیلم‌های تصادف و نیز ارائه گزارش عملکرد خودرو، از دیگر اقدامات کاروی هستند. کاروی برای پیاده‌سازی این سیستم، از یک سنسور با قابلیت برقراری ارتباط با گوشی هوشمند و مجهز به یک دوربین کمک گرفته است که باید در خودرو نصب شود.

نوتو (Nauto)

نوتو سیستمی را برای ارزیابی عملکرد راننده به‌منظور کاهش حواس‌پرتی او برای جلوگیری از تصادف و نقض قوانین راهنمایی و رانندگی ایجاد کرده‌است. همچنین این شرکت با ایجاد قابلیت تشخیص ویدیو و چهره، به شرکت‌های بیمه نیز برای بررسی ادعاهای مطرح‌شده برای دریافت خسارت کمک می‌کند.

تسلا (Tesla)

تسلا یکی از شرکت‌های پیش‌تاز در حوزه ساخت خودروهای خودران است. این شرکت نمونه‌هایی از چنین خودروهایی را نیز عرضه کرده‌است. سیستم‌های ADAS خودروهای خودران تسلا شامل سیستم‌های فرماندهی، شتاب‌گیری، ترمزگیری، تغییر لاین و پارک خودرو می‌شود.

www.digiato.com/



تسلا



ساپینتکس

سیستم تشخیص خواب‌آلودگی و هشدار به راننده با روش‌های مختلف: هشدار به راننده در مورد مواجه شدن با خطرات احتمالی مثل برخورد از جلو، خروج از مسیر و تغییر شرایط رانندگی؛ مثلاً برخی از خودروها دارای فناوری رادار خطی برای هشدار در مورد خروج از مسیر هستند. اگر راننده این خودروها بدون راهنما زدن از لاین خارج شود و به سمت چپ و راست حرکت کند، با هشدار لرزشی از خطر مطلع می‌شود.

آموزش راننده و هشدار به او برای تغییر کارها یا عادات بد در هنگام رانندگی که می‌توانند منجر به تصادفات سنگین و ناگوار شوند.

امتیازدهی به راننده که می‌تواند تا حدودی به تغییر عادات و رفتارهای بد او کمک کند.

تشخیص فاصله با اتومبیل جلویی و حفظ فاصله ایمن

گزارش عملکرد خودرو و عیب‌یابی آن

تشخیص صدا و تشخیص فرمان‌های صوتی ساده و پیچیده راننده و پاسخ به او و حتی تشخیص حالات عاطفی علائق او با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی پردازش زبان طبیعی

تشخیص جهت نگاه راننده

پارک خودکار

سیستم ضبط خودکار فیلم تصادفات جهت اثبات صحت ادعای راننده و ارائه مدرکی معتبر و مستند به شرکت‌های بیمه

چند نمونه از شرکت‌های برتر در زمینه ایجاد سیستم‌های AI کمک‌راننده به شرح زیر هستند:

ساپینتکس (SapientX)

ساپینتکس با استفاده از فناوری پردازش زبان طبیعی، موفق شده‌است تا سیستم تشخیص صدا، تشخیص جملات ترکیب‌شده در یکدیگر، جملات پیچیده و تشخیص حالات عاطفی و علائق را در دو حالت آنلاین و آفلاین



Condo



vs

House



تعمیر سقف و یا گاراژ به علت حادثه‌ای، که توسط هزینه کاندو پوشش داده نمی‌شوند شما و دیگر مالکان واحدها هزینه جداگانه‌ای پرداخت نمایید.

یک خانه مستقل ممکن است برای شما مناسب باشد اگر:

شما می‌خواهید استقلال و آزادی برای انجام تصمیمات در مورد بازسازی خانه، ترفینات و انتخاب سبک خود را داشته باشید.

شما نمی‌خواهید برای هر تصمیم بازسازی، منتظر تصویب هیئت مدیره کاندومینیوم باشید.

شما می‌خواهید فضای مسکونی خصوصی‌تری داشته باشید (بدون وجود همسایه) و همچنین یک حیاط که به آزادی بتوانید از آن استفاده نمایید.

شما در امور نگهداری یا تعمیرات خانه (لوله‌کشی، نجاری، برق، باغبانی، چمن‌زنی، برف‌روبی، کنترل آفات، و غیره) ماهر هستید (و یا قدرت مالی برای استخدام کردن کسی را دارید).

یک کاندومینیوم ممکن است برای شما مناسب باشد اگر:

شما علاقه، زمان یا توانایی برای مراقبت از نگهداری و تعمیرات منظم یک خانه (لوله‌کشی، نجاری، برق، باغبانی، چمن‌زنی، برف‌روبی، کنترل آفات، و غیره) را ندارید.

شما از راحتی و آزادی مالکیت ملک بدون همه مسئولیت‌ها و هزینه‌های اضافی که احتمالاً با مالکیت خانه مستقل همراه است، لذت می‌برید.

قسمتی از فرآیند خرید خانه مربوط به نوع خانه می‌باشد! شما باید تصمیم بگیرید که چگونه می‌خواهید زندگی کنید. آیا حریم خصوصی و استقلال یک خانه مستقل را ترجیح می‌دهید یا آزادی و راحتی زندگی در کاندومینیوم برای شما جذاب‌تر است؟ قبل از تصمیم‌گیری در مورد انتخاب مناسب، بهتر است اولویت‌های فضای زندگی خود را مشخص کنید و مقدار زمان و هزینه‌ای که باید برای نگهداری و تعمیرات ملک صرف نمایید، را تعیین کنید.

اگر یک خانه مستقل خریداری کنید، شما مسئول پرداخت تمامی هزینه‌های مرتبط با مالکیت و نگهداری از ملک خود خواهید بود، از جمله نگهداری خانه و حیاط، برف‌روبی، چمن‌زنی و هر نوع تعمیر و بازسازی.

اگر یک کاندومینیوم بخرید، شما مالک اختصاصی فضای داخلی واحد خود و در صورت وجود پارکینگ، فضای پارکینگ خواهید بود. در مورد مناطق مشترک و فضای باز، با دیگر مالکان ساختمان شریک هستید. شما ماهیانه یک هزینه کاندو پرداخت خواهید کرد، که ممکن است مواردی مانند گرما و برق مناطق مشترک، کنترل آفات، بیمه ساختمان و هزینه نگهداری ساختمان و یا امکانات رفاهی از جمله استخر و باشگاه ورزشی را پوشش دهد. قسمتی از این هزینه نیز به صندوق ذخیره ساختمان برای پوشش تعمیرات و ارتقاءهای اساسی ساختمان، مانند سقف یا آسانسورها منتقل خواهد شد. گاهی ممکن است برای هزینه تعمیرات اورژانسی مانند

شما از راحتی تماس گرفتن با مسئول ساختمان، برای گزارش مشکلات و نگهداری کاندوی خود آسوده خاطر هستید.

شما می‌خواهید به امکاناتی از جمله پارکینگ، باشگاه ورزشی، استخر و غیره دسترسی داشته باشید.

شما مشکلی ندارید که در یک ساختمان احتمالا بزرگ با همسایگان در محیط نزدیک به یکدیگر زندگی کنید.

موارد دیگری که بهتر است در نظر داشته باشید:

قبل از خرید یک کاندومینیوم، مطمئن شوید که انجمن مالکان خانه به خوبی اداره می‌شود و چه مواردی را برای بهبود ساختمان برنامه‌ریزی کرده‌اند و هزینه‌های مربوطه چگونه برآورد شده‌است.

اساسنامه، قوانین و مقررات انجمن مالکان را مرور کنید.

کاندومینیوم‌ها معمولا در مناطق مشابه خانه‌های تک‌خانوادگی کمتر هزینه دارند.

کاندومینیوم‌هایی که سال ساخت جدیدتری دارند، نوساز می‌باشند و یا امکانات کمتری دارند، معمولا هزینه‌های نگهداری کمتری نیز دارند.

به طور کلی، کاندومینیوم‌ها معمولا امنیت بهتری نسبت به خانه‌ها دارند.

به طور مستقل از اینکه یک کاندومینیوم و یا یک خانه مستقل می‌خرید، ملک باید با عنوان شرط خرید به دقت بازرسی شود.

اگر سوالات یا نیاز به راهنمایی بیشتری دارید، خوشحال می‌شوم به شما کمک کنم تا تصمیم مناسبی برای نیازهای مسکن خود بگیرید.



Agence Immobilière
GROUPE IMMOBILIER
LONDONO
REALTY GROUP INC



Marzieh Goodarzi

Courtier Immobilier Résidentiel et Commercial

(514) 709 4020

Buying OR Selling A Property?



- Investing in Real Estate?
- Free consultation & appraisal
- Accompanied by a Professional Team



@ Marzieh@LONDONOGROUP.COM

تحلیل رفتار متقابل یا TA

نظریه‌ای برای بهبود ارتباطات



بین‌فردی، در حالت ایگوی بالغ (adult ego-state) است. معنی ایگو به تعریف هر فرد از خودش و شناختی که از خود به عنوان یک انسان دارد بر می‌گردد و به همین خاطر ایگوی هر فرد می‌تواند با دیگری متفاوت باشد.

یا به بیان دیگر ایگو بخشی از ذهن انسان است که بین خودآگاه و ناخودآگاه سیر می‌کند و مسئول سنجش هویت و واقعیت پیرامون ماست. همچنین بازدارنده‌ها نیز در تحلیل رفتار متقابل می‌تواند فرد را از انجام برخی کارها یا رفتار و تجربه احساساتی خاص بازدارد. به گفته برن، هر مکالمه‌ای نوعی معامله است. یک نفر تعامل را آغاز می‌کند و دیگری پاسخ می‌دهد. هنگامی که هر دو طرف از حالت‌های ایگوی مکمل (Complementary Ego) صحبت می‌کنند، ارتباط بین آن دو نفر روان و مؤثر است. با این حال، اگر ارتباط متقاطع شود و یک یا هر دو نفر به حالت تضاد ایگو (Clashing Ego) درگیر شوند، نتیجه آن درگیری یا آسیب دیدن روابط است.

تحلیل رفتار متقابل اریک برن به ما کمک می‌کند تا حالات ایگوی موجود در هر تعامل را شناسایی کنیم تا بتوانیم اقدامات لازم را برای ایجاد ارتباط سازنده انجام دهیم. در ادامه درک حالات ایگو را با کمک تحلیل رفتار متقابل بررسی می‌کنیم.

درک حالات ایگو در تحلیل رفتار متقابل

حالات ایگو چیزی فراتر از سبک‌های ارتباطی هستند. آنها اغلب پاسخ‌های خودکار به محرک‌های داخلی یا خارجی به حساب می‌آیند. در واقع این احساسات ما هستند که تعیین می‌کنند از کدام یک استفاده کنیم یا به طور ناگهانی بین حالت‌ها جابه‌جا شویم. با این حال، اگر چه این واکنش‌ها خودکار به نظر می‌رسند، می‌توانیم به کمک تحلیل رفتار متقابل یاد بگیریم آنها را تشخیص بدهیم و آگاهانه نحوه واکنشمان را تغییر دهیم. بنابراین، بیایید با شناخت حالات ایگو شروع کنیم.

تحلیل رفتار متقابل (Transactional Analysis: TA) یک نظریه روانشناسی رایج و یک مدل بهبود دهنده برای برقراری ارتباط است. آیا تا به حال در شرایط مختلف چیزی گفته‌اید که بعداً از بیان آن پشیمان شوید؟ یا در یک موقعیت بحرانی رفتار غیرمنطقی‌ای از خود نشان داده‌باشید و اکنون دلتان بخواهد آن روند را تغییر دهید؟ در این مطلب توضیح می‌دهیم تحلیل رفتار متقابل یا TA چیست و به بازدارنده‌ها در آن اشاره می‌کنیم. همچنین چند مثال ساده آورده‌ایم تا توضیح دهیم چگونه می‌توان به کمک نظریه تحلیل رفتار متقابل ارتباط موثر برقرار کنید.

تحلیل رفتار متقابل چیست؟

اکنون پاسخ می‌دهیم TA چیست و اولین بار چه زمانی مطرح شد. تحلیل رفتار متقابل به ما کمک می‌کند تا حالات مختلف خودمان و نحوه عملکرد آنها را بشناسیم و درک کنیم. می‌توانیم رفتار و سبک‌های ارتباطی خود را برای بهبود مهارت‌های بین‌فردی و ایجاد یک فرهنگ فراگیر مثبت در محل کار خود انتخاب و تنظیم کنیم. تحلیل رفتار متقابل می‌تواند نحوه برخورد شما با تعارضات و برقراری ارتباط با همکارانتان را تغییر دهد. حدود ۶۰ سال قبل، روانشناس، دکتر اریک برن (Eric Berne) تحلیل رفتار متقابل را مطرح کرد و اظهار کرد که بسیاری از روابط بین‌فردی ما ناشی از رفتارهای آموخته‌شده ریشه‌ای است که اغلب در کودکی و خردسالی آموخته‌ایم. این رفتارها می‌توانند علت اصلی تعارضات ارتباطی در خانه و محل کار باشند.

او نظریه تحلیل رفتار متقابل را ارائه کرد که نشان می‌دهد ما به رویارویی، مدیریت و اقتدار از طریق یکی از سه حالت من والد، من بالغ و من کودک واکنش نشان می‌دهیم. او همچنین عقیده داشت که کلید همیشگی موفقیت در انواع معاملات و روابط کاری و

والد

این حالت، من آموزش داده شده (Taught Ego State) ماست؛ صدای اقتداری که در کودکی آموخته و جذب کرده‌ایم. این حالت ایگو، منعکس‌کننده نگرش والدین، معلمان، بزرگسالان و شخصیت‌های معتبر در زندگی ما محسوب می‌شود. هنگامی که افراد با این طرز فکر ارتباط برقرار می‌کنند، ممکن است از کلماتی مانند «چگونه»، «تحت هیچ شرایطی»، «همیشه»، «هرگز» استفاده کنند.

دو جنبه بالقوه برای وضعیت والدین وجود دارد که هر کدام پیامدهای مثبت و منفی‌ای بر رفتارهای ما باقی می‌گذارند. این دو جنبه عبارتند از:

پرورش‌دهنده

کنترل‌گر

والد پرورش‌دهنده ممکن است مراقب، حمایت‌کننده، تشویق‌کننده و غیرقضاوت‌کننده (خنثی) به نظر برسد. البته گاهی اوقات هم ممکن است بیش از حد محافظ و مختنق باشد.

والد کنترل‌کننده ممکن است دستوری، انتقادی و حامی به نظر برسد، و یا احتمال دارد که عبارات یا حرکات عصبی یا بی‌حوصله از خود بروز دهد. در ادامه دو حالت دیگر ایگو در تحلیل رفتار متقابل بررسی می‌کنیم.

کودک

حالت کودک تماماً در مورد احساسات صدق می‌کند. این موضوع نشان‌دهنده واکنش درونی ما به رویدادهای بیرونی و مبتنی بر احساسات است. حالت کودک فاقد خودآگاهی است. یعنی هر زمان که شخص ناامیدی یا عصبانیت را از خودش بروز بدهد، «کودک» تحت کنترل است. شما به کمک تحلیل رفتار متقابل می‌توانید حالت کودک را در یک چهره غمگین، واکنش‌های عصبی، صدای ناله، چرخاندن چشم، اذیت‌کردن، خنده، یا سایر حرکات کودکانه تشخیص دهید. در این حالت ممکن است به صورت شفاهی، چیزهایی مانند «نمی‌دانم، می‌خواهم و اهمیتی نمی‌دهم» یا جملات نمایشی مانند «این بدترین روز زندگی من است» را بشنوید. مانند والد، دو جنبه بالقوه برای حالت کودک وجود دارد:

سرکش و آزاد

ممکن است کودک سازگار، همکار، مشتاق و با انگیزه به نظر برسد.

کودک آزاد ممکن است سرکش، بدخلق و مقاوم به نظر برسد.

بالغ

حالت بالغ یا بزرگسال، ریشه در تفکر عقلانی، تعادل و دیدگاه منطقی دارد. با توجه به نظریه تحلیل رفتار متقابل می‌توان گفت این حالت نوعی توانایی را برای ما فراهم می‌کند که بر اساس داده‌هایی که دریافت می‌کنیم،



حالات (ایگوها) باشید تا بتوانید بهترین واکنش ممکن را به نمایش بگذارید.

موقعیت اول:

شخص A حالت بالغ: کار ما آنطور که ما برنامه‌ریزی کرده‌بودیم عملی نشد، بیا باید آن را مرور کنیم و دریابیم که دفعه بعد چه کاری می‌توانیم انجام دهیم.

شخص B حالت بالغ: من موافقم، ما می‌توانیم در آینده بهتر عمل کنیم. بیا باید برنامه‌ریزی کنیم.

موقعیت دوم:

شخص A حالت والد: به نظر می‌رسد که شما با آن شغل مشکل داشتید. آیا برای بهبود نیاز به کمک دارید؟

شخص B حالت کودک: اوه، بله لطفاً، من واقعا به راهنمایی در این مورد نیاز دارم. خواهش می‌کنم حتماً به من کمک کنید.

و در این مثال، مسئله این است که ارتباطات متقاطع/تقابل چگونه به شکل اشتباه پیش می‌رود:

موقعیت اول:

شخص A حالت بالغ: کار ما آنطور که ما برنامه‌ریزی کرده‌بودیم عملی نشد، بیا باید آن را مرور کنیم و دریابیم که دفعه بعد چه کاری می‌توانیم انجام دهیم.

شخص B حالت کودک: چرا همیشه این قدر انتقادی هستید؟ من هرگز نمی‌توانم کاری را درست انجام دهم.

موقعیت دوم:

شخص A حالت بالغ: اگر در اسرع وقت درباره این کار به من توضیح بدهید می‌توانیم شرایط را بهتر کنیم.

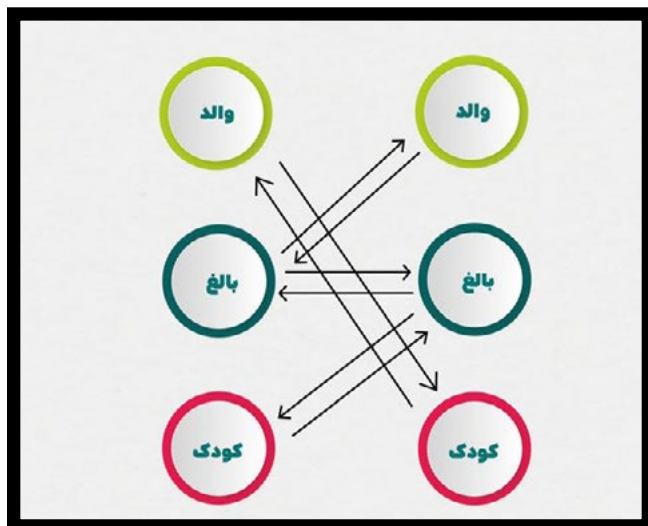
شخص B حالت والد: تمام این وظایف بر عهده من هستند؟ خودت کارهایت را انجام بده.

مروری بر نظریه تحلیل رفتار متقابل اریک برن

دکتر اریک برن در دهه ۶۰ نظریه تحلیل رفتار متقابل را ایجاد کرد که به درک و بهبود روش‌های ارتباطی افراد کمک کرد. تحلیل رفتار متقابل TA درباره علت رفتارهای افراد در موقعیت‌های متفاوت اطلاعات عمیق و دقیقی را ارائه می‌دهد. حالت والد، کودک و بالغ، انواع روابط در نظریه تحلیل رفتار متقابل اریک برن هستند.

در این مطلب توضیح دادیم تحلیل رفتار متقابل TA چیست و حالات ایگو را بررسی کردیم. همچنین چند نمونه از ارتباطات مکمل و متضاد را ذکر کردیم و اشاره‌ای به بازدارنده‌ها در تحلیل رفتار متقابل کردیم. آیا شما هم متوجه این بازدارنده‌ها در خود هنگام تحلیل رفتار متقابل شده‌اید؟

www.karboom.io/



فکر و اعمالمان را برای خود تعیین کنیم. برای تنظیم رفتارهای ناخودآگاه ناشی از حالات ایگوی والد یا کودک‌مان، باید آگاهانه به حالت بالغ خود دسترسی پیدا کنیم. ارتباطات بالغ پر از توجه، علاقه‌مندی‌های مستقیم و غیرتهدیدکننده هستند. آنها از زبان سنجیده‌ای مانند «چه زمانی، چه، چه کسی، به چه روشی» و جملاتی مانند «به نظر من، معتقدم، می‌بینم، متوجه می‌شوم، فکر می‌کنم، احتمالاً» استفاده می‌کنند. مهم‌تر از همه، بالغ در ارتباطات خود سؤال می‌پرسد، گوش می‌دهد و به دنبال درک است. حالت بالغ، خود ایده‌آل ماست که از چنگال واکنش‌های ناخودآگاه ما رها شده‌است. بنابراین، این حالت ایده‌آل برای برقراری ارتباط موثر محسوب می‌شود.

چگونه می‌توان روابط محل کار را از طریق ارتباطات بهبود بخشید؟

با داشتن این اطلاعات، می‌توانید مکالمات را از یک دیدگاه جدید و منحصربه‌فرد مشاهده کنید.

افراد دیگر را از نزدیک تماشا کنید. به کلمات و لحن آنها گوش دهید و زبان بدن آنها را مطالعه کنید تا ببینید آیا می‌توانید حالت خود را در مقابل آنها تشخیص دهید. مثلاً:

برخی از افراد همیشه در حال انتقاد و هدایت هستند یا به دیگران کمک و از آنها محافظت می‌کنند (والد)؛

برخی از مردم به طور مداوم تجزیه و تحلیل می‌کنند و واقعیت‌ها را به احساسات ترجیح می‌دهند (بالغ)؛

برخی از افراد با احساسات قوی و بدون فکر عمل می‌کنند و به طور کلی تمایلی به قبول مسئولیت ندارند (کودک).

این امکان وجود دارد که در مواقعی که نیاز دارید، در خود توانایی تغییر دادن ببینید و حالات خود را متناسب با محیط، عوض کنید. برخی این کار را آسان‌تر از دیگران انجام می‌دهند و برخی دیگر به تمرین نیاز دارند.

با آنچه در طول مکالمات اتفاق می‌افتد، سعی کنید از تحلیل رفتار متقابل اریک برن بهره ببرید و اول در خودتان و سپس در دیگران به دنبال فهم



آگادمی موسیقی رمی
آموزش کلیه سازهای ایرانی و کلاسیک
توسط اساتید مجرب ایرانی و غیرایرانی

RCM METHODS

دوره‌های تخصصی آموزش متد RCM

برای پیانو، گیتار و ویلن

با ارائه مدرک بین المللی توسط رویال کنسرواتواری

برای بزرگسالان و کودکان

پیانو، ویلن، گیتار، فلوت، آواز، تار و سه‌تار، تنبک، سنتور و ...

کلاس‌های گروهی موسیقی کودک

به روش ارف برای کودکان ۳ تا ۵ ساله



514 996 1620

WWW.REMIACADEMY.COM

3333 Cavendish Blvd. Suite #285 2nd floor, Montreal, QC., H4B 2M5



تقویت چشم



چگونه چشم ضعیف را قوی کنیم؟

بینایی ضعیف اغلب با دوربینی یا نزدیک‌بینی مرتبط است. عواملی مثل ژنتیک، تغذیه ضعیف، پیری و فشار بیش از حد بر چشم‌ها معمولاً علایم ضعف بینایی و نیاز شما به تقویت چشم است. تقویت چشم یکی از مسائل مهمی است که در حوزه بهداشت چشم قرار می‌گیرد. چشم انسان به عنوان یکی از عضوهای حسی بسیار حائز اهمیت است و نقش مهمی در زندگی روزمره انسان دارد. اما برخی مشکلات و بیماری‌های چشمی می‌تواند به شدت تأثیر منفی بر زندگی فرد داشته‌باشد. در این مقاله قصد داریم روش‌های مختلفی را برای تقویت چشم معرفی کنیم. این روش‌ها شامل مواردی از قبیل ورزش چشم، تغذیه مناسب، استفاده از لوازم و وسایل بهداشتی، تکنولوژی‌های پزشکی و ... خواهد بود. هدف این مقاله، ارائه اطلاعاتی به‌روز و کاربردی در زمینه بهبود و تقویت چشم و حفظ سلامت آن است.

بینایی درمانی چیست؟

برخی از پزشکان در زمینه بینایی درمانی تخصص دارند. بینایی درمانی یا تمرین بینایی، یکی از روش‌های درمانی برای بهبود بینایی است. این روش شامل تمرین‌هایی برای تقویت عضلات چشم و بهبود توانایی بینایی می‌شود. بینایی درمانی ممکن است شامل تمرینات چشمی باشد اما فقط به عنوان بخشی از یک برنامه درمانی تخصصی است که تحت نظارت پزشک چشم، بینایی‌سنجی یا چشم پزشک انجام می‌شود.

هدف از بینایی درمانی می‌تواند تقویت عضلات چشم باشد. همچنین می‌تواند به بازآموزی بینایی ضعیف یا به مشکلات ردیابی چشم کمک کند. بینایی درمانی برای افرادی که به دلایل مختلفی مانند آستانه دید پایین، مشکل دید در شب، بیماری‌های چشمی مانند کرونیک دیو و میوپی، افزایش درد سر و گردن و ... با مشکلات بینایی مواجه هستند، توصیه می‌شود. همچنین، بینایی درمانی می‌تواند به عنوان یک روش پیشگیری از مشکلات چشمی در افراد سالم نیز مورد استفاده قرار گیرد.

شرایطی که ممکن است با بینایی درمانی، درمان شود اغلب در کودکان و گاهی بزرگسالانی است که درگیر بیماری‌های نظیر نارسایی همگرایی (CI)، استرابیسم (ضربدری یا گردویی)، آمبلیوپی (تنبلی چشم) و نارساخوانی دارند. تمرین‌های بینایی شامل مواردی مانند حرکات چشم، تمرین‌های دید دور، تمرین‌های دید نزدیک،



تمرین‌های دید دو چشمی و تمرین‌های تعادل بین چشم‌ها می‌شود. این تمرین‌ها می‌توانند باعث بهبود توانایی بینایی، بهبود تعادل چشم و افزایش توانایی مغز برای تشخیص تصاویر شوند. علایم ضعف بینایی و نیاز شما به تقویت چشم:

تحریف در دید به خاطر ابهامی که در شرایط نوری درخشان بدتر می‌شود. سختی در حرکت در هنگام شب به خاطر دید ضعیف.

عدم توانایی در پیگیری علایم خیابان.

عدم توانایی در تشخیص رنگ‌ها به خاطر ظاهر محو شده‌شان.

درمان مشکلات بینایی نسبتاً آسان است. شما می‌توانید از عینک تجویزی، لنز استفاده کنید و حتی ممکن است دید خود را با جراحی اصلاح نمایید. در این مطلب روش‌های طبیعی خانگی برای بهبود طبیعی بینایی وجود دارد.

ورزش چشم

جریان خون کافی برای چشم‌ها جهت عملکرد مناسب چشم ضروری است و به درجه خوبی از انعطاف‌پذیری برای حفظ کیفیت بینایی نیاز دارد. از این‌رو، ورزش دادن چشم‌ها امری ضروری برای مبارزه با فشار و درد است. همچنین توانایی شما برای تمرکز را افزایش می‌دهد.

مداد را در دست بگیرید و به آن نگاه کنید. به آرامی آن را به بینی نزدیک و دوباره آن را از چشم خود دور کنید. این فرآیند را تا ۱۰ بار در روز تکرار نمایید.

چرخاندن چشم‌هایتان یکی از بهترین روش‌ها برای ورزش دادنشان در هر زمانی است. چشمان خود را خلاف جهت عقربه‌های ساعت بچرخانید و بار دیگر در جهت عقربه‌های ساعت بچرخانید. این کار را ۱۰ بار در روز تکرار کنید.

۲۰ تا ۳۰ بار چشمان خود را به سرعت بچرخانید و بلرزانید. اما، چشم‌های



تخم مرغ

تخم مرغ حاوی عناصر غذایی مانند پروتئین، ویتامین D و کاروتنوئیدها هستند که به سلامت چشم کمک می‌کنند. تخم مرغ یک غذای عالی برای سلامت چشم است. زرده‌ها حاوی ویتامین A، لوتئین، زاگزانتین و روی هستند که همه برای سلامتی چشم حیاتی هستند. ویتامین A از قرنبه محافظت می‌کند. لوتئین و زاگزانتین احتمال ابتلا به بیماری‌های جدی چشم مانند دژنراسیون ماکولای وابسته به سن و آب مروارید را کاهش می‌دهند.

مغزها و بذرها

مغزهایی مانند بادام، گردو، بادام‌زمینی و بذریهایی مانند کدو تخم‌کاغذی، کدو حلوائی و بادمجان به عنوان منابع خوبی از ویتامین E و روغن‌های گیاهی مفید شناخته شده‌اند که می‌توانند به بهبود سلامت چشم کمک کنند. بادام مانند سایر مغزها و دانه‌ها به طور کلی برای سلامت چشم مفید است. بادام حاوی ویتامین تقویت چشم و ویتامین E می‌باشد. این ویتامین از مولکول‌های ناپایداری که بافت سالم را هدف قرار می‌دهند محافظت می‌کند. مصرف مقادیر منظم ویتامین E می‌تواند از تخریب ماکولای مرتبط با افزایش سن و همچنین آب مروارید جلوگیری کند. شما باید حدود ۲۲ واحد بین‌المللی (IU) یا ۱۵ میلی‌گرم ویتامین E در روز را هدف قرار دهید. سایر آجیل‌ها و دانه‌های حاوی ویتامین E، شامل دانه‌های آفتابگردان، فندق و بادام‌زمینی است.

قانون ۲۰-۲۰-۲۰

خستگی چشم یک مشکل واقعی برای بسیاری از مردم است. قرار نیست چشم انسان برای مدت زمان طولانی به یک شی واحد خیره شود. اگر تمام روز با کامپیوتر کار می‌کنید، قانون ۲۰-۲۰-۲۰ ممکن است از خستگی چشم دیجیتال جلوگیری کند. برای اجرای این قانون، هر ۲۰ دقیقه، به مدت ۲۰ ثانیه به چیزی ۲۰ متر دورتر نگاه کنید. به طور کلی، تمرینات ورزشی و تمرینات چشمی می‌توانند باعث بهبود بینایی و تقویت عضلات

خود را فشار ندهید. در نهایت، با بستن و به آرامی بازکردن چشم‌ها تمرین را تمام کنید و این کار را در روز ۱۰ بار انجام دهید.

سعی کنید به وسیله‌ای که در فاصله دور قرار داده شده، خیره شوید. از ماه به عنوان مرجع استفاده کنید. توجه خود را به ماه دهید و هر روز به مدت ۵ دقیقه تمرکز خود را حفظ کنید. این تمرین‌ها را به طور منظم برای چندین ماه امتحان کنید تا شاهد نتایج مثبت باشید و به طور طبیعی دیدتان را بهبود ببخشید.

تقویت چشم با تغذیه مناسب

برای قوی شدن چشم چه بخوریم؟ چه چیزهایی برای چشم مفید است؟ برخی از مواد غذایی که به بهبود بینایی کمک می‌کنند، عبارتند از:

میوه‌ها و سبزیجات

میوه‌ها و سبزیجاتی مانند هویج، اسفناج، بادمجان، توت فرنگی، آلوئه‌ورا و زرشک حاوی آنتی‌اکسیدان‌هایی مانند ویتامین C، ویتامین E، کاروتنوئیدها و رنگدانه‌هایی هستند که می‌توانند به بهبود بینایی کمک کنند.

ماهی

ماهی به ویژه ماهی قزل‌آلا، به علت داشتن اسیدهای چرب امگا می‌تواند یک ماده غذایی مناسب برای سلامت چشم باشد. اینها چربی‌های «سالم» هستند. ماهی‌هایی مانند ماهی قزل‌آلا، ماهی تون، ماهی هوکی و ... به عنوان منابع خوبی از این اسیدهای چرب شناخته شده‌اند.

اسیدهای چرب امگا ۳ می‌توانند به رشد بینایی و سلامت شبکیه و همچنین جلوگیری از خشکی چشم کمک کنند. چند روز در هفته را در نظر بگیرید و ماهی را در برنامه غذایی خود قرار دهید. ماهی آزاد پرورش داده شده در مزرعه دارای چربی اشباع‌تر و منبع امگا ۳ کمتری نسبت به ماهی سالمون صید شده است. ماهی قزل‌آلا و بیشتر ماهی‌ها را می‌توان کبابی و با گیاهان تازه، لیمو و نمک و فلفل طعم‌دار کرد.





چشم شوند. برای داشتن بهترین نتایج، بهتر است این تمرینات را به طور منظم و با رعایت راهنمایی‌های پزشکی انجام دهید.

روش‌های تقویت چشم با استفاده از وسایل بهداشتی

روش‌های تقویت چشم با استفاده از وسایل بهداشتی شامل موارد زیر هستند:

عینک: استفاده از عینک‌های مناسب برای هر شخصی، باعث بهبود بینایی و تقویت چشم می‌شود. عینک‌های مناسب برای کاهش تنش و خستگی چشم و همچنین جلوگیری از آسیب به چشم‌ها بسیار مفید هستند.

لنزهای تماسی: اگر استفاده از عینک برای شما مناسب نیست، می‌توانید از لنزهای تماسی استفاده کنید. این لنزها باعث بهبود دید و تقویت چشم می‌شوند.

تصفیه‌کننده هوا: استفاده از تصفیه‌کننده هوا در منزل و محل کار، باعث کاهش اثرات منفی آلودگی هوا بر روی چشم‌ها و بهبود بینایی می‌شود.

گرمایش چشم: گرم کردن چشم‌ها با استفاده از یک پارچه نرم و گرم به مدت چند دقیقه در روز، باعث رفع تنش و خستگی چشم و بهبود بینایی می‌شود.

گذاشتن یخ روی چشم‌ها: گذاشتن یخ به مدت چند دقیقه در روز، باعث کاهش تورم و قرمزی چشم و بهبود بینایی می‌شود.

به طور کلی، استفاده از وسایل بهداشتی مناسب و رعایت نکات بهداشتی می‌تواند بهبود بینایی و تقویت چشم را بهتر کند. قبل از استفاده از هر وسیله بهداشتی، بهتر است با پزشک خود مشورت کنید.

تکنولوژی‌های پزشکی جدید برای بهبود بینایی

در سال‌های اخیر، تکنولوژی‌های پزشکی جدیدی برای بهبود بینایی ارائه شده‌است. برخی از این تکنولوژی‌ها شامل:

لیزر لبخندی: این تکنولوژی برای کاهش نور مضر و افزایش نور مفید استفاده می‌شود. با استفاده از لیزر، قسمت‌هایی از عینک به صورت دقیق‌تر و با دقت بالاتری تصحیح می‌شود.

ایمپلنت چشمی: این تکنولوژی به بیمارانی که با مشکلات جدی چشمی مواجه هستند کمک می‌کند. در این روش، یک ایمپلنت جایگزین شبکیه چشم شخص قرار داده می‌شود تا افزایش بینایی را تسریع کند.

نانوتکنولوژی: با استفاده از نانوتکنولوژی، تشخیص و درمان بیماری‌های چشمی بهبود یافته است. به کمک این تکنولوژی، داروها به صورت دقیق‌تر و در ناحیه‌های مختلف چشم تزریق می‌شوند و این باعث می‌شود که تأثیر درمانی بهبود یابد.

واقعیت افزوده: این تکنولوژی به کمک دستگاه‌های خاص، اطلاعاتی مثل تصاویر و نمودارها را در زاویه دید چشم شخص نمایش می‌دهد. با استفاده از واقعیت افزوده، تصاویر به شکل بزرگ‌تر و با جزئیات بیشتری نمایش داده می‌شود که باعث بهبود بینایی شخص می‌شود.

تأثیر کم‌خوابی و استرس بر سلامت چشم

کم‌خوابی و استرس دو عامل مهم در تأثیر بر سلامت چشم هستند. در این مورد، برخی از روش‌های مقابله با این مشکلات عبارتند از:

حفظ یک روال خواب منظم و به میزان کافی، حداقل ۷-۸ ساعت در شب

استفاده نکردن از گوشی‌ها، تبلت‌ها و سایر دستگاه‌های الکترونیکی قبل از خواب

استفاده از نور ملایم در محیط خواب

استفاده از روش‌های مختلف مثل مدیتیشن، تمرین تنفس عمیق و یوگا برای کاهش استرس

مصرف غذاهای حاوی مواد مغذی مفید برای سلامت چشم، مانند مواد آنتی‌اکسیدان

استفاده از روش‌های مختلف انجماد چشم و روش‌های ماساژ چشم برای کاهش خستگی چشم

در صورتی که کم‌خوابی و استرس به شدت در زندگی روزمره شما حضور دارد و با استفاده از روش‌های فوق نتوانستید بهبودی حاصل کنید، بهتر است با پزشک متخصص چشم مشورت کنید.

سخن آخر

یک رژیم لاغری متعادل بهتر است با انواع پروتئین‌ها، لبنیات، میوه‌ها و سبزیجات ایجاد شود. شما باید مصرف غذاهای ناسالم را که فرآوری می‌شوند، حاوی چربی‌های اشباع شده یا حاوی مقدار زیادی قند هستند را محدود کنید.

مهد کودک دولتی پارامیتا

✓ آموزش همراه با بازی در محیطی شاد

✓ برای بچه‌های ۰ تا ۵ سال



✓ سه زبانه (انگلیسی، فرانسه، فارسی)

✓ در منطقه Cote Saint-Luc

✓ ۸.۵ دلار در روز

Parvin: (514) 264-8380

تبلیغات بیزینس خود را به ما بسپارید ...



514 - 996 - 1620



بزرگترین جامعه مجازی تخصصی و حرفه‌ای ایرانیان مونترال کانادا

www.facebook.com/groups/business.montreal

گروه بیزینس مونترال با بیش از ۵۰ ماه سابقه و فعالیت درخشان

فقط معتبرترین کسب و کارهای شناخته شده در مونترال در این جامعه مجازی معرفی می‌شوند

راهنمای کار در مونترال

آشنایی با انواع سبک‌های آرایش در جهان



هالیوودی



کلاسیک



شرقی



هندی

دوست‌داشتنی‌ترین معیارهای آرایشی است که خیلی از بانوان به دنبال آن هستند.

در آرایش کلاسیک زیرسازی و متعادل‌سازی چهره با فرمول‌های ثابت انجام شده و تنوع رنگ در چهارچوبی قانونمند به کار گرفته می‌شود. وزن آرایش در دو ناحیه چشم‌ها و لب‌ها در تناسب کامل با یکدیگر بوده و اگر آرایش چشم‌ها در این سبک سنگین و غلیظ باشد استفاده از رژلب باید به شکلی ملایم انجام شود و برعکس.

آرایش اروپایی یا لایت (European makeup)

کلمه لایت یک کلمه انگلیسی به معنی روشن است که به دلیل استفاده از رنگ‌های روشن در این سبک آرایش برای آن انتخاب شده‌است و به دلیل رواج استفاده از این سبک در اروپا به سبک اروپایی نیز شناخته شده‌است. آرایش لایت یا آرایش اروپایی که با نام‌های آرایش ملایم یا آرایش دخترانه هم عنوان می‌شود سبکی از آرایش است که حالت طبیعی از آرایش را روی صورت ایجاد می‌کند. یعنی خبری از رژلب‌های پررنگ و تیره، مژه و آرایش چشم بولد و غلیظ نیست و همه چیز کاملاً نچرال و طبیعی است.

آرایش شرقی (Oriental makeup)

در آرایش شرقی محدودیتی در زمینه استفاده از رنگ‌های متنوع وجود ندارد ولی استفاده از رنگ‌های شاد و زنده و گرم بیشتر به چشم می‌آید. سلیقه شخصی در میکاپ‌های شرقی بیشتر از میکاپ اروپایی و غیره اعمال می‌شود. هارمونی داشتن رژلب، رنگ مو، رنگ لباس و کل میکاپ از اهمیت زیادی

انواع سبک‌های آرایشی بسیار وسیع و پیچیده می‌باشد که برای تسلط پیدا کردن به همه قواعد و قانون آن در دنیای میکاپ و آرایش نیاز به تجربه فراوانی دارد. سبک‌های آرایشی را می‌توان بر اساس چگونگی استفاده از عمق و رنگ و همچنین توازن میان آرایش قسمت‌های مختلف اجزای صورت دسته‌بندی کرد. در دنیای میکاپ، چند استایل یا سبک معروف وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به سبک کلاسیک، اروپایی، عربی، هالیوودی و ... اشاره کرد. در میان برخی سبک‌های آرایشی تفاوت بسیار کوچکی وجود دارد که تشخیص را برای افراد سخت می‌کند.

در صورت داشتن ذوق و علاقه و خلاقیت به خرج‌دادن همراه با رعایت نکات و قواعد مربوط به هر سبکی می‌توان مهارت کافی را به دست آورد.

آرایش کلاسیک (Classic makeup)

آرایش کلاسیک آرایشی است که بر پایه سبک معمولی با اصول خاص انجام می‌شود و هیچ‌گونه طراحی و دیزاین در آن دیده نمی‌شود. روش اصلی و اولیه در هرکاری را کلاسیک می‌گویند. آرایش کلاسیک همان آرایش‌های پایه و اصلی است که عاری از هرگونه نقش و نگار و طراحی، کاملاً ساده و بدون طرح‌های فشن است.

یکی از ویژگی‌های جالب آرایش کلاسیک در این است که چهره خانم‌ها با آن، شبیه چهره معصومانه عروسک‌ها می‌شود و این از

برخوردار است.

آرایش عربی (Arabic makeup)

در آرایش عربی به دلیل استفاده از رنگ‌های گرم و تیره به میزان بالا شاهد یک آرایش غلیظ خواهیم بود. استفاده زیاد از رنگ‌های چرب و براق باعث شلوغ شدن و تغییرات زیادی در چهره فرد می‌شود و اصلا هیچ شباهتی به سبک‌های آرایشی دیگر ندارد. در این سبک در تمام اجزای صورت (چشم، ابرو، گونه و لب) استفاده از رنگ‌های تیره بلامانع است. ابروهای پررنگ، خط چشم بولد و سایه‌های گرم، گونه‌های برجسته و رژ لب غلیظ از ویژگی‌های بارز سبک عربی می‌باشد.

آرایش هالیوودی (Hollywood makeup)

در آرایش به سبک هالیوودی معمولا تمرکز بر متعادل سازی چهره به نحوی نامحسوس انجام شده و تا حد ممکن از استفاده بی‌رویه از فونداسیون در آن پرهیز می‌شود. در این سبک میکاپ استفاده از رنگ‌های پایه و نزدیک به رنگ طبیعی پوست شخص مورد توجه است و بازی با طیف ملایم از رنگ‌های زنده و شاد در آن تا جایی که طراوت طبیعی چهره را کاور نکند مجاز می‌باشد.



در این سبک از میکاپ معمولا شاهد تضاد شدید وزن آرایش در ناحیه چشم‌ها و لب‌ها هستیم و گاه با افکت‌های جالب توجه از تیرگی‌هایی هنرمندانه در ناحیه چشم‌ها و بی‌رنگی و درخشانی قابل تحسین در ناحیه لب‌ها روبرو می‌شویم.

آرایش خلیجی (Gulf makeup)

در آرایش صورت خلیجی بیشترین تمرکز روی چشم‌ها است. این نوع آرایش یکی از سبک‌های محبوب در جنوب کشور است، ولی در تمام ایران نیز طرفدار دارد و به طور کل آرایشی غلیظ محسوب می‌شود. در این نوع آرایش که بیشتر تمرکز بر روی چشم‌ها می‌باشد، از رنگ‌های تیره و خیره‌کننده مانند مشکی، طلایی، بنفش و قهوه‌ای برای سایه زدن چشم‌ها استفاده می‌شود. برای انجام آرایش خلیجی شما نیاز نیست حتما یک آرایشگر حرفه‌ای باشید و می‌توانید با رعایت کردن چند نکته آرایشی در منزل این کار را خودتان انجام دهید.

آرایش هندی (Indian makeup)

در اغلب مدل‌های میکاپ هندی برای میکاپ چشم‌ها از خط چشم پهن و سایه نقره‌ای و طلایی استفاده می‌شود. همچنین در این سبک میکاپ صورت، برای میکاپ لب‌ها از رژ لب صورتی و یا قرمز استفاده می‌شود. میکاپ هندی به صورت غلیظ انجام می‌شود به همین دلیل است که برای عروسی‌ها و مجالس رسمی می‌تواند انتخاب ایده‌آل و مناسبی باشد.

کشیدن خط چشم یکی از مراحل ضروری در میکاپ هندی است و اگر شما تمایل دارید چشم‌هایی دل‌فریب و جذاب داشته باشید بهتر است از مدل‌های خط چشم گربه‌ای و یا خط چشم پهن و دنباله‌دار برای میکاپ چشم‌های خود استفاده کنید. این مدل خط چشم‌ها علاوه بر اینکه خاص و منحصر به فرد هستند باعث می‌شوند تا چشم‌های شما بزرگ‌تر به نظر برسند.

www.virgool.io/





فال فصل پاییز ۲۰۲۳



فروردین (۲۱ مارس - ۱۹ آوریل)

خوستان به غرور باشد که می‌تواند در روزهای آغازین فصل، زمانی که مبارزات قدرت به درگیری‌های آشکار تبدیل می‌شود به شما آسیب بزند. خوشبختانه، حسن نیت و استعدادهای جذاب و وسوسه‌برانگیز شما، افراد را آرام می‌کند. میانه فصل را با ارتباط گرفتن یا حس خوب به سر کنید. درخواست بیش از حد نداشته باشید! با یک تکامل زودگذر اما چشمگیر روبه‌رو خواهید شد.

در پایان فصل، برای جلوگیری از مشکلات به صحبت‌های دیگران گوش دهید و از برنامه‌ریزی بیش از حد بلندپروازانه با خطر ایجاد شک و یا بی‌اعتمادی خودداری کنید. برای امیدواری در عشق به زیبایی همکاری کنید.



اردیبهشت (۲۰ آوریل - ۲۰ می)

به ذهن خود تکیه نمایید تا محدودیت‌های احتمالی آغازین فصل را به عقب برانید. اشتیاق یا اقتدار بیش از حد شما به مذاق همه خوش نمی‌آید، مراقب باشید! از سوی دیگر، شما در اواسط فصل، وسوسه‌انگیز و خواستنی خواهید بود.

شما در اوج هستید، و تأثیر قوی بر اطرافیان خود می‌گذارید. استدلال‌های شما در میانه فصل موثر خواهد بود. اگر تمایل شما برای تغییر چیزها مشروع و قانونی است، ارتباط خود را با واقعیت حفظ کنید. در روزهای پایانی فصل، دیگران را از برنامه‌های خود آگاه کنید.



خرداد (۲۱ می - ۲۰ جون)

سفر درونی فعلیتان را دریابید حتی با وجود آشفتگی‌های ممکن که در خانواده‌تان وجود دارد و بر حل آنها تمرکز می‌کنید. از انرژی قدرتمند خود برای تحکیم ارزش‌هایتان به جای تحمیل آنها استفاده نمایید. حسن نیت خود را در خدمت یک آرمان، یا کاری قرار دهید که برایتان عزیز است،

با برخورد مسئولانه با مسائل حساس، دیگران را از انتظارات خود آگاه خواهید کرد. از طرف دیگر، اگر تنها بنا به خواسته‌های خود عمل می‌کنید، مراقب عواقبش باشید.



شهریور (۲۳ اوت - ۲۲ سپتامبر)

اولویت را به گفت‌وگو بدهید و بر جدیت خود تکیه نمایید تا شایستگی‌های خود را به دیگران بشناسانید. از سوی دیگر، اگر بیش از حد درخواست کنید، پشتیبانی یکپارچه‌ای دریافت نخواهید داشت.



تیر (۲۱ جون - ۲۲ جولای)

در روزهای ابتدایی فصل، نقش رهبر قبيله را بازی نکنید: آداب شما خیلی مورد استقبال قرار نخواهد گرفت. تلاش خود را به کار بگیرید تا امور را به طور سازنده تغییر دهید. شما تمایل دارید بالاتر از واقعیت قرار بگیرید. در میانه فصل، از جذابیت خود برای نزدیک شدن به کسانی که دوست دارید استفاده کنید. از طرف دیگر، از آن برای فراتر رفتن از حد خود سوءاستفاده نمایید.

عقلانه رفتار کنید تا مبادلات خانوادگی خود را مدیریت کنید و اینکه اجازه دهید احساساتتان در برخورد شما با دیگری مداخله‌گر باشد. به درخشش جذاب خود تکیه کنید تا لحظاتی پر از لطف را تجربه نمایید.



مرداد (۲۳ جولای - ۲۲ اوت)

به هم پیوسته کار کنید و از دست بالا گرفتن امکانات خود بپرهیزید. از هر تلاشی برای به پیشبردن زوری کارهایتان دست بردارید. اگر می‌خواهید دیگران را متقاعد کنید، استدلال‌هایتان باید بر اساس استواری و پروژه‌هایتان بر اساس پتانسیل واقعی باشد.

استعدادهایتان در زندگی روزمره شما مفید است و حس ارتباطتان این امکان را به شما می‌دهد تا زندگی خانوادگی خود را مدیریت کنید. در میانه فصل، مراقب باشید چیزی را به خانواده خود تحمیل نکنید.

خلاصیت و ارتباطات الهام‌بخشان به شما کمک می‌کند تا در ذهن و قلب افراد در میانه فصل اثر بگذارید، البته اگر زیاده‌روی نکنید. اگر خیلی پرتوقع هستید، مراقب ناامیدی‌ها و دلسردی‌ها باشید. در خانواده، از اختیارات خود برای مجبور کردن عزیزانتان به پیروی از دستورات خود سوءاستفاده نکنید. اگر مراقب دیگران باشید سال را با زیبایی تمام خواهید نمود.



مهر (۲۳ سپتامبر - ۲۲ اکتبر)

قبل از مداخله در خانواده‌تان فکر کنید. خلق و خوی خودکامه و سلطه‌جویی شما می‌تواند باعث تنش و آشفتگی شود.

با به چالش کشیدن احساسات خود آرامش را به خانواده خود باز می‌گردانید. برای اینکه جاه‌طلبی‌هایتان برآورده شود، از بلندکردن صدای خود اجتناب کنید و از منابع خود برای بهبود شرایط زندگیتان بهره بگیرید.

اگر جذابیت شما وسوسه‌انگیز و غیرقابل انکار به نظر می‌رسد، جمع‌آوری آرا در خانواده کافی نیست. برای جلوگیری از سوءتفاهم فقط پیام‌های واضح بدهید.



آبان (۲۳ اکتبر - ۲۱ نوامبر)

گفتگو را با عزیزان خود باز نگه دارید، برای همه چیز به تنهایی تصمیم نگیرید، و حرکات

خود را حيله‌گرانه انجام ندهيد. حاميان شما تنها در صورتی حاضرند شما را دنبال کنند که دستشان را بگيريد.

شما اطرافيان خود را متقاعد می‌کنيد که انتخاب‌های شما قانونی است و انرژی زیادی را صرف برقراری ارتباط بر روی ایده‌آلی می‌کنيد که الهام‌بخش شماست.

عواطف، احساسات یا رنجش‌های ناخودآگاه شما احتمالاً مبادلات شما را مبهم می‌کند. خواسته‌های خود را کنترل کنید تا از مشکل جلوگیری نماييد.

آذر (۲۲ نوامبر - ۲۱ دسامبر)
اگر پروژه‌های خاصی بسیار پرهزینه هستند، ترمز و ایست را در نظر بگيريد. جذابیت شما کمک می‌کند تا پیاده نظام را به نفع خود حرکت دهيد.

در میانه فصل، استعدادهای شما شناخته شده و مورد قدردانی قرار می‌گیرند، اما به‌جای بی‌فکری و با عجله هجوم‌بردن به دیوار، برای اصلاح برنامه‌های خود زمان بگذاريد. برنامه‌های شما بیش از حد جاه‌طلبانه هستند. برای تحقق بخشیدن به یک رویا و برای

جلوگیری از پروراندن خیال خام، با گذاشتن زمان برای ارزیابی احتمالات خود شروع کنید.

دی (۲۲ دسامبر - ۱۹ ژانویه)
اگر جاه‌طلبی‌های شما مشروع است، برای رسیدن به اهداف خود از قدرت سرپیچی نکنيد. در عوض، شایستگی‌های خود را تحسین کنید و دیگران را با عملکرد خود اغوا نماييد.

بر جذابیت خود تکیه کنید تا به آرامی افراد را متقاعد کنید که پروژه‌های شما ارزش حمایت را دارند و به قدرت اعتقاد خود برای پیروزشدن بر آنها اعتماد کنید. از قدرت اغواگر خود برای وادار کردن کسی به انجام کاری در روزهای پایانی فصل، سوءاستفاده نکنيد، و برای جلوگیری از سوءتفاهم، پیام‌های واضح ارسال نماييد.

بهمن (۲۰ ژانویه - ۱۸ فوریه)
به جای این‌که پول خود را در روزهای ابتدایی فصل به دور بیندازيد حواستان به آن باشد. جاه‌طلبی‌های خود را هدایت کنید تا بدبختی‌ها از کمینگاه خود

برنخیزند. شما در میانه فصل، تسلیم برخی از فانتزی‌های گران‌قیمت خود می‌شوید. در عوض، از قدرت اغواگری و حس مذاکره خود برای پیشبرد کارهای اجتماعی خود استفاده نماييد. حتی اگر با حس خود، پروژه‌ای را انجام دهيد، توان خود را دست بالا نگیريد! شما در خطر سرخوردگی هستید. بگذاريد جذابیتان کار خود را انجام دهد.

اسفند (۱۹ فوریه - ۲۰ مارس)
در ابتدای فصل، برای کشاندن دیگران به دنیای خود به گفت‌وگو تکیه کنید، اما از آنها نخواهيد که به هر قیمتی، حتی با ریسک شکست‌های ناگوار، شما را دنبال کنند. به حرف‌های دیگران گوش دهيد، و برای رسیدن به ارزشمندترین جاه‌طلبی‌های خود، کسی را در عمل انجام‌شده قرار ندهيد. از به بازی گرفتن در میانه فصل خودداری کنید، و شرایط خود را تحمیل نماييد. این پیش‌نیاز نزدیک‌شدن به هدف خود در عشق، به جای به بن‌بست رسیدن است.



آرش و شیرین شکور

کارشناس رسمی املاک مکونی و تجاری شما
در مونترال و حومه

برای مشاوره رایگان با ما تماس بگیرید:

۵۱۴-۷۳۰۳۹۰۹

۵۱۴-۴۴۱۴۱۸۹

RE/MAX
LONDONO





تبلیغات یزینس خود را به ما بسپارید ...



514 - 996 - 1620

RENOVLUXE

Redefine Spaces with Art and Style!

**RESIDENTIAL, COMMERCIAL,
OFFICE PAINTING**

MURAL

CLASSIC AND MODERN STYLES

CHILDREN AND BABY ROOM PAINTING



با ارائه این آگهی
تخفیف ویژه تا ۲۰ درصد
برای اتاق نوزاد و کودک



EXPERIENCE HARMONY,
ARTISTRY AND ELEGANCE

GIVE YOUR SPACE A NEW LOOK WITH
RENOVLUXE'S UNPARALLELED EXPERTISE.

COMMERCIAL SHOP AND OFFICE DESIGN



CALL US NOW

5144319431



renoveluxe@yahoo.com



برای اولین سفارش نقاشی مدرن و کلاسیک
برای فضاهای تجاری و اداری، تخفیف ۴۰ درصد

آموزش پیانو

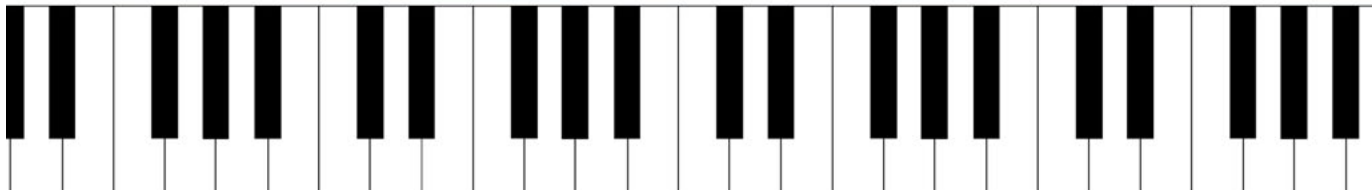
آهنگسازی

آواز

با بیش از ۲۵ سال سابقه تدریس
فارغ التحصیل کنسرواتوار موسیقی
مدیر مسئول آکادمی موسیقی زمی

استاد علیرضا فخاریان

514.996.1620



Sutton

مینو اسلامی

مشاور املاک در مونترال بزرگ
مسکونی و تجاری

- خرید و فروش مسکن
- تهیه وام مسکن
- ارزیابی رایگان

Minoo Eslami
Real Estate Broker



meslami@sutton.com

Sutton

گیتا برازنده کار

مشاور املاک در مونترال بزرگ
مسکونی

- خرید و فروش مسکن
- تهیه وام مسکن
- ارزیابی رایگان

Gita Barazandehkar
Courtier Immobilier Résidentiel



gbarazandehkar@sutton.com

9515 Lasalle Boul. Lasalle

Cell: (514) 967 - 5743
Office: (514) 364-3315

Cell: (514) 641 3477



www.hamehtabain.com



REMI Academy
of Music

آموزش موسیقی کودکان در آکادمی ریمی
برای گروه سنی ۳ تا ۵ سال

3333 Cavendish Blvd. Suite 285
Montreal, QC. H4B 2M5

(514) 703 - 4020
www.remiacademy.com



Cours de Musique à l'académie de ReMi

(514) 703 4020

Music Courses at ReMi Academy



3333 Cavendish Blvd.,
Suite 285, Montreal, QC.
H4B 2M5

(514) 996 1620
(514) 703 4020

www.remiacademy.com
journal.remi@gmail.com

Agence immobilière
GROUPE IMMOBILIER
LONDONO
REALTY GROUP INC

Marzieh Goodarzi

Courtier Immobilier Résidentiel et Commercial



(514) 709 4020

Buying **OR** Selling A Property?



- Investing in Real Estate?
- Free consultation & appraisal
- Accompanied by a Professional Team



@ Marzieh@LONDONOGROUP.COM

مهاجرت...؟ کنپارس



CanPars

Professional Services
www.canpars.ca
(514) 700 26 12

Ali Mokhtari, LLM, RCIC

